



BUKU PEDOMAN KURIKULUM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

STIE BISMA LEPISI

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisma Lepisi



KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan penyusunan **“BUKU PEDOMAN KURIKULUM PROGRAM STUDI MANAJEMEN SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI BISMA LEPISI”**.

Buku pedoman kurikulum Program Studi Manajemen STIE BISMA LEPISI ini memberikan informasi kepada seluruh sivitas akademika dan masyarakat luas tentang Program Studi S1 Manajemen STIE BISMA LEPISI. Buku ini digunakan sebagai panduan bagi setiap *stakeholder* yang terlibat dalam kegiatan pendidikan di Program Studi S1 Manajemen STIE BISMA LEPISI

Pedoman Kurikulum Prodi Manajemen
STIE BISMA LEPISI

Dengan buku ini semua sivitas akademika diharapkan dapat memiliki pengertian yang sama dalam penyelenggaraan pendidikan, pelaksanaan tugas dan kewajiban, sesuai dengan fungsi dan kedudukan masing-masing. Buku ini merupakan buku pedoman pertama akademik pada Program Studi S1 Manajemen yang telah melalui proses revisi.

Seiring dengan perkembangan Program Studi S1 Manajemen STIE BISMA LEPISI, buku pedoman kurikulum ini akan selalu disempurnakan pada periode yang akan datang. Kritik dan saran untuk penyempurnaan sangat kami harapkan.

Kami berharap buku pedoman kurikulum ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Tangerang,

Santi, S.E., M.M.
Ketua Program Studi Manajemen STIE
BISMA LEPISI

DAFTAR ISI

Kata Pengantar 1

Daftar Isi 3

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis Dan
Manajemen LEPISI
..... 4

Kontak Dan Lokasi
..... 5

Program Studi Manajemen
..... 6

Tenaga Pengajar 8

Visi, Misi, Tujuan Dan Sasaran
..... 10

Pedoman Kurikulum Prodi Manajemen
STIE BISMA LEPISI

Profil Lulusan.....	
.....14	
Capaian Pembelajaran.....	15
Penerimaan Mahasiswa Baru.....	
.....19	
Deskripsi Kurikulum.....	
.....20	
Kurikulum Program Studi Manajemen	
.....20	
Deskripsi Mata Kuliah.....	
.....31	

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI BISNIS DAN MANAJEMEN LEPISI

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisma Lepisi merupakan salah satu sekolah tinggi yang berada di Kota Tangerang, Provinsi Banten. Berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional

Pedoman Kurikulum Prodi Manajemen
STIE Bisma Lepisi

No.107/D/O/2001 berdirilah STIE BISMA LEPISI yang menyelenggarakan dua Program Studi, yakni: Manajemen dan Akuntansi, masing-masing untuk jenjang program sarjana (S1).

Hingga saat ini, STIE BISMA LEPISI telah meluluskan lebih dari 1.000 mahasiswa yang telah mengabdikan ilmunya di dalam dunia kerja nyata. Semua ini merupakan hasil kerja keras dan bukti pengabdian pimpinan yayasan, seluruh jajaran dosen, tenaga kependidikan, dan mahasiswa yang memiliki cita-cita luhur dan menginginkan darma bakti menjadi sesuatu yang bukan hanya berkembang dari tahun ke tahun, tetapi juga komitmen untuk selamanya, karena hal tersebut merupakan napas utama kehidupannya.

Pedoman Kurikulum Prodi Manajemen
STIE BISMA LEPISI

KONTAK DAN LOKASI

Program Studi Manajemen
Pedoman Kurikulum Prodi Manajemen
STIE BISMA LEPISI

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis dan
Manajemen LEPISI

Alamat : Jl. KS. Tubun No. 11 Pasar
Baru, Karawaci, Kota Tangerang

Telepon : (021) 5589161-62

Homepage : <https://www.lepisi.ac.id>

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Program Studi Manajemen STIE
BISMA LEPISI telah berdiri sejak awal

Pedoman Kurikulum Prodi Manajemen
STIE BISMA LEPISI

pendirian STIE BISMA LEPISI, sesuai Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional No.107/D/O/2001. Dalam perjalanannya Program Studi Manajemen telah terakreditasi, dan akreditasi ini berlaku hingga Oktober 2019 berdasarkan Keputusan BAN-PT No. 392/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2014.

Dalam perjalanannya selama 16 tahun, Prodi Manajemen STIE BISMA LEPISI terus berkomitmen untuk mengembangkan diri menjadi terus lebih baik. Saat ini Prodi Manajemen telah memiliki 11 orang dosen tetap yang berpengalaman di bidangnya, serta ditunjang oleh sekitar 22 orang dosen tidak tetap yang mendukung peningkatan kualitas mahasiswa yang berada di bawah naungan Prodi Manajemen.

Pedoman Kurikulum Prodi Manajemen
STIE BISMA LEPISI

TENAGA PENGAJAR

A. DOSEN TETAP

1. GONO SUTRISNO, S.E., M.M.
2. LINDAWATI WIDJAJA, S.E., M.M.
3. SUTARNA, S.E., M.M.
4. SUNARGUNA TJJIH, S.E., M.M.
5. SUHADARLIYAH, S.E., S.S., M.M.
6. HERTI GINTING, S.E., M.M.
7. RAJESH P. SINGH, S.S., M.M.
8. SANTI, S.E., M.M.
9. BUDI KARYANTO, S.E., M.M.
10. SUASANA HISANTY, S.Th.,
M.PdK.
11. AMELIA DAHLIA, S.E., M.M.

B. DOSEN TIDAK TETAP

1. DASA RAHARDJO, S.S., M.M.
2. DWI OKTY UTAMI, S.E., M.Akun.
3. ORIGENE HIA, S.E., M.M.

4. SUGIANTO, S.E., M.Ak.
5. TOHAP MJP. BANJARNHOR, S.E.,
M.Ak.
6. ARIS NURHASAN, S.E., M.Ec.Dev.
7. SUSAN CHRISTIANI, S.E., M.M.
8. RR. PRIMA DITA HAPSARI, S.E.,
M.Si., Ak.
9. AHMAD JUMHANA, S.T.
10. ALI H. NASUTION, S.E., M.M.
11. AMIR HAMZAH, S.E., M.M.
12. AZHARI BASID, S.Pd.
13. MEIDY F. LOMBOGIA, S.H.,
M.M.
14. M. ADITYA BASUKI, S.T., M.M.
15. Dr. NURYASMAN MN, S.E.,
M.M.
16. NITA LESTARI, S.Ag., M.Ag.
17. NURLAELAH, S.E., M.Ak.
18. ROBERTO TOMAHUW, S.E.,
M.M

19. Dr. SUNARDI, S.E., M.M.
20. Drs. TITO PRAYITNO, S.H.,
M.M.
21. YULI HERIANTO, S.E., M.M.
22. MUKLIS, S.E., M.M.

VISI, MISI, TUJUAN, DAN SASARAN

VISI:

“Menjadi Program Studi Manajemen bertaraf nasional yang Unggul, Andal, dan Bermartabat melalui penyelenggaraan pendidikan berkualitas, pengembangan dan penerapan ilmu manajemen, serta berwawasan kewirausahaan dalam menghasilkan lulusan yang profesional”

Unggul: bermakna Program Studi Manajemen STIE BISMA LEPISI mempunyai kelebihan dari Program Studi Perguruan Tinggi Swasta lain dalam hal kecakapan, kepandaian, dan keterampilan;

Andal: bermakna bahwa masyarakat luas akan mempercayai Program Studi Manajemen STIE BISMA LEPISI sebagai tempat yang tepat untuk memperoleh pendidikan;

Bermartabat: bermakna Program Studi Manajemen STIE BISMA LEPISI dikenal luas dan berdiri setara dalam pergaulan komunitas akademik lainnya melalui kinerja dan reputasi yang baik;

“Frase bertaraf nasional”: bermakna bahwa Program Studi Manajemen STIE BISMA LEPISI dikenal luas dan berdiri setara dalam pergaulan komunitas akademik dan profesi di wilayah Indonesia (Nusantara), melalui peran aktif sivitas akademika dan alumni.

Misi:

1. Mengembangkan pendidikan untuk membentuk sumber daya manusia yang beriman dan bertaqwa, profesional, kreatif dan inovatif berkepribadian pancasila.
2. Mengembangkan penelitian yang berorientasi dan penerapan ilmu Pedoman Kurikulum Prodi Manajemen STIE BISMA LEPISI

pengetahuan di bidang manajemen yang unggul dan bermanfaat bagi pengembangan ilmu dan kesejahteraan masyarakat.

3. Mengembangkan pengabdian kepada masyarakat sebagai wujud penerapan ilmu ekonomi manajemenandal untuk memajukan kesejahteraan masyarakat dan mencerdaskan kehidupan bangsa.
4. Mengembangkan kerjasama dan kemitraan yang saling menguntungkan dengan perguruan tinggi lain, instansi terkait dan dunia usaha serta industri.

Tujuan:

1. Menghasilkan lulusan yang memiliki kualitas unggul, andal, bermartabat, dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga mampu berperan dalam pembangunan ekonomi.
2. Menghasilkan karya penelitian yang unggul, bermanfaat bagi masyarakat, bangsa, dan Negara Kesatuan

Republik Indonesia, maupun masyarakat internasional sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan dunia usaha.

3. Menghasilkan karya pengabdian kepada masyarakat melalui penerapan ilmu di bidang manajemendan kewirausahaan untuk mewujudkan masyarakat yang mandiri, produktif, dan sejahtera.
4. Menghasilkan kinerja institusi yang efektif dan efisiensi untuk menjamin pertumbuhan kualitas pelaksanaan Tridarma Perguruan Tinggi yang berkelanjutan.
5. Menghasilkan kerjasama di berbagai bidang manajemen untuk mengoptimalkan fungsi dan peran Program Studi Manajemen STIE BISMA LEPISI melalui peningkatan mutu Tridarma Perguruan Tinggi.

Sasaran:

1. Unggul dan andal dalam pendidikan dan kemahasiswaan;
 2. Unggul dan andal dalam penelitian dan pengabdian kepada masyarakat;
- Pedoman Kurikulum Prodi Manajemen
STIE BISMA LEPISI

3. Unggul dan andal dalam manajemen sarana, prasarana, dan ilmu pengetahuan;
4. Unggul dan andal dalam sumber daya manusia;
5. Unggul dan andal dalam tata kelola dan kerjasama.

PROFIL LULUSAN

Profil Lulusan Prodi Manajemen adalah lulusan yang mampu menerapkan

Pedoman Kurikulum Prodi Manajemen
STIE BISMA LEPISI

keilmuan maupun non-keilmuan di bidang manajemen, untuk:

1. Menjadi peneliti Bidang Ekonomi Manajemen yang mampu melakukan riset tingkat pemula dengan menggunakan logika berpikir ilmiah untuk memberikan alternatif penyelesaian masalah.
2. Tenaga ahli yang mampu menguasai konsep dasar teoretik bidang Ekonomi Manajemen secara mendalam, mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural dalam bidang tersebut, dan mampu mengkomunikasikan secara lisan maupun tertulis, serta membangun hubungan interpersonal yang produktif.
3. Teknisi yang mampu menguasai konsep teoritis bidang Ekonomi Manajemen dan memiliki kemampuan menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas dalam bidang tersebut yang merupakan bidang terapannya dengan memilih metode yang sesuai dari beragam pilihan yang sudah maupun belum baku dengan menganalisa data terkait.

Pedoman Kurikulum Prodi Manajemen
STIE BISMA LEPISI

CAPAIAN PEMBELAJARAN:

Capaian Pembelajaran Program Studi S1 Manajemen (untuk mendukung tercapainya Profil Lulusan yang sudah ditentukan) berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) sesuai dengan PP No. 8 tahun 2012, adalah sebagai berikut:

1. SIKAP:

- a. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
- b. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
- c. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
- d. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;

- e. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
- f. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
- g. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
- h. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
- i. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
- j. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;
- k. Menunjukkan perilaku yang sesuai dengan kode etik di Indonesia.

2. PENGUASAAN PENGETAHUAN:

- a. Menguasai konsep, teori, metode dan perangkat analisis yang terkait dengan keterampilan

manajerial pada berbagai jenis organisasi.

- b. Menguasai konsep, teori, metoda dan perangkat analisis yang terkait dengan keterampilan manajerial dibidang pemasaran, sumber daya manusia, operasi, keuangan, dan kewirausahaan.
- c. Menguasai konsep dan teknik penyusunan rencana strategis dan menjabarkan dalam rencana operasional;
- d. Menguasai prinsip-prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi;

3. KEMAMPUAN BIDANG KERJA:

- a. Mampu merancang dan menjalankan perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahannya, dan pengendalian dalam mengelola berbagai tipe organisasi
- b. Mampu melaksanakan tugas-tugas manajemen fungsional (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan) dan

- wirausaha pada level operasional di berbagai tipe organisasi
- c. Mampu mengidentifikasi masalah dan mengambil tindakan solutif berdasarkan alternatif yang dikembangkan dengan berbasis pada teknologi informasi.
 - d. Mampu menyusun perencanaan dan pengembangan bisnis.
 - e. Mampu mengimplementasikan metode ilmiah dalam kegiatan penelitian bisnis

4. KEMAMPUAN MANAJERIAL:

- a. Mampu bertanggungjawab pada pekerjaan sendiri, berperilaku etis dan profesional, komunikatif dan aspiratif, serta berjiwa wirausaha dalam pencapaian hasil kerja organisasi
- b. Mampu berkomunikasi multi level dan multikultur
- c. Mampu bersaing dan berprestasi didunia kerja baik tingkat nasional maupun global
- d. Memiliki kemampuan inovasi dan kreativitas

- e. Bersikap positif dan terbuka terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi
- f. Menciptakan, memimpin dan memotivasi kerja tim untuk meningkatkan kinerja organisasi.
- g. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data
- h. Percaya diri dan mampu beradaptasi dengan lingkungan yang baru.

