



STIE Bisma Lepisi

Jl. Ks. Tubun No. 11 Tangerang 15112
Telp.:(021) 558 9161-62. Fax.:(021) 558 9163

SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP) PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Kode Mata Kuliah : **EKM 6337**
Nama Mata Kuliah : **KEWIRAUSAHAAN**
Kelompok Mata Kuliah : MKB Mata kuliah keahlian berkarya
Jumlah SKS : 3 SKS

Tujuan Kurikuler:

- Mampu menghasilkan lulusan yang kompeten dibidang akuntansi keuangan dan penerapan peraturan perpajakan untuk menghadapi perkembangan DUDI.
- Mampu menghasilkan penelitian yang berkualitas yang dapat diterapkan di dunia akuntansi dan bisnis industri.
- Membekali mahasiswa dengan kualifikasi akuntansi dan perpajakan yang dibutuhkan dalam dunia praktek di bidang akuntansi keuangan dan pepajakan yang berbasis manual maupun terkomputerisasi, serta memberikan dasar yang kuat untuk meneruskan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan kepada mahasiswa tentang sejarah kewirausahaan, proses kewirausahaan, ciri dan sifat kewirausahaan, tahapan dalam kewirausahaan, faktor kegagalan dalam kewirausahaan, serta peran wirausaha dalam perekonomian nasional. Setelah selesai mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki pengetahuan tentang wirausaha, serta visi kewirausahaan berupa ide, inovasi, peluang, atau cara yang lebih baik dalam menjalankan suatu bisnis.

Minggu /Perte muan	Pokok Bahasan	Kompetensi Dasar	Indikator	Materi	Kegiatan Belajar Mengajar/Strategi		Media	Evaluasi	Sumber
					Dosen	Mahasiswa			
1	sejarah dan pentingnya wirausaha	mahasiswa memahami sejarah dan pentingnya wirausaha	mahasiswa dapat memahami sejarah dan pentingnya wirausaha	menjelaskan: a. sejarah perkembangan konsep dan pendidikan kewirausahaan b. pentingnya kewirausahaan bagi suatu kewirausahaan	ceramah	mendengarkan dan diskusi	LCD, white board	mahasiswa mampu memahami sejarah dan pentingnya wirausaha	buku referensi

2	kegiatan dan ide bisnis	mahasiswa memahami keterkaitan kreatifitas dan kewirausahaan	mahasiswa dapat memahami kreativitas dan ide bisnis	menjelaskan: <ul style="list-style-type: none"> a. kreativitas dan kewirausahaan b. hambatan-hambatan berpikir kreatif c. membentuk dan mengembangkan kreativitas karyawan d. meningkatkan kreativitas individual 	idem	idem	idem	mahasiswa mampu memahami kreativitas dan ide bisnis	idem
3	menyusun rencana bisnis	mahasiswa memahami cara menyusun rencana bisnis sederhana yang dapat diwujudkan	mahasiswa dapat memahami menyusun rencana bisnis yang dapat diwujudkan	menjelaskan: <ul style="list-style-type: none"> a. pengertian dan manfaat rencana bisnis b. kesalahan rencana bisnis c. langkah praktis menyusun rencana bisnis d. komponen rencana bisnis 	idem	idem	idem	mahasiswa mampu memahami menyusun rencana bisnis yang sederhana	idem
4	analisis kelayakan bisnis	mahasiswa memahami pengertian dan manfaat studi kelayakan bisnis	mahasiswa dapat melakukan analisis kelayakan bisnis secara sederhana	menjelaskan: <ul style="list-style-type: none"> a. pengertian dan manfaat analisis kelayakan bisnis b. analisis kelayakan produk c. analisis kelayakan industri dan pasar d. analisis kelayakan organisasi e. analisis kelayakan keuangan 	idem	idem	idem	mahasiswa mampu melakukan analisis kelayakan bisnis secara sederhana	idem
5	bentuk-bentuk kepemilikan bisnis	mahasiswa memahami pertimbangan awal dalam memilih bentuk kepemilikan bisnis	mahasiswa dapat memahami pertimbangan awal dalam memilih bentuk kepemilikan bisnis	menjelaskan: <ul style="list-style-type: none"> a. pertimbangan awal memilih bentuk kepemilikan bisnis b. perusahaan perseorangan c. firma d. perseroan komanditer e. perseroan terbatas f. bentuk kepemilikan lain 	idem	idem	idem	mahasiswa mampu memahami pertimbangan awal dalam memilih bentuk kepemilikan bisnis	idem

