



STIE Bisma Lepisi

Jl. Ks. Tubun No. 11 Tangerang 15112
Telp.:(021) 558 9161-62. Fax.:(021) 558 9163

SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP) PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Kode Mata Kuliah : **EKM 2208**
Nama Mata Kuliah : **PENGANTAR BISNIS**
Kelompok Mata Kuliah : MKK Mata kuliah keilmuan dan keterampilan
Jumlah SKS : 3 SKS

Tujuan Kurikuler:

- Mampu menghasilkan lulusan yang kompeten dibidang akuntansi keuangan dan penerapan peraturan perpajakan untuk menghadapi perkembangan DUDI.
- Mampu menghasilkan penelitian yang berkualitas yang dapat diterapkan di dunia akuntansi dan bisnis industri.
- Membekali mahasiswa dengan kualifikasi akuntansi dan perpajakan yang dibutuhkan dalam dunia praktek di bidang akuntansi keuangan dan pepajakan yang berbasis manual maupun terkomputerisasi, serta memberikan dasar yang kuat untuk meneruskan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan pemahaman kedudukan badan usaha dalam tata ekonomi, serta peranan berbagai pihak (stakeholder) dalam perkembangan dan keberhasilan badan usaha. Disamping dibahas berbagai segi bentuk badan usaha, fungsi-fungsi pengelolaan badan usaha yang meliputi fungsi pemasaran, keuangan, produksi/operasi, sumber daya manusia, serta keterkaitan badan usaha dengan lingkungan.

Minggu /Perte muan	Pokok Bahasan	Kompetensi Dasar	Indikator	Materi	Kegiatan Belajar Mengajar/Strategi		Media	Evaluasi	Sumber
					Dosen	Mahasiswa			

1	ruang lingkup bisnis	mahasiswa memahami seluk beluk bisnis	mahasiswa mampu memahami seluk beluk bisnis perusahaan	Menjelaskan: a. pengertian bisnis dan jenisnya b. tujuan kebijakan bisnis c. sistem perekonomian dan sistem pasar d. kesempatan bisnis/usaha e. unsur-unsur penting dalam aktivitas ekonomi f. hakikat bisnis g. mengapa belajar bisnis	ceramah	mendengarkan dan tanya jawab	LCD dan white board	mahasiswa dapat menjelaskan pengertian bisnis dan seluk beluk perusahaan	buku referensi
2	perusahaan dan lingkungan perusahaan	mahasiswa memahami tentang perusahaan dan lingkungan serta pengaruhnya terhadap perusahaan	mahasiswa mampu memahami tentang perusahaan dan lingkungan perusahaan	menjelaskan: a. pengertian perusahaan b. tempat kedudukan dan letak perusahaan c. perusahaan dan lembaga sosial d. berbagai macam lingkungan perusahaan dan pengaruhnya terhadap perusahaan e. pendekatan dalam melihat bisnis dan lingkungan	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan pengertian perusahaan dan lingkungan perusahaan	idem
3	bentuk-bentuk badan usaha	mahasiswa mengenal macam-macam bentuk badan usaha	mahasiswa mampu memahami tentang macam-macam bentuk badan usaha	menjelaskan: a. bentuk yuridis perusahaan b. lembaga keuangan c. kerjasama, penggabungan dan ekspansi	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan macam bentuk badan usaha	idem
4	kewiraswastaan dan perusahaan kecil	mahasiswa memahami tentang wiraswasta dan perusahaan kecil	mahasiswa mampu memahami tentang wiraswasta dan perusahaan kecil	menjelaskan: a. kewiraswastaan, wiraswastawan b. perusahaan kecil dalam lingkungan perusahaan c. perkembangan franchising di Indonesia d. ciri-ciri perusahaan kecil e. perbedaan antara kewirausahaan dan bisnis kecil	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan tentang wiraswasta dan perusahaan kecil	idem

5	manajemen dan organisasi	mahasiswa memahami organisasi dan manajemen secara umum	mahasiswa mampu memahami tentang organisasi dan manajemen secara umum	menjelaskan: a. manajemen b. organisasi	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan pengertian dan peran manajemen serta definisi organisasi	idem
6	pemasaran	mahasiswa memahami pengertian tentang ruang lingkup pemasaran	mahasiswa mampu memahami pengertian tentang ruang lingkup pemasaran	menjelaskan: a. pengertian pasar dan pemasaran b. jenis-jenis pasar c. konsep-konsep inti pemasaran d. manajemen pemasaran e. bauran pemasaran f. tujuan sistem pemasaran g. pendekatan dalam mempelajari pemasaran	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan pengertian tentang ruang lingkup pemasaran	idem
7	manajemen produksi	mahasiswa memahami hal-hal yang berkaitan dengan manajemen produksi	mahasiswa mampu memahami hal-hal yang berkaitan dengan manajemen produksi	menjelaskan: a. perkembangan manajemen produksi b. pengertian manajemen produksi c. pengertian produksi d. proses produksi e. pengambilan keputusan dalam manajemen produksi f. ruang lingkup manajemen produksi g. fungsi dan sistem produksi dan operasi h. lokasi dan lay out pabrik	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan hal yang berkaitan dengan manajemen produksi	idem
8	Mahasiswa dapat menjawab soal UTS	Mahasiswa dapat menjawab dengan sempurna seluruh soal UTS	Mahasiswa merasa puas dapat menjawab semua soal UTS	Materi ujian meliputi materi yang telah diberikan pada pertemuan 1-7	mengawas	mengerjakan	soal ujian dan lembar jawaban	dapat menjawab soal UTS	lembar jawaban
9	konsep nilai waktu dari uang	mahasiswa memahami cara menghitung nilai uang berdasarkan nilai waktu yang akan datang	mahasiswa mampu menghitung nilai uang berdasarkan nilai waktu yang akan datang	menjelaskan: a. nilai yang akan datang b. nilai sekarang c. nilai masa datang dan nilai sekarang d. annuitas	ceramah	mendengarkan dan diskusi	LCD dan white board	mahasiswa dapat menjelaskan konsep nilai waktu dan uang	buku referensi