PENERIMAAN MAHASISWA BARU

Penerimaan mahasiswa baru melalui jalur:

1. USM (Ujian Seleksi Masuk) Perguruan Tinggi
2. Seleksi berdasarkan Prestasi Akademik (nilai rapor dari semester satu sampai dengan semester lima)

ketika di SMU/SMK) tetapi kurang mampu

Informasi penerimaan mahasiswa baru dapat dilihat di <http://www.lepisi.ac.id> dan Telp. (021) 5589161-62

DESKRIPSI KURIKULUM

Berdasarkan UUD 1945 (pembukaan alenia IV dan pasal 31), Undang-Undang No.20 Tahun 2003, dan Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 8 Tahun 2012.

Pedoman Kurikulum Prodi Manajemen
STIE BISMA LEPISI

KURIKULUM PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Berdasarkan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), maka berikut merupakan kurikulum yang diberlakukan oleh Program Studi Manajemen STIE BISMA LEPISI:

No.	Capaian Pembelajaran	MATA KULIAH
CP L1	SIKAP	1.1 PENDIDIKAN PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN
		1.2 PENGEMBANGAN DIRI
		1.3 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
		1.4 PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN PROTESTAN
		1.5 PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN KATOLIK
		1.6 PENDIDIKAN AGAMA BUDDHA
		1.7 PENDIDIKAN AGAMA HINDU
		1.8 HUKUM BISNIS
		1.9 ETIKA PROFESI DAN BISNIS
		1.1 KEPEMIMPINAN
		0
		1.1 SKRIPSI
		1
CP L2	PENGUASAAN PENGETAHUAN	2.1 PENGANTAR MANAJEMEN
		2.2 MATEMATIKA EKONOMI
		2.3 PENGANTAR AKUNTANSI I

Pedoman Kurikulum Prodi Manajemen
STIE BISMA LEPISI

		2.4	PENGANTAR BISNIS
		2.5	PENGANTAR EKONOMI MIKRO
		2.6	PENGANTAR AKUNTANSI II
		2.7	PENGANTAR EKONOMI MAKRO
		2.8	STATISTIK EKONOMI I
		2.9	PENGANTAR PERPAJAKAN
		2.1	MSDM
		0	
		2.1	STATISTIK EKONOMI II
		1	
		2.1	PRAKTEK STATISTIK
		2	KOMPUTER
CP	KETERAMPIL	3.1	PENGANTAR SISTEM
L3	AN KHUSUS		KOMPUTER
		3.2	PRAKTEK AKUNTANSI
		3.3	AKUNTANSI BIAYA
		3.4	AKUNTANSI MANAJEMEN
		3.5	MANAJEMEN LOGISTIK
		3.6	MANAJEMEN PEMASARAN I
		3.7	MANAJEMEN KEUANGAN I
		3.8	PERPAJAKAN
		3.9	MANAJEMEN PEMASARAN II
		3.1	MANAJEMEN KEUANGAN II
		0	
		3.1	SISTEM INFORMASI
		1	MANAJEMEN
		3.1	BANK DAN LEMBAGA
		2	KEUANGAN LAINNYA
		3.1	MANAJEMEN OPERASIONAL I
		3	
		3.1	BISNIS INTERNASIONAL
		4	
		3.1	STUDI KELAYAKAN BISNIS
		5	
		3.1	MANAJEMEN INVESTASI DAN
		6	PASAR MODAL
		3.1	MANAJEMEN OPERASIONAL II
		7	

		3.1	MANAJEMEN RISIKO
		8	
		3.1	MANAJEMEN KEUANGAN
		9	INTERNASIONAL
		3.2	PENGANGGARAN
		0	PERUSAHAAN
		3.2	KEWIRAUSAHAN
		1	
		3.2	MANAJEMEN PEMASARAN
		2	INTERNASIONAL
		3.2	MANAJEMEN STRATEGIK
		3	
		3.2	METODOLOGI PENELITIAN
		4	PEMASARAN
		3.2	SEMINAR MANAJEMEN
		5	PEMASARAN *)
		3.2	MANAJEMEN RITEL*)
		6	
		3.2	PEMASARAN JASA*)
		7	
		3.2	PERILAKU KONSUMEN *)
		8	
		3.2	SEMINAR MANAJEMEN
		9	KEUANGAN **)
		3.3	TEKNIK ANALISIS LAPORAN
		0	KEUANGAN **)
		3.3	MANAJEMEN KEUANGAN
		1	KOPERASI & UKM **)
CP	KETERAMPIA LN UMUM	4.1	BAHASA INDONESIA
L4		4.2	BAHASA INGGRIS BISNIS I
		4.3	BAHASA INGGRIS BISNIS II
		4.4	KOMUNIKASI BISNIS
		4.5	PERILAKU KEORGANISASIAN

Jumlah SKS

Pedoman Kurikulum Prodi Manajemen
STIE BISMA LEPISI

Mahasiswa berkewajiban menempuh beban belajar minimum 144 SKS yang terbagi menjadi 8 semester.

Gelar Lulusan

Mahasiswa yang lulus dari Program Studi S1 Manajemen berhak menyandang gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Daftar Mata Kuliah

Semester 1

Kode Mata Kuliah		Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
CPL 1	EKM 1101	PENDIDIKAN PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN	2	WA
CPL 1	EKM 1102	PENGEMBANGAN DIRI	2	WA
CPL 4	EKM 4155	BAHASA INDONESIA	2	WA
CPL 4	EKM 4156	BAHASA INGGRIS BISNIS I	3	WA
CPL 2	EKM 2112	PENGANTAR MANAJEMEN	3	WA
CPL 2	EKM 2113	MATEMATIKA EKONOMI	3	WA
CPL 2	EKM 2114	PENGANTAR AKUNTANSI I	3	WA
CPL 3	EKM 3224	PENGANTAR SISTEM KOMPUTER	3	WA

Pedoman Kurikulum Prodi Manajemen
STIE BISMA LEPISI

JUMLAH	21	
---------------	-----------	--

WA = WAJIB AMBIL/PRASYARAT TIDAK ADA

Semester 2

Kode Mata Kuliah		Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
CPL 1	EKM 1203	PENDIDIKAN AGAMA ISLAM	2	WA
CPL 1	EKM 1204	PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN PROTESTAN	2	WA
CPL 1	EKM 1205	PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN KATOLIK	2	WA
CPL 1	EKM 1206	PENDIDIKAN AGAMA BUDDHA	2	WA
CPL 1	EKM 1207	PENDIDIKAN AGAMA HINDU	2	WA
CPL 4	EKM 4257	BAHASA INGGRIS BISNIS II	3	BAHASA INGGRIS 1
CPL 2	EKM 2215	PENGANTAR BISNIS	3	PENGANTAR MANAJEMEN
CPL 2	EKM 2216	PENGANTAR EKONOMI MIKRO	3	MATEMATIKA EKONOMI
CPL 2	EKM 2217	PENGANTAR AKUNTANSI II	3	PENGANTAR AKUNTANSI 1

CPL 3	EKM 3225	PRAKTEK AKUNTANSI	2	PENGANTAR AKUNTANSI 1
CPL 3	EKM 3226	AKUNTANSI BIAYA	3	PENGANTAR AKUNTANSI 1
CPL 4	EKM 4258	KOMUNIKASI BISNIS	3	BAHASA INDONESIA
Jumlah			22	

Semester 3

Kode Mata Kuliah		Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
CPL 2	EKM 2318	PENGANTAR EKONOMI MAKRO	3	PENGANTAR EKONOMI MIKRO
CPL 2	EKM 2319	STATISTIK EKONOMI I	2	MATEMATIKA EKONOMI
CPL 2	EKM 2320	PENGANTAR PERPAJAKAN	3	WA
CPL 2	EKM2321	MSDM	3	PENGANTAR MANAJEMEN
CPL 3	EKM 3327	AKUNTANSI MANAJEMEN	3	AKUNTANSI BIAYA
CPL 3	EKM 3328	MANAJEMEN LOGISTIK	3	PENGANTAR MANAJEMEN
CPL 3	EKM 3329	MANAJEMEN PEMASARAN I	3	PENGANTAR MANAJEMEN, PENGANTAR BISNIS
CPL 3	EKM 3330	MANAJEMEN KEUANGAN I	3	PENGANTAR MANAJEMEN, PENGANTAR BISNIS

Jumlah	23	
---------------	-----------	--

Semester 4

Kode Mata Kuliah		Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
CPL 2	EKM 2422	STATISTIK EKONOMI II	2	STATISTIK EKONOMI 1
CPL 3	EKM 3431	PERPAJAKAN	3	PENGANTAR PERPAJAKAN
CPL 3	EKM 3432	MANAJEMEN PEMASARAN II	3	MANAJEMEN PEMASARAN 1
CPL 3	EKM 3433	MANAJEMEN KEUANGAN II	3	MANAJEMEN KEUANGAN 1
CPL 3	EKM 3434	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	3	PENGANTAR INFORMASI MANAJEMEN
CPL 3	EKM 3435	BANK DAN LEMBAGA KEUANGAN LAINNYA	3	PENGANTAR EKONOMI MAKRO
CPL 1	EKM 1408	HUKUM BISNIS	2	PENGANTAR BISNIS
CPL 1	EKM 1409	ETIKA PROFESI DAN BISNIS	3	PENGANTAR BISNIS
Jumlah			22	

Semester 5

Kode Mata Kuliah		Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
CPL 4	EKM 3751	PERILAKU KEORGANISASIAN	3	PENGANTAR MANAJEMEN
CPL 3	EKM 3536	MANAJEMEN OPERASIONAL I	3	PENGANTAR MANAJEMEN, PENGANTAR BISNIS
CPL 3	EKM 3537	BISNIS INTERNASIONAL	3	MANAJEMEN PEMASARAN II
CPL 3	EKM 3538	STUDI KELAYAKAN BISNIS	3	HUKUM BISNIS
CPL 3	EKM 3539	MANAJEMEN INVESTASI DAN PASAR MODAL	3	MANAJEMEN KEUANGAN II
CPL 2	EKM 2523	PRAKTEK STATISTIK KOMPUTER	2	STATISTIK EKONOMI II
CPL 3	EKM 3541	MANAJEMEN RISIKO	3	MANAJEMEN PEMASARAN II, MANAJEMEN KEUANGAN II
Jumlah			20	

Semester 6

Kode Mata Kuliah		Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
CPL 3	EKM 3640	MANAJEMEN OPERASIONAL II	3	MANAJEMEN OPERASIONAL I
CPL 3	EKM 3642	MANAJEMEN KEUANGAN INTERNASIONAL	3	MANAJEMEN KEUANGAN II
CPL 3	EKM 3643	PENGANGGARAN PERUSAHAAN	3	MANAJEMEN KEUANGAN II
CPL 3	EKM 3644	KEWIRAUSAHAN	3	STUDI KELAYAKAN BISNIS
CPL 3	EKM 3645	MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL	3	MANAJEMEN PEMASARAN II
CPL 1	EKM 1610	KEPEMIMPINAN	3	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN, PERILAKU KEORGANISA SIAN
Jumlah			18	

Semester 7

Kode Mata Kuliah		Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
CPL 3	EKM 3746	MANAJEMEN STRATEGIK	3	MANAJEMEN OPERASIONAL II, MANAJEMEN PEMASARAN II, MANAJEMEN KEUANGAN II
CPL 3	EKM 3747	METODOLOGI PENELITIAN PEMASARAN	3	PRAKTEK STATISTIK KOPUTER
CPL 3	EKM 3752	SEMINAR MANAJEMEN PEMASARAN *)	3	MANAJEMEN PEMASARAN II
CPL 3	EKM 3749	MANAJEMEN RITEL*)	3	MANAJEMEN PEMASARAN II
CPL 3	EKM 3750	PEMASARAN JASA*)	3	MANAJEMEN PEMASARAN II
CPL 3	EKM 4559	PERILAKU KONSUMEN *)	3	MANAJEMEN PEMASARAN II
CPL 3	EKM 3748	SEMINAR MANAJEMEN KEUANGAN **)	3	MANAJEMEN KEUANGAN II
CPL 3	EKM 3753	TEKNIK ANALISIS LAPORAN KEUANGAN	3	MANAJEMEN KEUANGAN II

Pedoman Kurikulum Prodi Manajemen
STIE BISMA LEPISI

		**)		
CPL 3	EKM 3754	MANAJEMEN KEUANGAN KOPERASI & UKM **)	3	MANAJEMEN KEUANGAN II
Jumlah			12	

Semester 8

Kode Mata Kuliah		Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
CPL 1	EKM 1811	SKRIPSI	6	#
Jumlah			6	

Telah menyelesaikan 138 SKS dengan nilai setiap

mata kuliah minimal “C”

Topik skripsi harus disesuaikan dengan MataKuliah Pilihan

Nilai Akhir Mata Kuliah

Nilai akhir suatu mata kuliah diperoleh dari hasil konversi skor dengan ketentuan sebagai berikut:

Skala Nilai	Rentang Nilai
-------------	---------------

Pedoman Kurikulum Prodi Manajemen
STIE BISMA LEPISI

	Angka	Huruf
$100 \geq 80$	4,00	A
$79 \geq 68$	3,00	B
$67 \geq 56$	2,00	C
$55 \geq 46$	1,00	D
$45 \geq 0$	0	E

Deskripsi Mata Kuliah

1. Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

Kode : EKM1101

Kelompok : CPL1

Prasyarat : WA

Semester : I

Jumlah SKS : 2

Capaian Pembelajaran:

1. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
2. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa

tanggungjawab pada negara dan bangsa;

3. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
4. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
5. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
6. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik

Pokok Bahasan:

Membahas ciri khas budaya Bangsa Indonesia sebelum dan sesudah kemerdekaan dihubungkan dengan jiwa Pancasila dan Proklamasi. Membahas faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan nilai-nilai dan warna yang terkandung dalam penghayatan dan pengamalan Pancasila sebagai dasar dan falsafah

hidup bangsa. Serta membahas berbagai masalah yang mendasar dalam ilmu bela Negara yang meliputi wawasan nusantara, ketahanan nasional, politik tentang hankamnas, dan sistem hankamrata untuk mempertebal semangat dalam menjaga kelangsungan hidup bangsa. Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. Elly M. Setiardi, 2007, Pendidikan Pancasila untuk Perguruan Tinggi, PT. Gramedia Pustaka Utama
2. Trianto dan Titik Triwulan Tutik, 2007, Falsafah Negara dan Pendidikan Kewarganegaraan, Prestasi Pustaka Publisher.
3. Sumarsono dkk, 2001, Pendidikan Kewarganegaraan, PT. Gramedia Pustaka Utama.

