



STIE Bisma Lepisi

Jl. Ks. Tubun No. 11 Tangerang 15112
Telp.:(021) 558 9161-62. Fax.:(021) 558 9163

SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP) PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Kode Mata Kuliah : **EKA6319**
Nama Mata Kuliah : **KEWIRAUSAHAAN**
Kelompok Mata Kuliah : MKB Mata kuliah keahlian berkarya
Jumlah SKS : 3 SKS

Tujuan Kurikuler:

- Mampu menghasilkan lulusan yang kompeten dibidang akuntansi keuangan dan penerapan peraturan perpajakan untuk menghadapi perkembangan DUDI.
- Mampu menghasilkan penelitian yang berkualitas yang dapat diterapkan di dunia akuntansi dan bisnis industri.
- Membekali mahasiswa dengan kualifikasi akuntansi dan perpajakan yang dibutuhkan dalam dunia praktek di bidang akuntansi keuangan dan pepajakan yang berbasis manual maupun terkomputerisasi, serta memberikan dasar yang kuat untuk meneruskan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan kepada mahasiswa tentang sejarah kewirausahaan, proses kewirausahaan, ciri dan sifat kewirausahaan, tahapan dalam kewirausahaan, faktor kegagalan dalam kewirausahaan, serta peran wirausaha dalam perekonomian nasional. Setelah selesai mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki pengetahuan tentang wirausaha, serta visi kewirausahaan berupa ide, inovasi, peluang, atau cara yang lebih baik dalam menjalankan sesuatu.

Prasyarat: STUDI KELAYAKAN BISNIS

Minggu /Perte muan	Pokok Bahasan	Kompetensi Dasar	Indikator	Materi	Kegiatan Belajar Mengajar/Strategi		Media	Evaluasi	Sumber
					Dosen	Mahasiswa			

1	Kewiraswastaan	Mahasiswa memahami karakteristik wiras wastawan & mampu mengidentifikasi individu-individu yang berjiwa wiras wastawan	menjelaskan karakteristik wiras wastawan, mengidentifikasi potensi kewiraswastaan, serta bagaimana cara mengembangkan jiwa wiraswasta.	<ul style="list-style-type: none"> ● Karakteristik wiras wastawan ● Penentuan potensi kewiraswastaan ● Metode analisa diri sendiri ● Pengembangan jiwa wiraswasta ● Manajemen kewiraswastaan 	Menjelaskan Mengurai kan Memberikan contoh Bertanya ttg hal-hal yg belum jelas	Mendengarkan Bertanya Memberikan tanggapan	WB, LCD, Slide, Laptop/ Note Book	Soal latihan	Buku Referensi
2,3	Identifikasi peluang usaha baru	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha yang mungkin untuk dimasuki	menerangkan faktor-faktor penting dalam melaksanakan usaha baru.	<ul style="list-style-type: none"> ● Orientasi eksternal dan internal ● Sumber gagasan bagi produk dan jasa baru ● Proses perencanaan dan pengembangan produk ● Produk-produk yang sesuai untuk perusahaan kecil ● Arti penting orientasi pemasaran ● Matrik produk-pasar ● Kegagalan dalam memilih peluang bisnis baru 	Menjelaskan Mengurai kan Memberikan contoh Bertanya ttg hal-hal yg belum jelas	Mendengarkan Bertanya Memberikan tanggapan	WB, LCD, Slide, Laptop/ Note Book	Soal latihan	Buku Referensi
4,5	Pembiayaan usaha baru	Mahasiswa mengerti & dapat menjelaskan sumber-sumber pembiayaan usaha baru.	menjelaskan sumber permodalan dan menganalisa faktor-faktor finansial dalam perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> ● Masalah dalam pencarian modal ● Pembiayaan bisnis ● Penentuan hubungan finansial perusahaan ● Analisa pulang pokok ● Mencari sumber permodalan ● Penilaian perusahaan 	Menjelaskan Mengurai kan Memberikan contoh Bertanya ttg hal-hal yg belum jelas	Mendengarkan Bertanya Memberikan tanggapan	WB, LCD, Slide, Laptop/ Note Book	Soal latihan	Buku Referensi