10	manajemen keuangan perusahaan	mahasiswa memahami cara menghitung dan mengerti tentang hal-hal yang berhubungan dengan manajemen keuangan	mahasiswa mampu memahami hal-hal yang berhubungan dengan manajemen keuangan	menjelaskan: a. peran dan tanggungjawab manajer keuangan b. perencanaan keuangan	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan cara menghitung dan mengerti hal-hal yang berhubungan dengan manajemen keuangan	idem
11	manajemen sumber daya manusia	mahasiswa memahami tentang ruang lingkup manajemen sumber daya manusia	mahasiswa mampu memahami ruang lingkup manajemen sumber daya manusia	menjelaskan: a. macam-macam sumber daya manusia b. perkembangan sumber daya manusia c. pemanfaatan sumber tenaga kerja dan kompensasi d. hubungan perburuhan e. mengapa para pekerja mendirikan serikat pekerja f. perserikatan saat ini g. hukum-hukum yang mengatur hubungan antar tenaga kerja dengan manajer h. bagaimana serikat pekerja diorganisasi dan disahkan	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan manajemen sumber daya manusia	idem
12	akuntansi dan laporan keuangan	mahasiswa memahami akuntansi dan laporan keuangan	mahasiswa mampu memahami akuntansi dan laporan keuangan	menjelaskan: a. definisi akuntansi b. fungsi akuntansi c. pihak-pihak yang berkepentingan d. prinsip akuntansi e. pengertian laporan keuangan f. isi laporan keuangan g. bentuk neraca h. laporan laba rugi i. bentuk laporan laba rugi j. tujuan laporan keuangan	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan akuntansi dan laporan keuangan	idem

13	teknik analisis meramalkan kas perusahaan	mahasiswa memahami jumlah kas yang dibutuhkan perusahaan	mahasiswa mampu memahami jumlah kas yang dibutuhkan oleh perusahaan	menjelaskan: a. keuangan perusahaan b. estimasi penjualan c. estimasi produksi d. estimasi pembelian bahan langsung e. estimasi pemakaian bahan langsung f. upah langsung g. estimasi beban fabrikase h. estimasi harga pokok penjualan i. estimasi beban penjualan j. estimasi beban administrasi k. estimasi laba rugi l. estimasi kas	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan teknik analisis meramalkan kas perusahaan	idem
14	tanggungjawab sosial suatu bisnis dan bisnis internasional	mahasiswa memahami tanggungjawab pengusaha terhadap masyarakat sehubungan dengan bisnis yang dijalankan dan mengenal bisnis internasional	mahasiswa mampu memahami tanggungjawab pengusaha terhadap masyarakat dan mengenal bisnis internasional	menjelaskan: a. benturan dengan kepentingan masyarakat b. dorongan tanggungjawab sosial c. etika bisnis d. bentuk-bentuk tanggungjawab sosial suatu bisnis e. hakikat bisnis internasional f. alasan melaksanakan bisnis internasional g. tahap-tahap dalam memasuki bisnis internasional h. hambatan dalam memasuki bisnis internasional i. perusahaan multinasional	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan tanggungjawab sosial suatu bisnis dan bisnis internasional	idem
15	Mahasiswa dapat menjawab soal UAS	Mahasiswa dapat menjawab dengan sempurna seluruh soal UAS	Mahasiswa merasa puas dapat menjawab semua soal UAS	Materi ujian meliputi materi yang telah diberikan pada pertemuan 9-14	mengawas	mengerjakan	soal ujian dan lembar jawaban	lembar jawaban	

Referensi:

Pengarang	Judul Buku	Kota/Negara	Penerbit
-----------	------------	-------------	----------

Basu Swastha, DH, SE, MBA.	Pengantar Bisnis Modern	Yogyakarta	Liberty
Indriyo Gito Sudarmo, M.Kom., Drs.	Pengantar Bisnis	Yogyakarta	BPFE
Kusnadi HMD, Drs, MSi., Dadang Suherman, SE, MSi., Nur Rahman, Drs, MM.	Pengantar Bisnis Niaga	Malang	STAIN
M. Fuad, Chrisine H, Nurlela, Sugiarto, Palus YEF	Pengantar Bisnis	Jakarta	Gramedia
Ricky W. Griffin, Ronald J. Ebert (Prof. Dr. Wagiono Ismangil) Jilid 1 dan 2	Bisnis	Jakarta	Prenhallindo
Widyatmini	Pengantar Bisnis	Jakarta	Gunadarma

Referensi:

Buku referensi yang digunakan adalah buku terbitan 5 (Lima) tahun terakhir.