4. A. Ubaidillah dan Abdul Rozak, 2000, Pendidikan Kewargaan; Demokrasi, Hak Azasi Manusia dan Masyarakat Madani, ICCE UIN Syarif Hidayatullah.

2. Pengembangan Diri

Kode : EKM1102

Kelompok : CPL1

Prasyarat : WA

Semester : I

Jumlah SKS : 2

Capaian Pembelajaran:

1. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
2. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;

3. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
4. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
5. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
6. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.

Pokok Bahasan:

membahas cara untuk membangun manusia agar menjadi manusia pembangun yang berkarakter, berkualitas, dan mau berkontribusi kemampuan mereka bagi kesejahteraan manusia pada umumnya, bagi kemakmuran bangsa pada khususnya.

Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

Drs. Wisnu Tri Oka, M.A., Ph.D., 2007,
Modul Pengembangan Diri, Lepisi.

3. Pendidikan Agama Islam

Kode : EKM1203

Kelompok : CPL1

Prasyarat : WA

Semester : II

Jumlah SKS : 2

Capaian Pembelajaran:

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika
3. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain

Pokok Bahasan:

Mengenal Islam, pemurnian tauhid, kembali kepada Al-Qur'an

dan hadist, keharusan ijtihad, jangan pisahkan shalat dengan zakat, lptek basis peradaban Islam, kepribadian muslim, kerukunan umat beragama, dari pluralisme agama ke pluralisme hukum, politik, dan pemerintahan Islam, Islam dan ekonomi Pancasila, moralitas dan modernitas dalam perspektif puasa dan haji, dan etika lingkungan.

Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. Abu Zahrah, Muhammad, Al-'Alaaqatu al-Daulah Fi al-Islam, Terj. Zain Husain, Hubungan Internasional dalam Islam, Bulan Bintang.
2. Ali, Daud, Tahir Azhari, Habibah Daud, 1987, Islam untuk Disiplin Ilmu Hukum, Sosial, dan Politik, Bulan Bintang.

3. Al Mawardi, Imam, 2006, Al-Ahkam al-Shulthaniyyah, Terj. Fadli Bahri, Hukum Kekuasaan, Darul Falah.
4. Al Uzairy, Ahmad, 2006, Sejarah Islam Sejak Zaman Nabi Adam Hingga Abad 20, Terj. Samson Rahman, Akbar Media Eka Sarana.
5. Iqbal, Muhammad, 2007, Fiqih Siyasa: Kontekstualisasi Doktrin Politik Islam, Gaya Media Pratama.

4. Pendidikan Agama Kristen

Protestan

Kode : EKA1204

Kelompok : CPL1

Prasyarat : WA

Semester : II

Jumlah SKS : 2

Capaian Pembelajaran:

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius

2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika
3. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain

Pokok Bahasan:

Pembekalan rohani bagi mahasiswa-mahasiswa Kristen. Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengarahan secara rohani dalam menjalani aktivitas sebagai mahasiswayang perlu mulai untuk dapat hidup bertanggungjawab dalam koridor kerohanian.

Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. Alkitab, 1974, Lembaga Alkitab Indonesia.
 2. Louis Berkhof, 1996, Theologia Sisteimatika 1-6, Lembaga Reformed Injil Indonesia.
 3. RC. Sproul, 1998, Kebenaran-kebenaran Dasar Iman Kristen, Departemen Literatur SAAT.
5. Pendidikan Agama Kristen Katolik
Kode : EKM1205
Kelompok : CPL1
Prasyarat : WA
Semester : II
Jumlah SKS : 2

Capaian Pembelajaran:

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika

3. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain

Pokok Bahasan:

Pembekalan rohani bagi mahasiswa-mahasiswa Katolik. Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengarahan secara rohani dalam menjalani aktivitas sebagai mahasiswa yang perlu mulai untuk dapat hidup bertanggungjawab dalam koridor kerohanian.

Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka:

1. Frans Dahler, 1983, Masalah Agama, Kanisius.
2. Th. Sariumunar, 1985, Pendidikan agama di perguruan tinggi, STFK Pradnyawidya.

3. Y.W.M , 1976, Umat katolik berdialog dengan umat agama lain, Kanisius.

6. Pendidikan Agama Budha

Kode : EKM1206

Kelompok : CPL1

Prasyarat : WA

Semester : II

Jumlah SKS : 2

Capaian Pembelajaran:

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika
3. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain

Pokok Bahasan:

Membantu terbinanya mahasiswa yang beriman, dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berbudi pekerti luhur, berpikir filosofis, bersikap rasional dan dinamis, berpandangan luas, ikut serta dalam kerja sama antarumat beragama dalam rangka pengembangan dan pemanfaatan ilmu dan teknologi serta seni untuk kepentingan manusia dan nasional. Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. Tripitaka

7. Pendidikan Agama Hindu

Kode : EKM1207

Kelompok : CPL1

Prasyarat : WA

Semester : II

Jumlah SKS : 2

Capaian Pembelajaran:

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika
3. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain

Pokok Bahasan:

untuk membantu terbinanya mahasiswa yang beriman, dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berbudi pekerti luhur, berpikir filosofis, bersikap rasional dan dinamis, berpandangan luas, ikut serta dalam kerja sama antarumat beragama dalam rangka pengembangan dan

pemanfaatan ilmu dan teknologi serta seni untuk kepentingan manusia dan nasional.

Pustaka :

1. Maswinara, I Wayan, 2006, Sistem Filsafat Hindu, Paramita.
2. 2004, Rgveda Samhita, Mandala V, V, VI, VII, Surabaya.Paramitha.

8. Hukum Bisnis

Kode : EKM1408

Kelompok : CPL1

Prasyarat : WA

Semester : IV

Jumlah SKS : 2

Capaian Pembelajaran:

1. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
2. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;

3. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
4. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;
5. Menunjukkan perilaku yang sesuai dengan kode etik di Indonesia

Pokok Bahasan:

Memberikan pemahaman tentang hukum-hukum di Indonesia khususnya yang menyangkut kebijakan dan transaksi ekonomi. Pembahasan meliputi: Hukum Perdata, Dagang, Perikatan, Perjanjian, Asuransi, serta hak-hak dan jaminan. Selanjutnya dibahas juga bentuk badan usaha, pasar modal, dan surat-surat berharga. Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. Richard Burton Simatupang, 2003, Aspek Hukum dalam bisnis, Rineka Cipta.
2. Ade Maman Suherman, 2002, Aspek Hukum dalam Ekonomi Global, Ghalia Indonesia.
3. Utrecht, 1959, Pengantar dalam Hukum Indonesia, Ichtar.

9. Etika Bisnis dan Profesi

Kode : EKM1409

Kelompok : CPL1

Prasyarat : WA

Semester : IV

Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

1. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
2. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
3. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;

4. Menunjukkan perilaku yang sesuai dengan kode etik di Indonesia

Pokok Bahasan:

Memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang pengertian etika, perilaku etis, perbedaan perilaku etika dan non etika dalam konteks individu dan profesi, dilema etika, kerangka kerja etika, pentingnya kode etik dalam profesi akuntan, tujuan dan isi dari kode etik akuntan, prinsip-prinsip etika, faktor-faktor yang mempengaruhi independensi pemeriksa, penerapan kode etik akuntan dalam melakukan interpretasi, mekanisme aturan pelaksanaan pekerjaan akuntan. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini diharapkan mahasiswa telah mempunyai pengetahuan tentang etika dan mampu mengaplikasikannya di masyarakat, khususnya dalam praktek akuntansi dan pemeriksaan akuntan.

Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. Reynolds, George, 2011, *Ethics in Information Technology*, Thomson Course Technology
2. Baase, Sara, 1997, *A Gift of Fire: Social, Legal and Ethical Issue for Computing and Internet*, Prentice Hall.
3. Arens and Elder, 2003, *Auditing and assurance services*, Worldpress Publishing.

10. Kepemimpinan

Kode : EKM1610
Kelompok : CPL1
Prasyarat : WA
Semester : VI
Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

1. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;

2. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
3. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
4. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;
5. Menunjukkan perilaku yang sesuai dengan kode etik di Indonesia

Pokok Bahasan:

Membentuk sikap dan perilaku mahasiswa yang mereka perlukan dalam berkarya di masyarakat. Pembahasan difokuskan pada konsep dan teori mengenai kepemimpinan dan gaya kepemimpinan, modifikasi perilaku, teori ekspektansi, *principal-agent problem*, *promotion*, *job design*, *equity theory*, *reward systems*, *efficiency wages*, *rationalizing behavior*, karakteristik pekerjaan dan tugas sebagai substitusi atas kepemimpinan formal, serta

mengelola kinerja individu dan kelompok. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini diharapkan mahasiswa memiliki pemahaman yang baik tentang kepemimpinan yang diperlukan dalam pengendalian manajemen.

Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. Wirawan, 2003, Kapita Selekta Teori Kepemimpinan, Yayasan Bangun Indonesia UHAMKA Press.
2. Sutarto, 1989, Dasar-Dasar Kepemimpinan Administrasi, UGM Press.
3. Onong Uchyana Effendy, 1992, Kepemimpinan dan Komunikasi, Alumni.
4. Fredman, 2004, *The Art and Discipline of Strategic Leadership*, PT Gramedia Pustaka Utama.

11. Skripsi

Kode : EKM1811

Kelompok : CPL1
Prasyarat : telah menyelesaikan 138 SKS dengan nilai setiap mata kuliah minimal "C"
Semester : VIII
Jumlah SKS : 6

Capaian Pembelajaran:

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa

tanggungjawab pada negara dan bangsa;

5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
8. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
9. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;
11. Menunjukkan perilaku yang sesuai dengan kode etik di Indonesia

Pokok Bahasan:

Karya ilmiah yang disusun mahasiswa dari hasil penelitian dengan tujuan untuk menunjukkan adanya kemampuan dan sikap berpikir ilmiah secara mandiri dalam diri mahasiswa sebagai tugas dalam rangka pendidikan akhir jenjang Strata Satu.
Sistem Penilaian: komprehensif

Pustaka :

Suhadarliyah, 2018, Pedoman Teknis Penulisan Skripsi STIE BISMA LEPISI.

12. Pengantar Manajemen

Kode : EKM2112
Kelompok : CPL2
Prasyarat : WA
Semester : I
Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

Menguasai konsep integritas akademik secara umum dan konsep plagiarisme secara khusus, dalam hal jenis plagiarisme, konsekuensi

pelanggaran dan upaya pencegahannya

Pokok Bahasan:

Memberikan pengertian yang luas tentang manajemen dengan pendekatan proses guna memahami manajemen organisasi pada umumnya. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa memiliki pengetahuan tentang: Perencanaan, Pengambilan Keputusan, Pengorganisasian, Pimpinan, Komunikasi, serta Pengendalian. Mata kuliah ini menjadi landasan untuk memahami bisnis dan kedudukannya dalam tata kelola ekonomi.

Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. James A. F. Stoner dan R. Edward Freeman, 1992, Manajemen, Prentice-Hall International Inc.

2. Amirullah dan Rindyah Hanafi, Pengantar Manajemen, Graha Ilmu.
3. Stephen P. Robins dan Mery coulter, 2007, Manajemen, PT. Prehellindo.
4. Sondang P. Siagian MPA, Fungsi-fungsi manajemen, Bumi aksara.

13. Matematika Ekonomi

Kode : EKM2113
Kelompok : CPL2
Prasyarat : WA
Semester : I
Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

1. Menguasai konsep integritas akademik secara umum dan

konsep plagiarisme secara khusus, dalam hal jenis plagiarisme, konsekuensi pelanggaran dan upaya pencegahannya;

2. Mampu memanfaatkan teknologi informasi untuk menyelesaikan tugas tertentu, permasalahan umum, dan permasalahan yang tidak terduga pada bidang kerja yang menyangkut akuntansi;
3. Mampu menyusun laporan keuangan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan secara komputerisasi;
4. mampu memilih atau mengembangkan solusi yang tepat dan benar menurut kaidah akuntansi untuk menyelesaikan masalah di bidang akuntansi.

Pokok Bahasan:

Memberikan konsep-konsep dasar matematika, himpunan, bilangan, fungsi, matriks, dan penerapannya dalam ekonomi.

Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. Arya, Jagdish C and Robin W. Lardner, 1993, *Mathematical Analysis for Business and Economics, Fourth Edition*, Prentice-Hall, Inc.
2. Johanes, H and Budiono S. Handoko, 1994, Pengantar Matematika dan Ekonomi, LP3ES.
3. Gunawan Putrodjyo dan Untung Rahardja, 2015, Matematika Ekonomi, Grasindo.
4. Muhammad Teguh, 2014, Matematika Ekonomi, Raja Grafindo Persada.

14. Pengantar Akuntansi I

Kode : EKM2114

Kelompok : CPL2

Prasyarat : WA

Semester : I
Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

1. Menguasai konsep integritas akademik secara umum dan konsep plagiarisme secara khusus, dalam hal jenis plagiarisme, konsekuensi pelanggaran dan upaya pencegahannya;
2. Mampu memanfaatkan teknologi informasi untuk menyelesaikan tugas tertentu, permasalahan umum, dan permasalahan yang tidak terduga pada bidang kerja yang menyangkut akuntansi;
3. Mampu menyusun laporan keuangan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan secara komputerisasi;
4. mampu memilih atau mengembangkan solusi yang tepat dan benar menurut kaidah akuntansi untuk menyelesaikan masalah di bidang akuntansi.

Pokok Bahasan:

Memberikan pengetahuan kepada mahasiswa sehingga mampu mengenal transaksi keuangan, menganalisis, mencatat dalam jurnal dan akun buku besar, serta mengikhtisarkannya dalam bentuk neraca saldo dan laporan keuangan dengan menggunakan data transaksi entitas usaha jasa. Mata kuliah ini juga menjelaskan prinsip dasar akuntansi, prinsip pendapatan, prinsip beban, penyesuaian akun, serta kertas kerja penyusunan laporan keuangan, sehingga mahasiswa memiliki landasan yang kuat untuk dapat memahami akuntansi pada tingkat yang lebih tinggi.

Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. Al Haryono Yusuf, 1997, Dasar Dasar Akuntansi, STIE YKPN.

2. Niswonger, C. Rolin & Philip E.Fess, 1992, *Accounting Principles*, Southwestern Pub. C.
3. Weygant, 2015, *Accounting Principles*, John Willey.
4. Soemarsono, 2002, *Akuntansi Suatu Pengantar*, Salemba Empat.

15. Pengantar Bisnis

Kode : EKM2215
Kelompok : CPL2
Prasyarat : EKM2112
Semester : II
Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

Menguasai konsep integritas akademik secara umum dan konsep plagiarisme secara khusus, dalam hal jenis plagiarisme, konsekuensi pelanggaran dan upaya pencegahannya

Pokok Bahasan:

Mahasiswa dapat memahami dan merancang perencanaan dan program bisnis dengan

mempertimbangkan dan menyesuaikan terhadap aspek kondisi lingkungan yang dinamis berdasarkan konsep bagaimana mengelola sumber sumber daya bisnis, keuangan dan resiko bisnis yang dapat di implementasikan dalam mengelola bisnis.

Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. Ricky W. Griffin, Ronald J. Ebert, 1999, *Business*, Prentice-Hall International inc.
2. Suryana, 2006, *Kewirausahaan*, Salemba Empat.
3. Siamat, Dahlan, 2004, *Manajemen Lembaga Keuangan*, Lembaga Penerbit FEUI.
4. Sutrisno, Gono, 2016, *Modul Penghantar Bisnis*, Lepisi.

16. Pengantar Ekonomi Mikro

Kode : EKM2216

Kelompok : CPL2

Prasyarat : EKM2113

Semester : II
Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

Menguasai konsep integritas akademik secara umum dan konsep plagiarisme secara khusus, dalam hal jenis plagiarisme, konsekuensi pelanggaran dan upaya pencegahannya.

Pokok Bahasan:

Memberikan pemahaman dasar bagi mahasiswa tentang masalah-masalah ekonomi pada tingkat mikro/pasar. Pembahasan ditekankan pada teori permintaan/penawaran, preferensi pelanggan, elastisitas, klasifikasi persaingan, teori maksimisasi penghasilan, teori minimalisasi biaya, teori produksi, serta teori pasar, sehingga mahasiswa memiliki landasan pengetahuan ekonomi pada tingkat mikro dalam lingkungan bisnis global.

Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. Prathama Rahardja dan Mandala Manurung, 2004, Teori Ekonomi Mikro: suatu pengantar, Buku Seri Teori Ekonomi, FE UI.
2. Sadono Sukirno, 2003, Pengantar Teori Mikro Ekonomi, PT. RajaGrafindo Persada.
3. Said Kelana, 2000, Ekonomi mikro,PT. RajaGrafindo Persada.

17. Pengantar Akuntansi II

Kode : EKM2217
 Kelompok : CPL2
 Prasyarat : EKM2114
 Semester : II
 Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

1. Menguasai konsep integritas akademik secara umum dan konsep plagiarisme secara khusus,

dalam hal jenis plagiarisme, konsekuensi pelanggaran dan upaya pencegahannya;

2. Mampu memanfaatkan teknologi informasi untuk menyelesaikan tugas tertentu, permasalahan umum, dan permasalahan yang tidak terduga pada bidang kerja yang menyangkut akuntansi;
3. Mampu menyusun laporan keuangan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan secara komputerisasi;
4. mampu memilih atau mengembangkan solusi yang tepat dan benar menurut kaidah akuntansi untuk menyelesaikan masalah di bidang akuntansi.

Pokok Bahasan:

Memberikan pengetahuan kepada mahasiswa sehingga mampu mengenal transaksi keuangan, menganalisis, mencatat dalam jurnal dan akun buku besar, serta mengikhtisarkannya dalam bentuk neraca saldo dan laporan keuangan

dengan menggunakan data transaksi entitas usaha dagang. Mata kuliah ini juga menjelaskan prinsip dasar akuntansi, prinsip pendapatan, prinsip beban, sistem pencatatan persediaan dan penetapan harga pokok penjualan, penyesuaian akun, serta kertas kerja penyusunan laporan keuangan, sehingga mahasiswa memiliki landasan yang kuat untuk dapat memahami akuntansi pada tingkat yang lebih tinggi.

Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. Slamet Sugiri Sodikin, 2013, Akuntansi Pengantar 2, UPP STIM YKPN.
2. Wibowo SE.,MM dan Abu Bakar Arief SE.,MM, 2011, Pengantar Akuntansi II "Ikhtisar Teori dan Soal-Soal Pengarang", Grasindo.
3. Jerry J.Weygand, Donald E Kieso dan Paul D Kimmel, 2001,

Accounting Principle, Salemba Empat.

4. Soemarso S.R, 2010, *Akuntansi Suatu Pengantar*, Salemba Empat.

18. Pengantar Ekonomi Makro

Kode : EKM2318
Kelompok : CPL2
Prasyarat : EKM2216
Semester : III
Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

Menguasai konsep integritas akademik secara umum dan konsep plagiarisme secara khusus, dalam hal jenis plagiarisme, konsekuensi pelanggaran dan upaya pencegahannya.

Pokok Bahasan:

Memberikan landasan pengetahuan tentang ilmu ekonomi kepada mahasiswa. Pembahasan meliputi perkembangan dan pembagian ilmu ekonomi, metode ekonomi, studi

tentang ekonomi nasional dan ekonomi global secara keseluruhan: perekonomian dua, tiga, dan empat sektor, harga-total angkatan kerja-pendapatan-produksi rata-rata, efek pajak-pengeluaran pemerintah-anggaran defisit terhadap total kesempatan kerja dan pendapatan, serta pendekatan pengukuran pendapatan nasional.

Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. Dornbusch and Fisher, 2011, *Macroeconomics*, McGrawhill International.
2. McEacern, William A., 2000, *Ekonomi Makro Pendekatan Kontemporer*, edisi terjemahan, PT Salemba Empat.
3. Boediono, 2002, *Teori Makro Ekonomi*,BPFE.
4. Mangkusubroto, Guritno, dan Algifari, 1998, *Teori Ekonomi Makro*, STIE YKPN.

19. Statistika Ekonomi I

Kode : EKM2319
Kelompok : CPL2
Prasyarat : EKM2113
Semester : III
Jumlah SKS : 2

Capaian Pembelajaran:

1. Menguasai konsep integritas akademik secara umum dan konsep plagiarisme secara khusus, dalam hal jenis plagiarisme, konsekuensi pelanggaran dan upaya pencegahannya;
2. Mampu memanfaatkan teknologi informasi untuk menyelesaikan tugas tertentu, permasalahan umum, dan permasalahan yang tidak terduga pada bidang kerja yang menyangkut akuntansi;
3. Mampu menyusun laporan keuangan sesuai dengan Standar

Akuntansi Keuangan secara komputerisasi;

4. mampu memilih atau mengembangkan solusi yang tepat dan benar menurut kaidah akuntansi untuk menyelesaikan masalah di bidang akuntansi.

Pokok Bahasan:

Dapat mengerti, memahami, dan menjelaskan metode pengumpulan data, penyusunan serta analisis data. Selain itu, mahasiswa dapat menyajikan data dalam bentuk tabel dan grafik, dan dapat melakukan analisis ukuran nilai sentral, penyebaran, angka indeks, analisis data berkala, regresi, serta korelasi.

Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. Lind, Marchal dan Wathen, 2007, *Statistical Techniques in Business & Economics*, McGraw-Hill.
2. Supranto, 2009, *Statistik: Teori dan Aplikasi*, Erlangga.

3. Suharyadi dan Purwanto, 2009, Statistika: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern, Salemba Empat.

20. Pengantar Perpajakan

Kode : EKM2320
Kelompok : CPL2
Prasyarat : WA
Semester : III
Jumlah SKS : 2

Capaian Pembelajaran:

1. Menguasai konsep integritas akademik secara umum dan konsep plagiarisme secara khusus, dalam hal jenis plagiarisme, konsekuensi pelanggaran dan upaya pencegahannya;
2. Mampu memanfaatkan teknologi informasi untuk menyelesaikan

tugas tertentu, permasalahan umum, dan permasalahan yang tidak terduga pada bidang kerja yang menyangkut akuntansi;

3. Mampu menyusun laporan keuangan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan secara komputerisasi;
4. mampu memilih atau mengembangkan solusi yang tepat dan benar menurut kaidah akuntansi untuk menyelesaikan masalah di bidang akuntansi.

Pokok Bahasan:

Memberikan pemahaman bagi mahasiswa tentang pengertian pajak dan kedudukan pajak di Indonesia ditinjau dari aspek hukum publik dan hukum administrasi. Pembahasan ditekankan pada pengertian pajak, retribusi, sumbangan, subjek, dan objek pajak, sistem pemungutan pajak, fungsi NPWP, denda dan sanksi perpajakan, pajak terhutang, hapusnya pajak, PBB, BPHTB, Bea materai, dan pengadilan pajak.

Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. Waluyo, 2011, Perpajakan Indonesia, Salemba Empat.
2. Suandy Erly, 2011, Hukum Pajak, Salemba Empat.
3. Ilyas, Irawan dan Waluyo, 2000, Perpajakan Indonesia, Salemba Empat.
4. Gunadi dan Richard Burton, 2001, Perpajakan, FEUI.
5. DJP, UU No. 36 Thn 2008 dan KUP, DJP.

21. MSDM

Kode : EKM2321
Kelompok : CPL2
Prasyarat : EKM2112
Semester : III
Jumlah SKS : 2

Capaian Pembelajaran:

Mahasiswa dapat memahami dan mengaplikasikan prinsip-prinsip dasar Manajemen Sumber Daya Manusia dalam dunia kerja dan usaha, mampu merencanakan pengembangan sumberdaya manusia dan dapat mengevaluasi implementasi Manajemen Sumberdaya Manusia dalam dunia kerja dan usaha.

1. Mahasiswa kompeten dalam mengaplikasikan konsep-konsep sumber daya manusia.
2. Melakukan analisis yang berhubungan dengan fenomena sumber daya manusia dan dapat memberikan solusi terhadap berbagai kasus sumber daya manusia.
3. Mahasiswa memahami pentingnya sumber daya manusia dan pengelolaan sumber dayamanusia dalam suatu perusahaan.

Pokok Bahasan:

Memberikan pemahaman bagi mahasiswa tentang pengertian MSDM mengenai:

1. Konsep, Tujuan dan Tantangan SDM
2. Perencanaan Manajemen sumberdaya manusia
3. Analisis Jabatan
4. Perekrutan Tenaga Kerja
5. Seleksi
6. Orientasi
7. Pelatihan Kerja
8. Penilaian Kinerja
9. Kompensasi
10. Perencanaan Karir dan Pengembangan Karyawan
11. Pemutusan Hubungan Kerja

Pustaka:

1. MT. Efendi Hariandja, 2002, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Grasindo, Jakarta

2. Tim KDBK, 2017 Modul Manajemen SDM.Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
3. Barry Cushway, 2002, *Human Resource Management*, Elex Media Komputindo , Jakarta
4. Faustino Cardoso Gomes, 2003, *Manajemen Sumber Daya Manusia* , Penerbit Andi,Yogyakarta.
5. Tb. Sjafri Mangkuprawira, 2004, *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*, Ghalia Indonesia, Jakarta
6. RL. Mathis & JH. Jackson, 2002, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Buku 1 & 2. Salemba Empat, Jakarta
7. Artikel yang terkait dengan Manajemen sumberdaya Manusia.

