



## STIE Bisma Lepisi

Jl. Ks. Tubun No. 11 Tangerang 15112  
Telp.:(021) 558 9161-62. Fax.:(021) 558 9163

### SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP) PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Kode Mata Kuliah : **EKA2209**  
Nama Mata Kuliah : **PENGANTAR EKONOMI MIKRO**  
Kelompok Mata Kuliah : MKK Mata kuliah keilmuan dan keterampilan  
Jumlah SKS : 3 SKS

#### Tujuan Kurikuler:

- Mampu menghasilkan lulusan yang kompeten dibidang akuntansi keuangan dan penerapan peraturan perpajakan untuk menghadapi perkembangan DUDI.
- Mampu menghasilkan penelitian yang berkualitas yang dapat diterapkan di dunia akuntansi dan bisnis industri.
- Membekali mahasiswa dengan kualifikasi akuntansi dan perpajakan yang dibutuhkan dalam dunia praktek di bidang akuntansi keuangan dan pepajakan yang berbasis manual maupun terkomputerisasi, serta memberikan dasar yang kuat untuk meneruskan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.

#### Deskripsi Mata Kuliah:

ta kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar bagi mahasiswa tentang masalah-masalah ekonomi pada tingkat mikro/pasar.Pembahasan ditekankan pada teori permintaan/penawaran, preferensi pelanggan, elastisitas, klassifikasi persaingan, teori maksimisasi penghasilan, teori minimalisasi biaya, teori produksi, serta teori pasar, sehingga mahasiswa memiliki landasan pengetahuan ekonomi pada tingkat mikro dalam lingkungan bisnis global.

Minggu /Perte muan	Pokok Bahasan	Kompetensi Dasar	Indikator	Materi	Kegiatan Belajar Mengajar/Strategi		Media	Evaluasi	Sumber
					Dosen	Mahasiswa			

1	<p>MODEL, TEORI DAN MATEMATIKA DALAM EKONOMI</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Mengetahui metodologi ilmu ekonomi</li> <li>□ Mengetahui hubungan ilmu ekonomi dengan ilmu-ilmu serta teori-teori lainnya.</li> <li>□ Mampu menggambarkan kurva dan membacanya dan juga mampu menggunakan modelmodel yang ada, baik statistik maupun matematika serta modelmodel lainnya.</li> </ul>	<p>mengetahui model-model yang dapat digunakan dalam ilmu ekonomi mikro, mengapa model ini digunakan dan apa keterkaitannya antara yang satu dengan yang lain.</p> <p>menggunakan model-model yang ada dalam ekonomi dan dapat menerapkannya dilapangan nantinya.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian teori ekonomi mikro ditinjau dari beberapa aspek.</li> <li>2. Problematika ekonomi.</li> <li>3. Aspek kelangkaan dalam ilmu ekonomi. (semua)</li> <li>4. Pernyataan Positif dan normatif</li> <li>5. Jenis barang dan Jasa</li> <li>6. Alur dan ruang lingkup ekonomi mikro.</li> <li>7. Pengertian model dalam ilmu ekonomi</li> <li>8. Mengapa ahli ekonomi menggunakan model teoritis</li> <li>9. Model-model ekonomi <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Model merupakan abstraksi</li> <li>□ Teori sebagai model</li> <li>□ Bagaimana memeriksa kebenaran model</li> </ul> </li> <li>8. Metodologi dalam ekonomi mikro</li> <li>9. Matematika dan ekonomi mikro</li> </ol>	<p>Menjelaskan Mengurai kan Memberikan contoh Bertanya ttg hal-hal yg belum jelas</p>	<p>Mendengar kan Bertanya Memberikan tanggapan</p>	<p>WB, LCD, Slide, Laptop/ Note Book</p>	<p>Soal latihan</p>	<p>Buku Referensi</p>
---	--	---	---	---	---	--	--	---------------------	-----------------------

