



STIE Bisma Lepisi

Jl. Ks. Tubun No. 11 Tangerang 15112
Telp.:(021) 558 9161-62. Fax.:(021) 558 9163

SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP) PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Kode Mata Kuliah : **EKM 2210**
Nama Mata Kuliah : **PENGANTAR EKONOMI MIKRO**
Kelompok Mata Kuliah : MKK Mata kuliah keilmuan dan keterampilan
Jumlah SKS : 3 SKS

Tujuan Kurikuler:

- Mampu menghasilkan lulusan yang kompeten dibidang akuntansi keuangan dan penerapan peraturan perpajakan untuk menghadapi perkembangan DUDI.
- Mampu menghasilkan penelitian yang berkualitas yang dapat diterapkan di dunia akuntansi dan bisnis industri.
- Membekali mahasiswa dengan kualifikasi akuntansi dan perpajakan yang dibutuhkan dalam dunia praktek di bidang akuntansi keuangan dan pepajakan yang berbasis manual maupun terkomputerisasi, serta memberikan dasar yang kuat untuk meneruskan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini memberikan pemahaman dasar bagi mahasiswa tentang masalah-masalah ekonomi pada tingkat mikro/pasar. Pembahasan ditekankan pada teori permintaan/penawaran, preferensi pelanggan, elastisitas, klasifikasi persaingan, teori maksimisasi penghasilan, teori minimalisasi biaya, teori produksi, serta teori pasar, sehingga mahasiswa memiliki landasan pengetahuan ekonomi pada tingkat mikro dalam lingkungan bisnis global.

Minggu /Perte muan	Pokok Bahasan	Kompetensi Dasar	Indikator	Materi	Kegiatan Belajar Mengajar/Strategi		Media	Evaluasi	Sumber
					Dosen	Mahasiswa			

1	definisi ilmu ekonomi	mahasiswa memahami definisi ilmu ekonomi dan ruang lingkup ilmu ekonomi	mahasiswa mampu memahami definisi ilmu ekonomi dan ruang lingkup ilmu ekonomi	Menjelaskan: a. definisi ilmu ekonomi b. tujuan mempelajari ilmu ekonomi c. ruang lingkup ilmu ekonomi d. sifat-sifat teori ekonomi e. pengertian barang dan jasa f. alat analisis ilmu ekonomi	ceramah	mendengarkan dan tanya jawab	LCD dan white board	mahasiswa dapat menjelaskan definisi ilmu ekonomi	buku referensi
2	masalah-masalah ekonomi dan sistem perekonomian	mahasiswa memahami tentang masalah-masalah pokok ekonomi, batas-batas kemungkinan produksi, kurva kemungkinan produksi dan sistem perekonomian	mahasiswa mampu memahami tentang masalah dan batasan kemungkinan produksi, kurva kemungkinan produksi dan sistem perekonomian	menjelaskan: a. masalah-masalah pokok ekonomi b. batas-batas kemungkinan produksi c. kurva kemungkinan produksi d. sistem perekonomian	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan masalah dan sistem perekonomian	idem
3	pola kegiatan suatu perekonomian	mahasiswa mempelajari konsep uang, perdagangan dan spesialisasi, pelaku kegiatan ekonomi, sirkulasi aliran pendapatan serta bekerjanya mekanisme pasar	mahasiswa mampu memahami tentang pola kegiatan suatu perekonomian	menjelaskan: a. konsep uang b. perdagangan dan spesialisasi c. pelaku kegiatan ekonomi d. sirkulasi aliran pendapatan e. bekerjanya mekanisme pasar	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan pola kegiatan suatu perekonomian	idem
4	mekanisme pasar permintaan	mahasiswa memahami faktor-faktor penentu permintaan, hukum permintaan, kurva permintaan, fungsi permintaan dan permintaan perseorangan dan permintaan pasar	mahasiswa mampu memahami tentang mekanisme pasar permintaan	menjelaskan: a. faktor-faktor penentu permintaan b. hukum permintaan c. kurva permintaan d. fungsi permintaan e. permintaan pasar dan perseorangan f. pergerakan dan pergeseran kurva permintaan	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan tentang mekanisme pasar permintaan	idem