22. Statistika Ekonomi II

Kode : EKM2422

Kelompok : CPL2

Pedoman Kurikulum Prodi Manajemen
STIE BISMA LEPISI

Prasyarat : EKM2319
Semester : IV
Jumlah SKS : 2

Capaian Pembelajaran:

1. Menguasai konsep integritas akademik secara umum dan konsep plagiarisme secara khusus, dalam hal jenis plagiarisme, konsekuensi pelanggaran dan upaya pencegahannya;
2. Mampu memanfaatkan teknologi informasi untuk menyelesaikan tugas tertentu, permasalahan umum, dan permasalahan yang tidak terduga pada bidang kerja yang menyangkut akuntansi;
3. Mampu menyusun laporan keuangan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan secara komputerisasi;
4. mampu memilih atau mengembangkan solusi yang tepat dan benar menurut kaidah akuntansi untuk menyelesaikan masalah di bidang akuntansi.

Pokok Bahasan:

Membahas berbagai macam konsep dan metode statistik, yang selanjutnya digunakan untuk melakukan interpretasi terhadap macam data hasil penelitian dan sekaligus mengetahui alat-alat analisis apa saja yang dibutuhkan sesuai dengan masalah yang dihadapi. Sesudah menyelesaikan mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mempunyai pengetahuan tentang : (1) Probabilitas sebagai alat pengambilan keputusan. (2) Alat-alat statistik yang dibutuhkan untuk melakukan pengkajian terhadap masalah yang dihadapi, dan (3) Dasar berfikir selanjutnya dalam mencari terobosan baru guna memecahkan masalah yang dihadapi.

Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. Lind, Marchal dan Wathen, 2007, *Statistical Techniques in Business & Economics*, McGraw-Hill.
2. Lind, Marchal dan Wathen, 2008, Teknik-teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi Menggunakan Kelompok Data Global, Salemba Empat.
3. Suharyadi dan Purwanto, 2009, Statistika: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern, Salemba Empat.

23. Praktek Statistika Komputer

Kode : EKM2532

Kelompok : CPL2

Prasyarat : EKM2422

Semester : V

Jumlah SKS : 2

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu mengukur dan menganalisis kinerja keuangan perusahaan;

2. Mampu berkomunikasi secara efektif;
3. Mampu mengambil keputusan secara profesional berdasarkan keilmuan bidang akuntansi;
4. Mampu belajar berkelanjutan;
5. Mampu bekerjasama dalam tim multidisiplin.

Pokok Bahasan:

Pengetahuan kepada mahasiswa tentang cara menggunakan program aplikasi statistik dalam mengolah dan menganalisis data. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mempunyai kemampuan dalam melakukan preparasi data, proses pengukuran data, menggunakan *software statistic package for the social sciences* dalam menganalisis data korelasi, regresi, diskriminan, validitas, reliabilitas, normalitas, autokorelasi, multikolinearitas, heteroskedastisitas, sehingga mahasiswa dapat menguji hipotesis dengan tepat dan benar.

Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. Santoso S., Mengolah data statistik secara profesional, PT Elexmedia Komputindo.
2. Jonathan Sarwono, Mengenal SPSS: *Statistics* 2.0, PT Elexmedia Komputindo.

24. Pengantar Sistem Komputer

Kode : EKM3224
 Kelompok : CPL3
 Prasyarat : WA
 Semester : II
 Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

Mahasiswa mengerti tentang komponen pengolah informasi seperti hardware, software, data base, coding, output device, pengertian istilah-istilah teknis dan konsep sistem, membahas konsep manajemen yang relevan dengan usaha perancangan dan

penerapan suatu sistem informasi yang berbasis komputer, dampak sosial, legal dan moral sistem pengolahan data elektronik

Pokok Bahasan:

Membahas mengenai, gambaran umum tentang komputer dan jenis komputer, elemen dasar komputer, perangkat input dan output, representasi dan alur pemrosesan data, aplikasi presentasi (MS Power point), aplikasi pengolahan angka (MS. Excell).

Pustaka:

Jogiyanto H.M., "Pengenalan Komputer", Yogyakarta, Penerbit Andi.

25. Praktek Akuntansi

Kode : EKM3225

Kelompok : CPL3

Prasyarat : EKM2114

Semester : II

Jumlah SKS : 2

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menyusun laporan keuangan secara komprehensif sesuai Standar Akuntansi Keuangan (SAK) untuk perusahaan jasa, dagang, manufaktur. dan perbankan;
2. Mampu menyajikan informasi akuntansi untuk kepentingan manajemen;
3. Mampu mengambil keputusan secara profesional berdasarkan keilmuan bidang akuntansi;
4. Mampu belajar berkelanjutan;
5. Mampu bekerjasama dalam tim multi disiplin.

Pokok Bahasan:

Memberikan pengalaman bagi mahasiswa melalui latihan praktek akuntansi keuangan secaramanual.Materi dan bahan latihan praktek berupa bukti transaksi dan bukti pendukung, jurnal, akun buku besar, kertas kerja penyusunan laporan keuangan, daftar kode akun, yang disusun oleh dosen pengampu.

Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mempunyai gambaran aktual tentang pengelolaan bukti jurnal, pengelolaan akun buku besar, dan penyelesaian siklus akuntansi, serta mempunyai kemampuan dalam mengadministrasikan bukti dan dokumen akuntansi secara baik dan benar.

Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. Slamet Sugiri, 2001, Pengantar Akuntansi 1, UPP AMP YKPN.
2. Slamet Sugiri, 2011, Pengantar Akuntansi 2, UPP AMP YKPN.
3. STIE BISMA LEPISI, BAHAN PRAKTEK AKUNTANSI, ELSIDI LEPISI.

26. Akuntansi Biaya

Kode : EKM3226
Kelompok : CPL3
Prasyarat : EKM2114
Semester : II

Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menyajikan informasi akuntansi untuk kepentingan manajemen;
2. Mampu mengukur dan menganalisis kinerja keuangan perusahaan;
3. Mampu menghitung biaya produk (*Product Costing*) dan menganalisis biaya dan manfaat (*Cost & Benefit Analysis*);
4. Mampu berkomunikasi secara efektif;
5. Mampu mengambil keputusan secara profesional berdasarkan keilmuan bidang akuntansi;
6. Mampu belajar berkelanjutan;
7. Mampu bekerjasama dalam tim multidisiplin.

Pokok Bahasan:

Membahas mengenai akuntansi biaya dan pengertian biaya, unsur-unsur biaya produksi, analisis perilaku

biaya, alokasi biaya overhead, biaya pesanan, biaya proses dan biaya proses tambahan bahan, produk bersama dan produk sampingan, biaya standar untuk bahan baku dan tenaga kerja langsung, biaya standar untuk overhead, manajemen persediaan dan kualitas produk, *activity based costing*.

Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. Mulyadi, Drs., M.Sc., 2015, Akuntansi Biaya Edisi ke-5, UPP STIM YKPN.
2. Hongren, CT., Foster G., Datar SM, *Cost Accounting: A Managerial Emphasize. 12th*, Prentice-Hall, Inc.
3. Carter, WK, *Cost Accounting 14th*, South-Western: Cengage Learning.
4. Mardiasmo, Akuntansi Biaya, BPFE.

27. Akuntansi Manajemen

Kode : EKA3310
Kelompok : CPL3
Prasyarat : EKA2303
Semester : III
Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu mengukur dan menganalisis kinerja keuangan perusahaan;
2. Mampu merancang dan menjalankan penelitian dengan metodologi yang benar, khususnya terkait dengan pengembangan bidang akuntansi;
3. Mampu berkomunikasi secara efektif;
4. Mampu mengambil keputusan secara profesional berdasarkan keilmuan bidang akuntansi;
5. Mampu belajar berkelanjutan;
6. Mampu bekerjasama dalam tim multidisiplin.

Pokok Bahasan:

Pedoman Kurikulum Prodi Manajemen
STIE BISMA LEPISI

Membahas dan mengaplikasikan konsep-konsep serta teknik-teknik akuntansi manajemen dan biaya yang berkaitan dengan perhitungan harga pokok produksi, pengambilan keputusan, penyusunan anggaran, pengendalian serta pengukuran kinerja secara konseptual dan penerapannya dalam praktek.

Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. Hilton, Ronald, *Managerial Accounting; Creating Value in a Dynamic Business Environment*, McGraw-Hill International Edition.
2. Shank, John K., *Cases in Cost Management*, South Western Pub. Co.
3. Anthony, Robert., and Vijay Govindarajan, *Management Control Systems*, Mc Graw Hill.
4. Horngren, Charles T., George Foster and Srikant M. Datar, *Cost*

- Accounting; A Managerial Emphasis*, Prentice Hall.
5. Horngren, Charles T., George Foster and Srikant M. Datar, *Cost Accounting; A Managerial Emphasis*, Prentice Hall.
 6. Kaplan, Robert., and Anthony Atkinson, *Advance Management Accounting*, Prentice Hall.
 7. Simon, Robert, *Performance Measurement and Control Systems for Implementing Strategy*, Prentice Hall.
 8. Ray H. Garrison, *Managerial Accounting: concept for planning, control, & decision making*, Irwin.
 9. Henry Simamora, *Akuntansi Manajemen*, Salemba Empat.
 10. RA. Supriyono, *Akuntansi Biaya & Akuntansi Manajemen untuk Teknologi Maju dan Globalisasi*, BPFE.
Mulyadi, *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat, dan Rekayasa*, UPP STIE YKPN.

28. Manajemen Logistik

Kode : EKM3328
Kelompok : CPL3
Prasyarat : EKM2112
Semester : III
Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

Mahasiswa mampu memahami aktivitas perusahaan yang berkaitan dengan lokasi, fasilitas, transportasi, inventarisasi, komunikasi, pengurusan, dan penyimpanan. Bagaimana suatu perusahaan dapat melaksanakan proses pengelolaan yang strategis terhadap pemindahan dan penyimpanan barang, suku cadang, dan barang jadi dari para supplier, diantara fasilitas -fasilitas perusahaan kepada para langganan.

Pokok Bahasan:

1. Manajemen logistik
2. Operasi logistik
3. Koordinasi logistik

4. Komponen sistem logistik dalam unsur transportasi, penyimpanan dan penanganan bahan.
5. Kebijakan dan perencanaan logistik, pelayanan pelanggan
6. Organisasi logistik

Pustaka:

1. Donald J. Bowersox (DJB),
“Manajemen Logistik: Integrasi sistem-sistem manajemen distribusi fisik dan manajemen material”, Jakarta, Bumi Aksara.
2. Jacobs-Chase-Aquilano,
“Operations and Supply Management”, New York, McGraw-Hill
3. Heizer Jay and Barry Render (HB),
“Operations Management”,
Prentice Hall tenth edition.

29. Manajemen Pemasaran I

Kode : EKM3329
Kelompok : CPL3
Prasyarat : EKM2112
Semester : III

Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan, teknik dan aplikasi yang komprehensif mengenai manajemen pemasaran. Mahasiswa akan memperoleh materi mengenai peranan manajemen pemasaran, proses pemasaran, ruang lingkup manajemen pemasaran, perencanaan strategis yang berorientasi pasar serta peranan sistem informasi pasar.

Pokok bahasan:

1. Ruang lingkup manajemen pemasaran
2. Perkembangan pemasaran abad 21
3. Perencanaan strategis pemasaran
4. Perencanaan pemasaran
5. Sistem informasi pemasaran dan menaksir pasar
6. Perilaku konsumen
7. Identifikasi segmen dan pasar sasaran

Pedoman Kurikulum Prodi Manajemen
STIE BISMA LEPISI

8. Strategi positioning merk
9. Pasar global
10. Strategi produk
11. Strategi harga
12. Desain & jaringan pemasaran
13. Desain dan komunikasi terpadu

Pustaka:

1. Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2012). Marketing Management 14th Edition. Prentice Hall: New Jersey
2. Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2010). Principles of Marketing 13th Edition. Prentice Hall: New Jersey
3. Kotler, Philips dan Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran. Edisi ke-13. Jilid 1 & 2. Jakarta: Erlangga
4. Kotler, Philips dan Gary Amstrong. Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran. Edisi ke-12. Jilid 1 & 2. Jakarta: Erlangga

30. Manajemen Keuangan I

Kode : EKM3330

Kelompok : CPL3

Pedoman Kurikulum Prodi Manajemen
STIE BISMA LEPISI

Prasyarat : EKM2112
Semester : III
Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

Mampu mengelola Keuangan
Perusahaan secara bijak dan
konservatif

Pokok bahasan:

1. Ruang lingkup manajemen keuangan
2. Manajemen modal kerja
3. Pengelolaan piutang, persediaan,
4. Penilaian surat berharga
5. Konsep time value of money
6. Capital budgeting
7. Konsep biaya modal

Pustaka:

1. J Fred Weston, Cetakan 10, edisi 8, Jilid 1, Erlangga, Jakarta 1989
2. Sarwoko, Cetakan 1, Edisi 1, BPPE, Yogyakarta, 1989

3. Sutrisno, Cetakan 5, Edisi 1, Ekonisia, 2007
4. Bringham, Eugene F dan Houston, Joel F (2006) Dasar-dasar Manajemen Keuangan

31. Perpajakan

Kode : EKM3431
Kelompok : CPL3
Prasyarat : EKM2320
Semester : IV
Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan dapat mampu untuk memahami konsep perpajakan dan melakukan kewajiban perpajakan sesuai dengan peraturan perpajakan yang berlaku, serta dapat menghitung pajak sesuai dengan klasifikasi dan tarif masing-masing.