6 & 7	aspek hukum/legal	mahasiswa memahami aspek hukum/legal dari suatu bisnis	mahasiswa dapat memahami aspek hukum/legal dari suatu bisnis	menjelaskan: a. isu legal dan kewirausahaan b. usaha mikro, kecil dan menengah c. surat izin usaha perdagangan (SIUP) d. tanda daftar perusahaan (TDP) e. hak atas kekayaan intelektual	idem	idem	idem	mahasiswa mampu memahami aspek hukum/legal dari suatu bisnis	idem
8	Mahasiswa dapat menjawab soal UTS	Mahasiswa dapat menjawab dengan sempurna seluruh soal UTS	Mahasiswa merasa puas dapat menjawab semua soal UTS	Materi ujian meliputi materi yang telah diberikan pada pertemuan 1-7	mengawas	mengerjakan	soal ujian dan lembar jawaban	dapat menjawab soal UTS	lembar jawaban
9	sumber pendanaan	mahasiswa memahami sumber dana untuk berwirausaha	mahasiswa dapat memahami sumber pendanaan yang sesuai dengan bisnis yang akan dijalankan	menjelaskan: a. sumber dana b. perencanaan kebutuhan modal c. dana ekuitas	ceramah	mendengarkan dan diskusi	LCD, white board	mahasiswa mampu menyusun sumber pendanaan yang sesuai dengan bisnis yang akan dijalankan	idem
10	strategi pemasaran	mahasiswa memahami strategi pemasaran dalam berwirausaha	mahasiswa dapat memahami strategi pemasaran yang sesuai dengan usaha yang akan dijalankan	menjelaskan: a. segmentasi, targeting dan positioning b. strategi produk c. strategi harga d. strategi distribusi e. strategi promosi	idem	idem	idem	mahasiswa diharapkan mampu memilih strategi pemasaran yang sesuai dengan usaha yang akan dijalankan	idem
11	pengelolaan keuangan	mahasiswa memahami pengelolaan keuangan	mahasiswa dapat memahami pengelolaan keuangan	menjelaskan: a. anggaran operasi dan anggaran modal b. laporan laba rugi pro forma c. arus kas pro forma	idem	idem	idem	mahasiswa diharapkan mampu laporan pengelolaan keuangan	idem
12	organisasi dan sumber daya manusia	mahasiswa memahami organisasi bisnis, pengelolaan sumber daya manusia, kepemimpinan dan sukses	mahasiswa dapat memahami pengelolaan sumber daya manusia di organisasi bisnis	menjelaskan: a. organisasi bisnis b. pengelolaan sumber daya manusia c. kepemimpinan d. pengelolaan suksesi	idem	idem	idem	mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan organisasi dan sumber daya manusia	idem

13	rencana ekspansi bisnis	mahasiswa memahami berbagai strategis ekspansi bisnis	mahasiswa dapat memahami strategi ekspansi bisnis yang sesuai dengan usaha yang akan dijalankan	menjelaskan: a. strategi pertumbuhan intensif b. strategi penetrasi pasar c. strategi pengembangan pasar d. strategi pengembangan produk e. strategi pertumbuhan integrative f. strategi diversifikasi	idem	idem	idem	mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan rencana ekspansi bisnis	idem
14	menjual saham ke publik	mahasiswa memahami proses menjual saham ke publik	mahasiswa dapat memahami prosedur untuk menjual saham ke publik	menjelaskan: a. keuntungan dan kerugian menjual saham ke publik b. proses menjadi perusahaan publik	idem	idem	idem	mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan prosedur menjual saham ke publik	idem
15	waralaba	mahasiswa memahami waralaba yang berkaitan dengan jenis, keunggulan, dan kelemahan serta keputusan untuk membeli waralaba	mahasiswa dapat memahami memilih waralaba sebagai salah satu alternatif dalam berwirausaha	menjelaskan: a. sejarah dan pengertian waralaba b. jenis waralaba c. keunggulan dan kelemahan waralaba d. keputusan untuk membeli waralaba	idem	idem	idem	mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan waralaba sebagai salah satu alternatif dalam berwirausaha	idem
16	Mahasiswa dapat menjawab soal UAS	Mahasiswa dapat menjawab dengan sempurna seluruh soal UAS	Mahasiswa merasa puas dapat menjawab semua soal UAS	Materi ujian meliputi materi yang telah diberikan pada pertemuan 9-15	mengawas	mengerjakan	soal ujian dan lembar jawaban	dapat menjawab soal UAS	lembar jawaban

Referensi:

Pengarang	Judul Buku	Kota/Negara	Penerbit
Serian Wijatno	Pengantar Entrepreneurship	Jakarta	Grasindo
Thomas W. Zimmerer, Norman M. Scarborough, & Doug Wilson	Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil Edisi kelima Buku 1 dan 2	Jakarta	Salemba Empat

Referensi:

Buku referensi yang digunakan adalah buku terbitan 5 (Lima) tahun terakhir.