2,3	TEORI PERILAKU KONSUMEN	<p>□ Mengetahui bagaimana hubungan antara perilaku manusia dengan teori ekonomi mikro</p> <p>□ Mengetahui model-model analitik perilaku manusia dalam ekonomi</p>	<p>memahami pendekatan tingkat kepuasan konsumen, total utilitas, marginal utilitas dan sifat-sifat kurva indifferent</p> <p>menjelaskan ekuilibrium konsumen, perubahan pendapatan dan kurva Engel</p> <p>menggolongkan efek substitusi dan efek pendapatan serta menggolongkan barang normal, inferior dan giffen dengan berbagai pendekatan persamaan</p> <p>menggambar dan membaca kurva</p> <p>5. Mahasiswa dapat mengetahui berbagai pendekatan untuk mengukur tingkat kepuasan konsumen</p> <p>mengetahui bagaimana terbentuknya kurva permintaan</p> <p>mengetahui bagaimana keterkaitan tingkat harga dengan nilai kepuasan serta tingkat permintaannya</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendekatan Kardinal</li> <li>2. Pendekatan Ordinal atau Kurva indifferen</li> <li>3. Analisis kurva indiferen (tak acuh)</li> <li>4. Pendekatan atribut</li> <li>5. Tingkat batas substitusi (Marginal Rate Substitution)</li> <li>6. Analisa kurva kepuasan konsumen terhadap perubahan harga dan kurva permintaan</li> <li>7. Fungsi permintaan normal dan yang dikompensasikan</li> <li>8. Elastisitas permintaan terhadap harga dan slope PCC</li> </ol>	<p>Menjelaskan Mengurai kan Memberikan contoh Bertanya ttg hal-hal yg belum jelas</p>	<p>Mendengar kan Bertanya Memberikan tanggapan</p>	<p>WB, LCD, Slide, Laptop/ Note Book</p>	<p>Soal latihan</p>	<p>Buku Referensi</p>
-----	-------------------------	---	--	--	---	--	--	---------------------	-----------------------

4-7	PERMINTAAN, PENAWARAN DAN ELASTISITAS	<p>□ Mengetahui bagaimana terbentuknya kurva permintaan dan penawaran serta faktor yang mempengaruhinya</p> <p>□ Mengetahui seberapa jauh pengaruh pajak dan subsidi terhadap tingkat permintaan dan penawaran</p> <p>□ Mengetahui kaitan elastisitas permintaan dan penawaran terhadap jenis barang, kondisi pasar, tingkat perubahan pendapatan.</p> <p>□ Mampu menganalisis permasalahan</p>	<p>menganalisis perubahan permintaan dan penawaran yang disebabkan adanya perubahan harga ataupun selain harga</p> <p>menjelaskan tentang penentuan jumlah dan harga pasar (ekuilibrium), perubahan permintaan dan penawaran terhadap ekuilibrium serta efek perubahan penawaran dan permintaan secara bersama-sama</p> <p>menjelaskan oskilasi harga dan kuantitas (teori COBWEB) serta surplus konsumen dan surplus produsen</p> <p>menjelaskan faktor-faktor yang menentukan elastisitas permintaan terhadap elastisitas harga, elastisitas silang dan elastisitas pendapatan</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Permintaan dan jumlah yang diminta</li> <li>2. Hukum, fungsi dan kurva permintaan</li> <li>3. Permintaan individu dan pasar</li> <li>4. Perubahan fungsi dan kurva permintaan</li> <li>5. Pergerakan dan pergeseran kurva permintaan</li> <li>6. Penawaran dan jumlah yang ditawarkan</li> <li>7. Hukum, fungsi dan kurva penawaran</li> <li>8. Penawaran individu dan Pasar</li> <li>9. Perubahan fungsi dan kurva penawaran</li> <li>10. Pergerakan dan pergeseran kurva penawaran</li> <li>11. Pembentukan harga</li> <li>12. Keseimbangan dan ketidak seimbangan permintaan dan penawaran</li> <li>13. Angka indeks</li> <li>14. Kurva permintaan terkompensasi</li> <li>15. Manfaat dan perdagangan sukarela</li> <li>□ Situasi pertukaran sederhana</li> <li>□ Distribusi keuntungan dan perdagangan</li> <li>□ Diagram edgeworth</li> <li>□ Perdagangan yang saling menguntungkan</li> <li>□ Efisiensi dalam perdagangan</li> <li>□ Kurva kontrak</li> <li>16. Pengaruh pajak dan subsidi terhadap permintaan dan penawaran serta gambar</li> <li>17. Pengaruh pajak dan subsidi terhadap keseimbangan pasar</li> <li>18. Hukum Engel</li> <li>19. Surplus konsumen dan produsen</li> <li>20. Surplus Ekonomi</li> <li>21. Ceiling price dan floor price</li> <li>22. Analisis Cobweb</li> <li>23. Kegagalan pasar</li> <li>24. Intervensi pemerintah</li> <li>25. Analisis elastisitas</li> <li>26. Elastisitas permintaan dan penawaran terhadap harga, pendapatan.</li> <li>27. Penentu dan pengaruh elastisitas permintaan dan</li> </ol>	Menjelaskan Mengurai kan Memberikan contoh Bertanya ttg hal-hal yg belum jelas	Mendengar kan Bertanya Memberikan tanggapan	WB, LCD, Slide, Laptop/ Note Book	Soal latihan dan tugas	Buku Referensi
-----	---------------------------------------	---	--	--	--	---	-----------------------------------	------------------------	----------------