Pokok bahasan:

1. Konsep dasar perpajakan

2. Administrasi dasar perpajakan (NPWP & NPPKP)
3. SPT, penyeter dan pelapor pajak
4. Kewajiban pembukuan/pencatatan
5. Pemeriksaan pajak dan surat ketetapan pajak
6. Proses keberatan dan banding
7. Pajak pertambahan nilai
8. PPh pasal 21, 22, 23, 24, 25, dan 26

Pustaka:

1. Kausar Rizal Salman. 2017, Perpajakan dan PPh dan PPN. Penerbit Indeks
2. Waluyo. 2011, Perpajakan Indonesia. Buku 1, Edisi 10, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
2014, Perpajakan Indonesia. Buku 1, Edisi 11, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
3. Widyaningsih Aristanti. 2013, Hukum Pajak dan Perpajakan, Penerbit Alfabeta, Bandung.
4. Mardiasmo. 2011, Perpajakan Edisi Revisi. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

5. Herry Purwono. 2010, Dasar-dasar Perpajakan dan Akuntansi Pajak. Penerbit Erlangga, Jakarta.

32. Manajemen Pemasaran II

Kode : EKM3432
Kelompok : CPL3
Prasyarat : EKM3329
Semester : IV
Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengertian sistem informasi manajemen
2. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep teknologi informasi
3. Mahasiswa mampu memahami dan menganalisa persoalan-persoalan organisasi dengan menggunakan teknologi informasi
4. Mahasiswa mampu menyelesaikan masalah organisasi dengan memberikan solusi yang sesuai dengan menggunakan sistem teknologi informasi

Pokok Bahasan:

1. Review materi Manajemen Pemasaran I
2. Menetapkan Strategi Produk
3. Merancang dan Mengelola Jasa
4. Menciptakan Ekuitas Merek
5. Mengatur Penetapan Posisi Merek
6. Menghadapi Persaingan
7. Mengembangkan Program dan Strategi Harga
8. Merancang dan Mengelola Saluran Pemasaran yang Terintegrasi
9. Mengelola Retailing, Wholesaling, dan Logistik
10. Merancang dan Mengelola Komunikasi Pemasaran Terpadu
11. Managing Mass Communication
12. Managing Personal Communication
13. Introducing New Market Offering
14. Memanfaatkan Pasar Global
15. Mengelola Organisasi Pemasaran holistik

Pustaka:

1. Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, (edisi terbaru) Marketing Management, Pearson Education Inc, New Jersey.
2. Buku tambahan: Multimedia/multidimensi

33. Manajemen Keuangan II

Kode : EK3433
Kelompok : CPL3
Prasyarat : EKM3330
Semester : IV
Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

Mahasiswa mampu menganalisis secara efektif masalah pengelolaan sumber dana perusahaan, pembiayaan operasional, kebijakan dividen, merger; serta menyarankan keputusan yang harus diambil pimpinan perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan; dan

menyajikannya sesuai dengan fakta dan norma.

Pokok bahasan:

1. COC, WACC, Struktur modal, leverage, kebijakan deviden, dan merger
2. Cost of capital, menentukan biaya modal: obligasi, saham preferen, ekuitas
3. Biaya modal perusahaan
4. Struktur modal: metode EBIT-EPS, degree operating leverage, BEP
5. Kebijakan deviden, konsep, saham
6. Analisis kebijakan dividen, bunga efektif, leasing, merger, motivasi, valuasi perusahaan target.

Pustaka:

1. Principles of Managerial Finance, 13th Edition. 2012.Lawrence J. Gitman. Pearson
2. Financial Management: Theory And Practice, 13th Edition. 2011. Michael C.Ehrhardt, EugeneF.

Brigham. South-Western Cengage Learning.

34. Sistem Informasi Manajemen

Kode : EKM3434
Kelompok : CPL3
Prasyarat : EKM2112
Semester : IV
Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menyajikan informasi akuntansi untuk kepentingan manajemen; Mampu menyajikan informasi akuntansi untuk kepentingan manajemen;
2. Mampu menggunakan teknologi informasi untuk mendukung pekerjaan akuntan;
3. Mampu belajar berkelanjutan;
4. Mampu bekerjasama dalam tim multi disiplin.

Pokok Bahasan:

Memberikan dasar pemikiran mengenai latar belakang penerapan

sistem informasi manajemen dan untuk memberikan pengetahuan mendasar kepada mahasiswa tentang filosofis dan skill yang diperlukan bagi pengembangan dan pemanfaatan sistem informasi yang berdasar komputerisasi sebagai penghasil informasi pemecahan masalah-masalah bisnis. Pemahaman mengenai tujuan, pengertian, ruang lingkup dan konsep-konsep dasar SIM, SIM sebagai sub sistem penunjang bagi pelaksanaan fungsi operasional, dan pengambilan keputusan pemecahan masalah bisnis dalam organisasi. Topik yang dibahas, antara lain: konsep sistem, informasi, manajemen, jenis-jenis SIM, kebutuhan informasi bagi manajemen, sistem informasi fungsional, sistem komputer untuk SIM, sistem basis data, sistem pengolahan transaksi, sistem pengembangan, serta studi sistem. Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. McLeod Raymond, Sistem Informasi Manajemen (terjemahan) jilid 1, Salemba Empat.
2. McLeod Raymond, Sistem Informasi Manajemen (terjemahan) jilid 2, Salemba Empat.
3. Kroenke, Hatch, *Management Information System*, McGrawHill.

35. Bank dan Lembaga Keuangan

Lainnya

Kode : EKM3435

Kelompok : CPL3

Prasyarat : EKM2318

Semester : IV

Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu berkomunikasi secara efektif;
2. Mampu mengambil keputusan secara profesional berdasarkan keilmuan bidang akuntansi;
3. Mampu belajar berkelanjutan;

4. Mampu bekerjasama dalam tim multidisiplin.

Pokok Bahasan:

Pengetahuan dasar aktivitas perekonomian yang berkaitan dengan lembaga keuangan, baik bank maupun bukan bank, sehingga mahasiswa memahami arti keberadaan institusi keuangan tersebut. Kedudukan bank sentral sebagai otoritas moneter juga dibahas, terutama dalam kaitan dengan bekerjanya sistem moneter dengan berbagai aspek kelembagaan yang terlibat didalamnya. Sistem lembaga keuangan internasional juga dibahas sebagai konsekuensi suatu perekonomian terbuka, yang pembahasannya dikaitkan dengan tatanan perekonomian Indonesia.

Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. Y. Sri Susilo, Sigit Triandaru, A. Totok Budi Santoso, Bank & Lembaga Keuangan Lain, Salemba Empat.
2. Frank J. Fabossi, Franco Modigliani, Michael G. Ferri, Pasar & Lembaga Keuangan, Salemba Empat.
3. Dahlan S, Manajemen Lembaga Keuangan, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
4. Dr. Kasmir, 2014, Bank & Lembaga Keuangan Lain, Rajawali Pres.

37. Manajemen Operasional I

Kode : EKM3536
Kelompok : CPL3
Prasyarat : EKM2112,
EKM2215
Semester : V
Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

Mampu melakukan analisa dan perencanaan kegiatan operasi dan produksi yang efektif dan efisien.

Pokok bahasan:

1. Pengertian, pengelolaan, perkembangan, tantangan dan etika manajemen operasional
2. Strategi operasi global
3. Manajemen proyek, perencanaan proyek, penjadwalan proyek, pengendalian proyek, PERT dan CPM, variasi waktu kegiatan
4. Time series forecasting, Metode perkiraan, pemilihan barang dan jasa, desain produk, desain jasa, pohon keputusan.
5. Kualitas dan strategi, Pendefinisian kualitas, standar kualitas internasional
6. Strategi proses, analisa, teknologi produksi, jasa, desain ulang proses
7. Lokasi
8. Sdm dan proses perencanaan
9. Rantai pasokan

Pustaka:

Heizer & Render (2011). *Operations Management*. New Jersey: Pearson - Global Edition (10th ed). **(HR)**

38. Bisnis Internasional

Kode : EKM3537
Kelompok : CPL3
Prasyarat : EKM3432
Semester : V
Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

Mampu menjelaskan karakteristik bisnis internasional dan lingkungan bisnis internasional, menjelaskan kekuatan-kekuatan lingkungan yang mempengaruhi bisnis internasional, menjelaskan lingkungan organisasi dalam bisnis internasional.

Pokok bahasan:

Tentang hakikat bisnis internasional dan tiga lingkungan dimana bisnis internasional dilakukan; pentingnya organisasi-organisasi internasional

serta bagaimana mereka mempengaruhi bisnis di level internasional; kekuatan-kekuatan yang tidak bias dikendalikan yang bekerja di semua lingkungan bisnis internasional; bagaimana cara manajer berurusan dengan seluruh kekuatan yang mempengaruhi bisnis.

Pustaka:

1. Ball, Donald A dan Wendell H McCulloch. 2000. Bisnis Internasional Edisi 7. Diterjemahkan oleh Syahrizal Noor. Penerbit PT Salemba Empat
2. Griffin, Ricky W dan Michael W. Pustay. 2005. Bisnis Internasional Edisi ke 4. Diterjemahkan oleh Yohanes S. Indrakusuma, MBA. Penerbit PT Indeks.

39. Studi Kelayakan Bisnis

Kode : EKM3538
 Kelompok : CPL3
 Prasyarat : EKM1408
 Semester : V

Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu berkomunikasi secara efektif;
2. Mampu mengambil keputusan secara profesional berdasarkan keilmuan bidang akuntansi;
3. Mampu belajar berkelanjutan;
4. Mampu bekerjasama dalam tim multidisiplin.

Pokok Bahasan:

pemahaman kepada mahasiswa mengenai teknik analisis rencana investasi pada bisnis, yang ditinjau dari beberapa segi. Selanjutnya memahami teknik analisis kemampuan menghasilkan laba dari rencana pendirian atau pengembangan bisnis baru dengan meninjau dan mempertimbangkan berbagai resiko yang mungkin timbul pada masa yang akan datang, serta memahami dasar-dasar dan teknis manajemen suatu rencana investasi.

Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. Suratman, Studi Kelayakan Proyek: Teknik dan Prosedur Penyusunan Laporan, J&J Learning.
2. Husein Umar, Studi Kelayakan Bisnis: Manajemen, Metode dan Kasus, PT Gramedia Pustaka Utama.
3. Kerzner & Harlord, *Project Management: A System Approach to Planning, Scheduling and Controlling*, CBS Publisher.

40. Manajemen Investasi dan Pasar

Modal

Kode : EKM3539

Kelompok : CPL3

Prasyarat : EKM3330

Semester : V

Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

Mata kuliah ini untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang seluk beluk atau konsep-konsep dasar pasar modal dan bursa efek di suatu negara, khususnya di Indonesia, dan teori manajemen portofolio dengan berbagai kasus-kasus permasalahan investasi dalam aktivitas-aktivitas yang ada saat ini. Juga memberikan pemahaman mengenai analisis investasi saham individu dan manajemen portofolio, sebagai kegiatan yang realitas dan praktis yang dapat mencapai visi dan misi perusahaan yang pada akhirnya akan meningkatkan kesejahteraan dan kehidupan manusia.

Pokok bahasan:

1. Investasi dan pasar modal
2. Pasar modal Indonesia
3. Organisasi dan struktur pasar modal Indonesia
4. Perangkat analisis investasi
5. Valuasi aset analisis saham, obligasi, dan sekuritas derivatif

6. Pengukuran risk dan return portofolio
7. Capital aset pricing model, tipe-tipe perusahaan pengelolaan dana
8. Fungsi-fungsi manajemen investasi
9. Analisis sekuritas dan pembentukan portofolio
10. Penilaian kinerja portofolio

Pustaka:

1. Akmaad fauzi, J. Arifin & M. Fakruddin. Aplikasi Excel dalam Financial terapan, Jakarta. PT Excel Media Komputindo
2. Farid Harianto & Siswanto Sudomo, Perangkat Teknik Analisis Investasi di Pasar Modal Indonesia. Jakarta. Bursa Efek Indonesia.
3. Suad Husnan. Teori portofolio dan analisa investasi. Yogyakarta. UPP AMP YKPN.
4. H. M. Jogiyanto. Teori portofolio dan analisis investasi. Yogyakarta. BPFE.

41. Manajemen Operasional II

Kode : EKM3640
Kelompok : CPL3
Prasyarat : EKM3536
Semester : VI

Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

Mahasiswa mampu memahami konsep dasar dan fungsi-fungsi manajemen operasional secara komperhensif, melakukan analisis kasus (identifikasi masalah, tinjauan teoritis, dan rekomendasi solusi masalah) dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan manajemen operasional.

Pokok bahasan:

Membahas tentang Peluang dan tantangan di abad 21, Peramalan, perencanaan kapasitas dan aggregate, MRP, Manajemen kualitas, strategi lokasi, manajemen persediaan, penjadwalan, CPM/PERT.

Pustaka:

1. Heizer dan Render, 2009, *Operations Management*, ninth ed. Pearson Internasional.
2. Russel, Roberta. S dan Bernand W Taylor, 2009, *Operations Management, Fourth Edition*, Pearson Education International.
3. Shroeder, Roger G, 2004, *Manajemen Operasi Jilid I dan II*, Penerbit Erlangga Jakarta.

42. Manajemen Risiko

Kode : EKM3541
Kelompok : CPL3
Prasyarat : EKM3432,
EKM3330
Semester : V
Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

mampu menjelaskan tentang risiko berkaitan dengan kondisi terjadinya deviasi yang menyebabkan kerugian. Dalam dunia usaha, kondisi ini

senantiasa ada dan menuntut perhatian manajemen untuk mengelolanya dengan tepat. Inti pembahasan Manajemen risiko meliputi identifikasi atas risiko yang ada, mengukur beratnya risiko, dan menanganinya dengan pendekatan / strategi tertentu.