5	penawaran dan harga	mahasiswa memahami faktor-faktor penentu penawaran, hukum penawaran, kurva penawaran, fungsi penawaran, pergerakan dan pergeseran kurva penawaran	mahasiswa mampu memahami tentang penawaran dan harga	menjelaskan: a. faktor-faktor penentu penawaran b. hukum penawaran c. kurva penawaran d. fungsi penawaran e. pergerakan dan pergeseran kurva penawaran	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan penawaran dan harga	idem
6	harga keseimbangan pasar	mahasiswa memahami konsep keseimbangan pasar	mahasiswa mampu memahami konsep keseimbangan pasar dan surplus ekonomi	menjelaskan: a. konsep keseimbangan pasar b. penentuan keseimbangan pasar c. surplus ekonomi	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan harga keseimbangan pasar	idem
7	konsep elastisitas permintaan dan penawaran	mahasiswa memahami konsep dasar elastisitas permintaan dan penawaran beserta faktor-faktor yang mempengaruhinya	mahasiswa mampu memahami konsep elastisitas permintaan dan penawaran	menjelaskan: a. konsep dasar elastisitas permintaan dan penawaran b. faktor-faktor yang mempengaruhinya c. perhitungan d. jenis elastisitas permintaan dan penawaran	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan konsep elastisitas permintaan dan penawaran	idem
8	Mahasiswa dapat menjawab soal UTS	Mahasiswa dapat menjawab dengan sempurna seluruh soal UTS	Mahasiswa merasa puas dapat menjawab semua soal UTS	Materi ujian meliputi materi yang telah diberikan pada pertemuan 1-7	mengawas	mengerjakan	soal ujian dan lembar jawaban	dapat menjawab soal UTS	lembar jawaban
9	teori perilaku konsumen	mahasiswa memahami pengertian dan asumsi perilaku konsumen	mahasiswa mampu membedakan nilai guna pendekatan kardinal dan ordinal	menjelaskan: a. pengertian dan asumsi perilaku konsumen b. nilai guna pendekatan kardinal dan ordinal	ceramah	mendengarkan dan diskusi	LCD dan white board	mahasiswa dapat menjelaskan teori perilaku konsumen	buku referensi
10	teori produksi	mahasiswa memahami definisi perusahaan dari sudut ekonomi dan fungsi produksi	mahasiswa mampu memahami konsep dan fungsi produksi	menjelaskan: a. definisi perusahaan dari sudut ekonomi b. konsep dan fungsi produksi dengan satu faktor perubah	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan konsep teori produksi	idem

11	teori biaya produksi, revenue dan laba	mahasiswa memahami tentang konsep biaya produksi, revenue, dan pemaksimalan laba	mahasiswa mampu memahami teori biaya produksi dan revenue dan pemaksimalan laba	menjelaskan: a. konsep biaya produksi b. revenue c. pemaksimalan laba	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan tentang teori biaya produksi, revenue dan laba	idem
12	pasar persaingan sempurna	mahasiswa memahami karakteristik pasar persaingan sempurna	mahasiswa mampu memahami karakteristik pasar persaingan sempurna	menjelaskan: a. karakteristik pasar sempurna b. permintaan dan penawaran c. keuntungan/keseimbangan jangka pendek pada pasar persaingan sempurna	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan pasar persaingan sempurna	idem
13	pasar monopoli	mahasiswa memahami karakteristik pasar monopoli	mahasiswa mampu memahami karakteristik dan faktor pasar monopoli	menjelaskan: a. karakteristik pasar monopoli b. faktor-faktor penyebab terbentuknya c. keuntungan/keseimbangan jangka pendek pada pasar monopoli	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan karakteristik pasar monopoli	idem
14	pasar oligopoli dan monopolistik	mahasiswa memahami karakteristik pasar oligopoli dan monopolistik	mahasiswa mampu memahami pasar oligopoli dan monopolistik	menjelaskan: a. karakteristik pasar oligopoli dan monopolistik b. keuntungan/keseimbangan jangka pendek pada pasar oligopoli dan monopolistik	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan pasar oligopoli dan monopolistik	idem
15	Mahasiswa dapat menjawab soal UAS	Mahasiswa dapat menjawab dengan sempurna seluruh soal UAS	Mahasiswa merasa puas dapat menjawab semua soal UAS	Materi ujian meliputi materi yang telah diberikan pada pertemuan 9-14	mengawas	mengerjakan	soal ujian dan lembar jawaban	lembar jawaban	

Referensi:

Pengarang	Judul Buku	Kota/Negara	Penerbit
Samuelson PA and Nordhaus WD.	Economics, Eighteenth Edition	Irwin	Mc. Graw Hill Company
Mankiw N, Gregory	Principle of economics, Third Edition	USA	Thompson
Prathama Rahardja dan Mandala Manurung	Teori Ekonomi Mikro: Suatu Pengantar, Edisi Ketiga	Jakarta	LP FE UI
Sadono Sukimo	Mikro Ekonomi: Teori Pengantar Edisi Ketiga	Jakarta	PT Raja Grafindo Persada
Suherman Rosyidi	Pengantar Teori Ekonomi, Edisi Pertama	Jakarta	Erlangga
Paul A. Samuelson & William D. Nordhaus	Micro Economic	New York	Mc. Grow - Hill

Referensi:

Buku referensi yang digunakan adalah buku terbitan 5 (Lima) tahun terakhir.