			memahami elastisitas penawaran, penentuan harga penawaran setelah masuknya unsur pajak atau subsidi	penawaran. 28. Tingkah laku konsumen dibawah keadaan tidak pasti 29. Nilai Ekonomis Informasi					
8				UTS				Pert. 1 s/d 7	
9,10	TEORI PRODUKDI DAN BIAYA PRODUKSI	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Mengetahui dan menjelaskan konsep-konsep serta analisis dalam teori produksi</li> <li>□ Mengetahui kapan berproduksi dan dalam jumlah berapa diproduksi agar mencapai kondisi optimal</li> <li>□ Mengetahui skala ekonomis produksi</li> <li>□ Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan</li> </ul>	<p>mengetahui faktor produksi, total produk, produk marjinal dan produk rata-rata</p> <p>menjelaskan konsep isoquant, tingkat substitusi teknik dan <i>the law of diminishing marginal return</i></p> <p>menjelaskan daerah produksi, isocost, kombinasi optimal dan jalur ekspansi serta fungsi biaya</p> <p>menganalisis substitusi faktor produksi, tambahan hasil yang konstan naik dan turun atas skala produksi dengan skala ekonomis maupun disekonomis</p> <p>memahami berbagai pengertian ongkos produksi, bentukbentuk kurva ongkos produksi, jenis biaya dan memaksimum</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bentuk Organisasi perusahaan</li> <li>2. Teori produksi</li> <li>3. Fungsi produksi</li> <li>4. Jangka waktu produksi <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Jangka singkat</li> <li>□ Jangka pendek</li> <li>□ Jangka panjang</li> </ul> </li> <li>5. Tahap-tahap produksi</li> <li>6. Tabel <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Kurva</li> <li>□ Hukum hasil lebih yang semakin berkurang</li> </ul> </li> <li>7. Produksi dengan satu variabel</li> <li>8. Produksi dengan lebih dari satu variabel</li> <li>9. Kurva produksi sama (peta isoquant)</li> <li>10. Karakteristik isoquant</li> <li>11. Pengaruh faktor variabel dan tetap</li> <li>12. Kurva isocost</li> <li>13. Keseimbangan isoquant dan isocost</li> <li>14. Garis perluasan produksi</li> <li>15. Perubahan harga faktor produksi</li> <li>16. Jangka waktu produksi (jangka pendek dan panjang)</li> <li>17. Skala pengembalian</li> <li>18. Tingkat substitusi teknik</li> <li>19. Tingkat elastisitas substitusi antara input.</li> <li>20. Macam-macam fungsi produksi</li> <li>21. Biaya produksi</li> <li>22. Biaya produksi jangka pendek dan panjang</li> <li>23. Minimisasi biaya</li> <li>24. Maksimisasi keuntungan</li> </ol>	Menjelaskan Mengurai kan Memberikan contoh Bertanya ttg hal-hal yg belum jelas	Mendengar kan Bertanya Memberikan tanggapan	WB, LCD, Slide, Laptop/ Note Book	Soal latihan	Buku Referensi

			<p>kan keuntungan</p> <p>menjelaskan skala ekonomis dan disekonomis, kurva biaya rata-rata jangka panjang dan kurva biaya marginal jangka panjang</p>						
11-14	PASAR PERSAINGAN	<p>□ Mengetahui berbagai jenis pasar persaingan.</p> <p>□ Mengetahui dan mengerti bagaimana bentuk pasar ini diterapkan dan apa implikasinya terhadap barang dan jasa yang dihasilkan</p> <p>□ Mampu menganalisis permasalahan</p>	<p>menjelaskan ciri-ciri dan karakteristik di berbagai pasar persaingan</p> <p>menjelaskan keseimbangan jangka pendek dalam industri yang kompetitif, keseimbangan jangka panjang di pasar persaingan</p> <p>memahami karakteristik pasar persaingan, pelaku dalam pasar persaingan dan hubungan tingkat harga, <i>marginal revenue</i> dan elastisitas</p> <p>menjelaskan keseimbangan pada berbagai pasar persaingan dengan grafik, memaksimumkan keuntungan di pasar persaingan</p> <p>menjelaskan ciri-ciri dan karakteristik pasar persaingan</p> <p>menjelaskan</p>	<p>1. Pasar persaingan sempurna:</p> <p>□ Struktur pasar dan karakteristik pasar persaingan sempurna</p> <p>□ Permintaan dan penawaran dalam pasar persaingan sempurna</p> <p>□ Memaksimumkan keuntungan jangka pendek di pasar persaingan sempurna</p> <p>□ Memaksimumkan keuntungan jangka panjang di pasar persaingan sempurna</p> <p>□ Kesimbangan jangka pendek dan panjang pasar persaingan sempurna</p> <p>□ Grafik pemaksimuman keuntungan jangka pendek</p> <p>□ Biaya marginal dan kurva penawaran</p> <p>□ Operasi perusahaan dan industri dalam jangka panjang</p> <p>□ Kurva penawaran industri dalam jangka panjang</p> <p>□ Kebaikan dan keburukan pasar persaingan sempurna.</p> <p>2. Pasar persaingan monopoli:</p> <p>□ Struktur pasar dan karakteristik pasar persaingan monopoli</p> <p>□ Faktor-faktor yang menimbulkan pasar persaingan monopoli</p> <p>□ Aspek khusus pasar monopoli</p> <p>□ Memaksimumkan keuntungan di pasar persaingan monopoli</p> <p>□ Kesimbangan jangka</p>	Menjelaskan Mengurai kan Memberikan contoh Bertanya ttg hal-hal yg belum jelas	Mendengar kan Bertanya Memberikan tanggapan	WB, LCD, Slide, Laptop/ Note Book	Soal latihan	Buku Referensi