Pokok bahasan:

Asuransi dan Manajemen Risiko 1 merupakan mata kuliah yang mengedepankan penguasaan topik utama yaitu, 1. Konsep Risiko 2. Pengertian, tujuan, dan fungsi manajemen risiko. 3. Mengidentifikasi risiko 4. Daftar Kerugian Potensial 5. Prinsip-prinsip pengukuran risiko. 6. Pengendalian risiko 7. Pemindahan risiko kepada pihak asuransi.

Pustaka:

1. Soeino Djoseodardo.
Manajemen Risiko dan Asuransi.
Jakarta : Salemba Empat.

2. Herman Darmawi. *Manajemen Risiko*. Jakarta : Bumi Aksara.

43. Manajemen Keuangan Internasional

Kode : EKM3642

Kelompok : CPL3

Prasyarat : EKM3433

Semester : VI

Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

Mahasiswa mampu dan mengerti tentang risiko berkaitan dengan kondisi terjadinya deviasi yang menyebabkan kerugian. Dalam dunia usaha, kondisi ini senantiasa ada dan menuntut perhatian manajemen untuk mengelolanya dengan tepat. Inti pembahasan Manajemen risiko meliputi identifikasi atas risiko yang ada, mengukur beratnya risiko, dan menanganinya dengan pendekatan / strategi tertentu.

Pokok bahasan:

Asuransi dan Manajemen Resiko 1 merupakan mata kuliah yang

Pedoman Kurikulum Prodi Manajemen
STIE BISMA LEPISI

mengedepankan penguasaan topik utama yaitu, 1. Konsep Risiko 2. Pengertian, tujuan, dan fungsi manajemen risiko. 3. Mengidentifikasi risiko 4. Daftar Kerugian Potensial 5. Prinsip-prinsip pengukuran risiko. 6. Pengendalian risiko 7. Pemindehan risiko kepada pihak asuransi.

Pustaka:

1. Soeino Djoseodardo. *Manajemen Risiko dan Asuransi*. Jakarta : Salemba Empat.
2. Herman Darmawi. *Manajemen Risiko*. Jakarta : Bumi Aksara.

44. Penganggaran Perusahaan

Kode : EKM3643
 Kelompok : CPL3
 Prasyarat : EKM3433
 Semester : VI
 Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menjelaskan konsep penyusunan anggaran

2. Mampu melakukan praktek penyusunan anggaran mulai dari peramalan penjualan, anggaran penjualan, anggaran produksi, anggaran biaya bahan baku sampai dengan anggaran tenaga kerja langsung
3. Mampu memisahkan jenis-jenis biaya serta menghitung laba rugi untuk pengambilan keputusan keuangan
4. Mampu menyusun anggaran piutang dan anggaran kas

Pokok bahasan:

1. Konsep anggaran
2. Ramalan penjualan
3. Anggaran penjualan
4. Anggaran produksi
5. Anggaran kebutuhan & pembelian bahan baku
6. Anggaran variabel, manfaat anggaran variabel, anggaran tenaga kerja langsung, anggaran piutang, dan anggaran kas.

Pustaka:

1. Gunawan A. & Marwan A. 2003. Anggaran Perusahaan. Buku 1. Edisi ke-3. Yogyakarta: BPF.
2. M. Nafarin. 2003. Penganggaran Perusahaan. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat
3. Rudianto. 2009. Penganggaran. Jakarta: Erlangga.
4. Catur S. & Safrida R.P. 2010. Anggaran. Jakarta: Salemba Empat.c. Darsono P. & Ari P. 2008. Penganggaran Perusahaan. Jakarta: Mitra Wacana Media

45. Kewirausahaan

Kode : EKM3644
 Kelompok : CPL3
 Prasyarat : EKM3538
 Semester : VI
 Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu mengukur dan menganalisis kinerja keuangan perusahaan;

2. Mampu berkomunikasi secara efektif;
3. Mampu belajar berkelanjutan;
4. Mampu bekerjasama dalam tim multidisiplin.

Pokok Bahasan:

Memperkenalkan kepada mahasiswa tentang sejarah kewirausahaan, proses kewirausahaan, ciri dan sifat kewirausahaan, tahapan dalam kewirausahaan, faktor kegagalan dalam kewirausahaan, serta peran wirausaha dalam perekonomian nasional. Setelah selesai mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki pengetahuan tentang wirausaha, serta visi kewirausahaan berupa ide, inovasi, peluang, atau cara yang lebih baik dalam menjalankan sesuatu.

Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. Masykur Wiratmo, Pengantar Kewiraswastaan Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis, BPFE.
2. Rusman Hakim, Kiat Sukses Berwiraswasta, Gramedia.
Peter F. Drucker, Inovasi dan Kewiraswastaan Praktek dan Dasar-dasar, Gelora Aksara Pratama.

46. Manajemen Pemasaran

Internasional

Kode : EKM3645

Kelompok : CPL3

Prasyarat : EKM3432

Semester : VI

Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

Mampu merancang untuk memperkenalkan, memupuk dan mengembangkan kemampuan dan kemahiran penerapan manajemen pemasaran dalam dunia bisnis internasional. Dalam mata kuliah ini

akan dibahas aspek-aspek pengertian dan konsep dasar pemasaran internasional, analisis kesempatan pemasaran, berbagai dimensi strategi serta organisasi dan pengendalian aktivitas pemasaran internasional. Selanjutnya dengan menggunakan mata kuliah klasikal, kasus/diskusi serta penyusunan makalah sebagai hasil observasi/pengamatan lapangan maupun studi kepustakaan; proses belajar mengajar diharapkan mencapai tujuan.

Pokok bahasan:

1. Pengertian, ruang lingkup dan orientasi manajemen pemasaran internasional serta faktor-faktor pendorong dan penghambatnya.
2. Pemahaman tentang lingkungan pemasaran internasional yang ditelaah mencakup lingkungan ekonomi, lingkungan sosial budaya, lingkungan politik, hukum dan regulasi. Juga dibahas analisis

peluang-peluang di pasar global dengan menelaah pasar dan pembeli global, sistem informasi dan riset pemasaran serta segmentasi, target dan posisi di pasar internasional.

3. Pada fokus strategi pemasaran internasional ditelaah peluang ekspor dan impor serta berekspansi di pasar internasional, strategi analisis persaingan serta strategi kerjasama dan kemitraan.
4. Akhirnya, akan dibahas program-program pemasaran internasional mencakup: keputusan produk, keputusan harga, saluran pemasaran global, keputusan periklanan serta keputusan komunikasi pemasaran.

Pustaka:

1. Philip R Cateora dan John L. Graham, (2011), *International Marketing*, 15th edition, McGraw-Hill International Edition.

2. Keegan, Warren J, Pemasaran Global, PT Elex Media Komputindo, Jakarta
 3. Masaaki Kotabe dan Kristian Helsen, (2000), Global Marketing Management, John Willey & Sons, Inc, New York.
 4. Jain, Subhash C, (2001), Manajemen Pemasaran Internasional, alih bahasa: Imam Nurmawan, Erlangga, Jakarta
 5. Henry Simamora, (2000), Manajemen Pemasaran Internaional, Salemba Empat, Jakarta
47. Manajemen Strategik
Kode : EKM3746
Kelompok : CPL3
Prasyarat : EKM3640,
EKM3432, EKM3433
Semester : VII
Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

Pedoman Kurikulum Prodi Manajemen
STIE BISMA LEPISI

Mampu menyusun dan merumuskan strategi perusahaan atas dasar visi, misi perusahaan beserta dasar pemikiran swot analisis. Berbagai masalah yang berhubungan dengan penentuan strategi perusahaan yang menyeluruh juga merupakan bagian yang terpenting sebagai dasar penyajian agar terjadi pemikiran yang integral dan komprehensif terhadap perubahan dan akan dibahas secara garis besar pola pikir tentang penerapan rencana, yang mana dengan rencana yang telah disusun dapat menciptakan koordinasi kerja yang baik dan dapat diketahui dengan jelas tantangan-tantangan yang harus dihadapi.

Pokok bahasan:

1. Pengertian manajemen strategik dan analisa faktor-faktor internal perusahaan
2. Analisa situasi perusahaan dan strategi bisnis
3. Perumusan dan penerapan strategi

4. Studi kasus

Pustaka:

- 1.** Wheelen, Thomas L & Hunger Davis J, “ Strategic Management and Business Policy “, PrenticeHall, 12th edition, 2010.
- 2.** David, Fred R, “ Strategic Management : Concepts and Cases “ prenticeHall, 13th edition, 2012.
- 3.** earce II, John A & Robinson Jr, Richard B, “ Strategic Management, Formulation, Implementation and Control“ McGraw Hill/ Irwin, 12th edition, 2010

48. Metode Penelitian Pemasaran

Kode : EKM3747
Kelompok : CPL3
Prasyarat : EKM2325
Semester : VII
Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

1. Mahasiswa mampu menjelaskan proses penelitian dan menemukan masalah serta masalah penelitian,
2. Mahasiswa mampu menjelaskan pertanyaan penelitian yang merupakan dasar dari analisis dan pembahasan penelitian
3. Mahasiswa mampu menggunakan sumber-sumber pustaka untuk mendukung penelitiannya
4. Mahasiswa mampu menggunakan penelitian terdahulu dan empirik sebagai dasar dilakukan penelitian lanjutan.
5. Mahasiswa mampu menjelaskan metodologi penelitian yang baik untuk menghasilkan penelitian yang berkualitas.
6. Mampu menjelaskan dan menyajikan hasil penelitian yang bagus dan benar untuk memberikan kesimpulan serta rekomendasi yang sesuai dengan hasil penelitian.

Pokok bahasan:

1. Augusty Ferdinan. (2014). Metodologi Penelitian Manajemen:BP. Undip. (AGF)
2. Jogiyanto. (2007). Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman. Yogyakarta: BPF. (Jog)
3. Mudrajad Kuncoro. (2009). Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis? Jakarta: PenerbitErlangga. (Mud)
4. Sujoko Efferin, Stevanus Hadi Darmadji dan Yuliawati Tan. (2008). Metode Penelitian Akuntansi: Mengungkap Fenomena dengan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif: Graha Ilmu Yogyakarta (SSJ)
5. Sekaran, Uma (2013). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach, 6th ed. UK: John Wiley dan Sons.(Sek)

6. Sari Wahyuni (2013). *Qualitative Research Method: Theory And practice*. Jakarta: Salemba Empat (SW)

48. Seminar Pra Skripsi

Kode : EKM3748
Kelompok : CPL3
Prasyarat : EKM3432
Semester : VII
Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian berdasarkan kajian teoritis dan metode penelitian yang sesuai dengan topik penelitian yang ada.

Pokok bahasan:

1. Penelitian
2. Sejarah
3. Penelitian pendidikan sejarah.
4. Teknik penyusunan proposal skripsi.
5. Topik penelitian.

6. Judul penelitian.
7. Latar belakang masalah.
8. Masalah penelitian.
9. Tujuan penelitian
10. Manfaat penelitian.
11. Tinjauan pustaka
12. Metodologi penelitian.
13. Sistematika penulisan skripsi.
14. Daftar pustaka.
15. Penyajian proposal penelitian.
16. Penyajian seminar proposal skripsi.
17. Penyajian proposal karya ilmiah/ skripsi

Pustaka:

1. Gottschalk, L. *Mengerti Sejarah*. (1982).Terj. Nugroho Notosusanto. Jakarta: UI Press.
2. Sjamsuddin,H. (2007). *Metodologi Sejarah*. Yogyakarta: Ombak.

3. Koentjaraningrat. (1998). *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta:
4. Moleong, L.J. (1998). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta:

49. Manajemen Ritel

Kode : EKM3749
 Kelompok : CPL3
 Prasyarat : EKM3432
 Semester : VII
 Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

Mahasiswa mampu manajemen mengenai aspek-aspek strategi dan operasional dalam manajemen Ritel, Cakupan mata kuliah ini meliputi : Memahami dunia bisnis ritel ,strategi manajemen ritel ,manajemen barang dagangan ritel,dan manajemen toko ritel serta elemen-elemen utama manajemen ritel lainnya seperti strategi keuangan ritel, manajemen sumberdaya manusia ritel

,manajemen sistem informasi dan rantai pasokan ritel

Pokok bahasan:

1. Mengenal dunia ritel dan tipe-tipe ritel
2. Ritel multi saluran dan Perilaku pembelian pelanggan
3. Strategi pasar ritel
4. Strategy keuangan ritel
5. Lokasi dan penempatan ritel
6. Manajemen SDM ritel
7. Manajemen system informasi dan rantai pasokan
8. Manajemen hubungan pelanggan
9. Perencanaan aneka barang dagangan
10. Sistem pembelian dan pembelian barang dagangan
11. Penetapan harga ritel
12. Bauran komunikasi ritel

Pustaka:

Pedoman Kurikulum Prodi Manajemen
STIE BISMA LEPISI

Levy, Michael and Barton A.Weitz,
(Edisi terbaru) Retailing Management,
Richard D.Irwin, Inc.

50. Pemasaran Jasa

Kode : EKM3750
Kelompok : CPL3
Prasyarat : EKM3432
Semester : VII
Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

Mampu menjelaskan mengenai pemasaran bisnis jasa yang mengintegrasikan tiga pendekatan teori, diantaranya: manajemen pemasaran secara umum, manajemen operasi, dan manajemen sumber daya manusia. Diharapkan melalui mata kuliah, mahasiswa dapat terlatih untuk berfikir secara sistematis dan komprehensif dalam melihat persoalan pemasaran bisnis jasa. Jasa semakin mendominasi perekonomian dunia, diketahui bahwa tanpa adanya pengelolaan bisnis jasa,

maka daya saing produk di pasar akan menurun. Mahasiswa akan memperoleh

materi mengenai konsep dan teknik dalam mengelola bisnis jasa serta memasarkan jasa. Didalamnya akan dibahas kerangka kerja dan prosedur analitis dalam mengelola bisnis jasa.

