



# **MENYIAPKAN SUMBER DAYA MANUSIA MENGHADAPI INDUSTRI 4.0**

14 September 2019

**Drs. WISNU TRI OKA, MA. Ph.D**

# REVOLUSI INDUSTRI 4.0

Sebuah perubahan besar yang identik dengan istilah “*Internet things; big data; cloud computing dan machine learning*”,

Tujuannya untuk memproduksi barang dengan lebih mudah, cepat dan murah

**Era ini akan  
menuntut  
kreativitas  
manusia untuk  
bersaing dan  
membuat inovasi  
baru**



**Beberapa  
pekerjaan yang  
mendapat  
peluang besar di  
Era Revolusi  
Industri 4.0**

**1. APP DEVELOPER** mengembangkan “*software*” dengan menggunakan bahasa pemrograman

Perbedaan dengan “*web programmer*” adalah produknya berupa aplikasi yang biasa kita “*download*” di “*smartphone*”

Seorang APP DEVELOPER dituntut paham tentang algoritma dan logika pemrograman, seperti menguasai HTML, Ruby Jaya dan lain sebagainya.

## **2. WEB DEVELOPER**

**Setiap perusahaan untuk memperluas jangkauan pemasaran butuh alamat “*Daring*” berupa “*website*” untuk lebih menjangkau konsumen sehingga peran “*Web Developer*” cukup penting sebagai pembuat aplikasi “*Website*” dengan menggunakan bahasa pemrograman.**

**Untuk menjadi seorang “*Web Developer*” perlu menguasai *front-end back-end*, HTML, CSS, dan lain-lain.**

# **3. CONTENT CREATOR**

**Dapat berasal dari berbagai profesi atau bidang ahli yang berbeda.**

**Namun harus memiliki “*soft skill*” seperti daya kreativitas dan kemampuan komunikasi yang tinggi agar dapat menghasilkan karya dan berkompetisi dengan yang lain.**

**Pekerjaan ini jadi “Peluang Besar di Era Revolusi 4.0”**

## **4. CONTENT WRITER AND COPY WRITER**

**Bertugas menulis isi iklan promosi sebuah produk agar konsumen tertarik dengan produk yang ditawarkan.**

**Profesi ini memiliki andil besar di era 4.0**



## **5. Social media specialist**

**(spesialis media sosial)**

**Pekerjaannya merencanakan pemasaran atau “*branding*” suatu produk melalui media sosial (dulu di radio dan televisi)**

**Ia bertanggung jawab atas konten dan menganalisa “*Feedback*” dari warga net.**

## **6. SEO “Search Engine Optimization” Specialist**

**Ia bertanggung jawab untuk selalu meng-update perkembangan informasi mengenai algoritma, google yang terus menerus diperbaharui.**

**Profesi ini menjadi sangat penting terutama bagi perusahaan yang memanfaatkan kanal digital sebagai sarana pemasaran mereka dan berusaha mengoptimalkan “*Website*” sehingga mampu berada pada posisi teratas; keahlian ini masih langka sehingga dibayar mahal oleh perusahaan yang menggunakan jasanya.**

# **7. MANAGER PEMASARAN DIGITAL**

**Ia harus menguasai SEO sampai content Digital. Tugasnya meningkatkan Promosi Kanal Digital seperti Google, Media Sosial, Email, Website, dll**

**Ia juga harus memiliki kemampuan untuk selalu up-to-date terhadap trend yang sedang berkembang dalam strategi di media sosial.**

**Jadi di Era Revolusi  
Industri 4.0 penekanannya  
pada *pola-Digital Economy;*  
*Artificial Intelegant; Big  
Data; Robotic;* yang dikenal  
dengan fenomena  
*disruptive inovatoin***

SERIES ON **DISRUPTION**



SEBUAH DUNIA BARU YANG MEMBUAT  
BANYAK ORANG GAGAL PAHAM

*Rhenald Kasali*

**Menghadapi tantangan,  
pengajar di Perguruan  
Tinggi dituntut untuk  
berubah!**

**Harus ada dosen  
berkualitas bagi  
generasi masa depan**