keseimbangan jangka pendek dalam industri yang kompetitif, keseimbangan jangka panjang di pasar persaingan sempurna serta dapat menunjukkan kebaikan dan kelemahan pasar persaingan

pendek dan panjang pasar persaingan monololi  
 Monopoli keuntungan berlebihan  
 Monopoli dan kurva penawaran  
 Monopoli dan diskriminasi harga  
 Daya monopoli  
 Monopoli alamiah dan pengendalian harga  
 Penilaian atas monopoli  
 Biaya sosial monopoli  
 Kebaikan dan keburukan pasar persaingan monopoli

3. Pasar persaingan oligopoli:  
 Struktur pasar dan karakteristik pasar persaingan oligopoli  
 Faktor-faktor yang menimbulkan pasar persaingan oligopoli  
 Penentuan harga dan produksi tanpa persepakatan  
 Bentuk hambatan kemasukan oligopoli  
 Penilaian atas pasar oligopoli  
 Memaksimumkan keuntungan di pasar persaingan oligopoli  
 Keseimbangan jangka pendek dan panjang pasar persaingan oligopoli  
 Duopoli  
 Kebaikan dan keburukan pasar persaingan oligopoli

4. Pasar persaingan monopolistik:  
 Struktur pasar dan karakteristik pasar persaingan monopolistik  
 Faktor-faktor yang menimbulkan pasar persaingan monopolistik  
 Memaksimumkan keuntungan di pasar persaingan monopolistik  
 Keseimbangan jangka pendek dan panjang pasar persaingan monopolistik  
 Penilaian atas persaingan monopolistik  
 Persaingan bukan harga  
 Persaingan dan efisiensi ekonomi  
 Pengaturan

				perusahaan monopolistik □ Kebaikan dan keburukan pasar persaingan monopolistik					
15	KEBIJAKAN PEMERINTAH TERHADAP PASAR PERSAINGAN	Mengetahui bagaimana tindakan pemerintah dengan adanya pasar persaingan terutama antara pasar persaingan sempurna, monopoli dan oligopoli	mengetahui kebijakan yang diambil oleh pemerintah dalam pasar persaingan  mengetahui apa yang harus dilakukan oleh produsen dalam hal ini	1. Teori tentang efisiensi 2. Efisiensi produktif 3. Efisiensi alokatif 4. Efisiensi dalam persaingan 5. Surplus konsumen dan produsen 6. Inefisiensi alokatif dalam pasar persaingan 7. Issu kebijakan makro 8. Kebijakan anti monopoli dan oligopoli 9. Sifat kebijakan anti monopoli dan oligopoli 10. Peraturan Public Utility tentang monopoli alamiah 11. Pengaturan harga	Menjelaskan Mengurai kan Memberikan contoh Bertanya ttg hal-hal yg belum jelas	Mendengar kan Bertanya Memberikan tanggapan	WB, LCD, Slide, Laptop/ Note Book	Soal latihan dan tugas	Buku Referensi
16				UAS				Pert. 9 s/d 15	

**Referensi:**

Pengarang	Judul Buku	Kota/Negara	Penerbit
Prathama Rahardja dan Mandala Manurung	<b><i>Teori Ekonomi Mikro: suatu pengantar, Buku Seri Teori Ekonomi</i></b>	Jakarta	FE UI
Sadono Sukirno	<b><i>Pengantar Teori Mikro Ekonomi</i></b>	Jakarta	PT. RajaGrafindo Persada
Said Kelana	<b><i>Ekonomi mikro</i></b>	Jakarta	PT. RajaGrafindo Persada

Referensi:

Buku referensi yang digunakan adalah buku terbitan 5 (Lima) tahun terakhir.