Pokok bahasan:

1. Dinamika bisnis jasa, perilaku konsumen, strategi segmrnting, targeting dan positioning dalam jasa
2. Bauran pemasaran jasa, pengembangan produk jasa
3. Distribusi layanan, strategi penetapan harga, strategi promosi dan komunikasi jasa
4. Strategi SDM dalam pemasaran jasa & mengelola proses jasa
5. Membangun kepuasan dan loyalitas pelanggan
6. Manajemen kualitas jasa & penanganan keluhan

7. Perkembangan teknologi internet sebagai saluran elektronik sebagai saluran distribusi jasa

Pustaka:

1. Zeithaml, Valarie A. & Mary Jo Bitner, 2000, *Service Marketing – Integrating Customer Focus Across the Firm*, Mc. Graw Hill
2. Lovelock, Christopher & Lauren Wright, 2001, *Principles of Services Marketing & Management*, 2nd Edition, Prentice Hall
3. Lovelock, Christopher & Jochen Wirtz, 2011, *Service Marketing*, 7th Edition, Prentice Hall
4. Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz dan Jacky Mussry, 2010. *Pemasaran Jasa “Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia”*, Edisi Ketujuh, Erlangga
5. Lupiyoadi, Rambat, 2013, *Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Salemba Empat

6. Tjiptono, Fandy, 2014, Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan dan Penelitian, Edisi Pertama.

51. Perilaku Konsumen

Kode : EKM3751

Kelompok : CPL3

Prasyarat : EKM3432

Semester : VII

Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

Mahasiswa mampu untuk memahami konsep perilaku konsumen dan dapat menganalisa faktor-faktor yang mempengaruhi pembeli dan perilakunya serta menerapkan strategi dalam prinsip-prinsip pemasaran dalam hubungannya dengan perilaku konsumen

Pokok bahasan:

1. Definisi perilaku konsumen

Pedoman Kurikulum Prodi Manajemen
STIE BISMA LEPISI

2. Pengertian riset konsumen
3. Segmentasi pasar
4. Proses motivasi, tipe dan sistem kebutuhan, kepribadian
5. Brand personality, self and self image
6. Pemahaman budaya

Pustaka:

Schiffman and Kanuk (2010).
Consumer Behavior. Tenth Edition.
New Jersey: Pearson.

52. Seminar Manajemen Keuangan

Kode : EKM3752
Kelompok : CPL3
Prasyarat : EKM3432
Semester : VII
Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menjelaskan teori dan konsep yang berkenaan dengan makro ekonomi, keuangan, investasi, dan perbankan.

2. Mampu menjelaskan hubungan-hubungan kaulitas antar variabel di bidang ekonomi, keuangan, investasi, dan perbankan secara holistik dan terintegritas.
3. Mampu menjelaskan berbagai kebijakan berkenaan dengan manajemen keuangan dan dampaknya bagi penyusunan strategi perusahaan.

Pokok bahasan:

1. Teknis seminar
2. Penyusunan makalah seminar
3. Manajemen modal kerja
4. Manajemen piutang
5. Manajemen persediaan
6. Resiko dan hasil pada asset
7. Rasio keuangan
8. Analisa dana dan aliran kas
9. Penganggaran modal
10. Biaya modal dan struktur modal
11. Leverage operasi dan keuangan
12. Pasar modal
13. Leasing

14. Bentuk restrukturis ASI
perusahaan

Pustaka:

Keown, Artur J, David F, Scott, Yr, Jhon D, Martin, and J, William Petty. (2005), Basic Financial Management, 9th edition, Prentice-Hall Inc, USA.

53. Teknik Analisis Laporan Keuangan

Kode : EKM3735
Kelompok : CPL3
Prasyarat : EKM3432
Semester : VII
Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu melakukan analisis Laporan Keuangan yang standar.
2. Mampu memformulasikan masalah, mengumpulkan gagasan yang relevan, melakukan analisis, sintesis dan evaluasi atas

informasi serta mengaplikasikan gagasan untuk membuat keputusan dan menyelesaikan masalah.

3. Mampu mengartikulasikan gagasan secara efektif secara lisan maupun tulisan.

Pokok bahasan:

1. Analisis laporan keuangan
2. Informasi akuntansi
3. Analisis rasio
4. Analisis perbandingan laporan keuangan
5. Analisis cross, times series, forecasting, ROA, ROE
6. Analisis resiko rasio keuangan, Aliran kas
7. Analisis pemberian pinjaman, informasi pasar dalam analisis keuangan.

Pustaka:

1. Subramanyam & Wild (2009). *Financial Statement Analysis*. New York: McGraw-Hill. (10th. ed) (**SW**)

2. Wahlen, Baginski, Bradshaw (2010), Financial Reporting, Financial Statement Analysis and Valuation: A Strategic Perspective, South-Western.

54. Manajemen Keuangan Koperasi & UKM

Kode : EKM3754
Kelompok : CPL3
Prasyarat : EKM3432
Semester : VII
Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

Mahasiswa mampu menganalisis aspek-aspek yang terkait dalam proses manajemen untuk UMKM dan koperasi meliputi perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan, dan pengendalian organisasi untuk mencapai tujuan.

Pokok bahasan:

1. Kewirausahaan dan usaha kecil
2. Peluang usaha

3. Mengelola pemasaran usaha kecil
4. Mengelola SDM
5. Mengelola produksi, pemodalannya usaha
6. Regulasi dan etika bisnis
7. Koperasi.

Pustaka:

1. Mulyadi Nitisusastro (2010), Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil, Bandung: Alfabeta
2. Nofiandri (2003), Manajemen Praktis UKM dan Koperasi, UNRI PressZimmerer (2007), Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, Jakarta: SalembaEmpat
3. Direktorat Pembinaan Kursus dan Kelembagaan Ditjen Pendidikan Nonformal dan Informal Kementerian Diknas (2010), Modul Usaha Kecil, Jakarta

55. Bahasa Indonesia

Kode : EKM4155

Pedoman Kurikulum Prodi Manajemen
STIE BISMA LEPISI

Kelompok : CPL4
Prasyarat : WA
Semester : I
Jumlah SKS : 2

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam

- rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;
4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
 5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
 6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
 7. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;

8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;
10. Mampu memublikasikan karya akademik dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir yang diunggah dalam laman perguruan tinggi;
11. Mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global;
12. Mampu menegakkan integritas akademik secara umum dan

mencegah terjadinya praktek plagiarisme;

Pokok Bahasan:

Meningkatkan kemampuan dalam menyatakan pikiran dan pendapat dengan menggunakan Bahasa Indonesia yang benar dan baik, secara lisan dan terutama secara tertulis. Hal ini sangat diperlukan mahasiswa dalam penulisan tugas-tugas perkuliahan dan penulisan skripsi. Membahas fungsi dan kegunaan Bahasa Indonesia dalam kegiatan perekonomian dan hubungannya dengan dunia bisnis secara umum dan akuntansi secara khusus.

Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. Suhendar dan Supinah, Bahasa Indonesia Perguruan Tinggi, PT Bandung.

2. Keraf, Gorys, Komposisi, PT. Gramedia.
3. Parera, Jos Daniel, Perumusan Definisi dalam Penelitian, PT. Gramedia.
4. Effendi, S., Panduan Berbahasa Indonesia dengan Baik dan Benar, Pustaka Jaya.

56. Bahasa Inggris Bisnis I

Kode : EKM4156
Kelompok : CPL4
Prasyarat : WA
Semester : I
Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan

- nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
 3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;
 4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
 5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;

6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
7. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;
10. Mampu memublikasikan karya akademik dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir yang

diunggah dalam laman perguruan tinggi;

11. Mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global;
12. Mampu menegakkan integritas akademik secara umum dan mencegah terjadinya praktek plagiarisme.

Pokok Bahasan:

Mengembangkan kemampuan mahasiswa menggunakan Bahasa Inggris. Pembahasan tata bahasadimaksudkan untuk memperoleh pengertian yang diungkapkan melalui struktur bahasa tertentu. Mahasiswa diharuskan membaca dan membahas karya ilmu ekonomi dan bisnis aktual yang ditulis dalam Bahasa Inggris, serta menjawab pertanyaan yang

berhubungan dengan bacaan tersebut secara lisan maupun tulisan. Mahasiswa juga diajarkan cara membuat ringkasan dan mendiskusikannya secara lisan. Penekanan juga diberikan pada cara penggunaan struktur Bahasa Inggris yang lazim dipakai dalam tulisan ilmiah dalam Bahasa Inggris.

Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. Azar, Betty Schramper, *Basic English Grammar*, Prentice Hall Regents.
2. Hartman, Pamela, and Laurie Blass, *Quest 1 Reading and Writing*, McGrawHill.
3. Langan, John, and Sharon Winstanley, *College Writing Skills with Readings*, McGraw Hill.

57. Bahasa Inggris Bisnis II

Kode : EKM4257

Kelompok : CPL4

Pedoman Kurikulum Prodi Manajemen
STIE BISMA LEPISI

Prasyarat : EKA4156
Semester : II
Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;

4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
7. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung

- jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;
 10. Mampu memublikasikan karya akademik dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir yang diunggah dalam laman perguruan tinggi;
 11. Mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global;
 12. Mampu menegakkan integritas akademik secara umum dan mencegah terjadinya praktek plagiarisme.

Pokok Bahasan:

Memberikan materi cara penggunaan struktur Bahasa Inggris yang lazim digunakan dalam kegiatan bisnis. Secara khusus mahasiswa dibekali dengan pembahasan Bahasa Inggris untuk mengantisipasi perkembangan bisnis global dengan menitikberatkan pembahasan *English For Financial Sector*.

Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

Michael A. Pyle & Mary Ellen Munoz, *Cliff's, Test of English as a Foreign Language Preparation Guide*, John Wiley & Sons.

58. Komunikasi Bisnis

Kode : EKM4258
Kelompok : CPL4
Prasyarat : EKM4155
Semester : II

Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;
4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau

laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;

5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
7. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;

9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;
10. Mampu memublikasikan karya akademik dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir yang diunggah dalam laman perguruan tinggi;
11. Mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global;
12. Mampu menegakkan integritas akademik secara umum dan mencegah terjadinya praktek plagiarisme.

Pokok Bahasan:

Untuk memberikan pemahaman tentang sikap dan perilaku dalam berkomunikasi, baik lisan maupun

tulisan. Pembahasan ditekankan pada konsep komunikasi yang efektif, surat bisnis, penggunaan alat-alat komunikasi modern, serta etika dalam berkomunikasi.

Sistem Penilaian: ujian tertulis dan tugas

Pustaka :

1. Mary E. Guffey dkk, Komunikasi Bisnis: Proses & Produk, Salemba Empat.
2. Bovee & Thill, Komunikasi Bisnis, Salemba Empat.
3. Sutrisna Dewi, Komunikasi Bisnis, FE UNUD.

59. Perilaku Keorganisasian

Kode : EKM4559
 Kelompok : CPL4
 Prasyarat : EKM2112
 Semester : V
 Jumlah SKS : 3

Capaian Pembelajaran:

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu

memahami konsep Perilaku Organisasi, menguasai dasar-dasar perilaku individu, memahami persepsi dan pengambilan keputusan individual, mampu mendeskripsikan nilai, sikap dan kepuasan kerja, memahami kepribadian dan nilai, memahami teori dan praktek motivasi dalam organisasi, mampu mendeskripsikan dasar-dasar perilaku kelompok, memahami kelompok dan tim kerja, mampu mendeskripsikan komunikasi dan pengambilan keputusan, mampu memahami kepemimpinan dan kepercayaan, mampu memahami kekuasaan dan politik, mampu memahami konflik dan negosiasi, mampu memahami Stress Management dan Job Design, dan mampu memahami budaya kerja dan perubahan organisasi

Pokok bahasan:

Menganalisis konsep dasar Perilaku organisasi, dasar-dasar perilaku organisasi, persepsi dan pengambilan

keputusan individual, nilai, sikap dan kepuasan kerja dalam organisasi, kepribadian dan nilai, teori dan praktek motivasi dalam organisasi, dasar-dasar perilaku kelompok, kelompok dan tim kerja, komunikasi dan pengambilan keputusan, kepemimpinan dan kepercayaan, kekuasaan dan politik, konflik dan negosiasi, Stress Management dan Job Design, budaya kerja dan perubahan organisasi

Pustaka:

- 1.** Stephen P. Robbins and Timothy A. Judge "Organizational Behavior" 15th Edition, Prentice Hall, 2013
- 2.** Robert A. Baron and Jerald Greenberg, "Behavior in Organizations" 9th Edition, Prentice Hall, 2007
- 3.** Keith Davis , Organizational Behavior
- 4.** Ivan Govich, Organizational Behavior

5. Gibson, Ivancevich, Donnelly. Organisasi: Perilaku, Struktur, Proses. Jilid 1 dan 2. 1997. Binarupa Aksara. Jakarta. Luthans, Fred. Organization Behavior. 1993. International McGrawHill. Inc. Edisi Indonesia.
6. Nimran, Umar. 2000. Perilaku Organisasi.
7. Miftah. Perilaku Organisasi. 1993. PT. Raja Grafindo Persada Jakarta.