6,7	Evaluasi peluang usaha baru	Mahasiswa memahami teknik untuk menganalisis kelayakan suatu usaha	menjelaskan unsure-unsur penting dalam menilai kelayakan usaha baru	<ul style="list-style-type: none"> • Penetapan kelayakan usaha baru • Analisa kelayakan teknis • Penilaian peluang pasar • Analisa kelayakan finansial • Penilaian kemampuan organisasional • Analisa persaingan 	Menjelaskan Mengurai kan Memberikan contoh Bertanya ttg hal-hal yg belum jelas	Mendengarkan Bertanya Memberikan tanggapan	WB, LCD, Slide, Laptop/ Note Book	Soal latihan dan tugas	Buku Referensi
8				UTS				Pert. 1 s/d 7	
9,10	Waralaba/ franchising dan pemasaran langsung	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang bentuk-bentuk pemasaran	menyebutkan bentuk-bentuk pemasaran serta keuntungan dari masing-masing bentuk	<ul style="list-style-type: none"> • Waralaba • Risiko investasi dalam usaha waralaba • Persetujuan waralaba • Pemasaran langsung • Keuntungan dari pemasaran langsung • Teknik alternatif pemasaran langsung • Multi level Marketing 	Menjelaskan Mengurai kan Memberikan contoh Bertanya ttg hal-hal yg belum jelas	Mendengarkan Bertanya Memberikan tanggapan	WB, LCD, Slide, Laptop/ Note Book	Soal latihan	Buku Referensi
11	Bentuk-bentuk kepemilikan	Mahasiswa memahami bentuk-bentuk kepemilikan perusahaan	menjelaskan berbagai bentuk kepemilikan perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk kepemilikan • Go publik • Keuntungan dan kerugian go publik • Proses go publik 	Menjelaskan Mengurai kan Memberikan contoh Bertanya ttg hal-hal yg belum jelas	Mendengarkan Bertanya Memberikan tanggapan	WB, LCD, Slide, Laptop/ Note Book	Soal latihan	Buku Referensi

12	Rencana pemasaran	Mahasiswa memahami langkah-langkah dalam perencanaan pemasaran	menjelaskan tentang cara menganalisa lingkungan, bauran pemasaran serta rencana pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> ● Pengertian ● Analisa lingkungan ● Bauran pemasaran ● Batasan rencana pemasaran ● Karakteristik rencana pemasaran ● Langkah dalam pembuatan rencana pemasaran 	Menjelaskan Mengurai kan Memberikan contoh Bertanya ttg hal-hal yg belum jelas	Mendengarkan Bertanya Memberikan tanggapan	WB, LCD, Slide, Laptop/ Note Book	Soal latihan	Buku Referensi
13	Sumber daya manusia bagi organisasi kewiraswastaan	Mahasiswa memahami cara-cara penyediaan SDM bagi organisasi	menjelaskan tentang penyediaan sumber daya manusia serta cara mengembangkan ketrampilan SDM	<ul style="list-style-type: none"> ● Langkah-langkah penyediaan sumber daya manusia ● Sumber dari SDM ● Teknik pengembangan ketrampilan ● Memahami motivasi ● Bentuk-bentuk komunikasi 	Menjelaskan Mengurai kan Memberikan contoh Bertanya ttg hal-hal yg belum jelas	Mendengarkan Bertanya Memberikan tanggapan	WB, LCD, Slide, Laptop/ Note Book	Soal latihan	Buku Referensi
14	Perencanaan organisasi kewiraswastaan	Mahasiswa memahami perencanaan organisasi dalam usaha wiraswasta	menjelaskan tentang perencanaan organisasi	<ul style="list-style-type: none"> ● Jenis perencanaan ● Perencanaan dan tingkat manajemen ● Pendekatan dalam perencanaan ● Alat-alat perencanaan 	Menjelaskan Mengurai kan Memberikan contoh Bertanya ttg hal-hal yg belum jelas	Mendengarkan Bertanya Memberikan tanggapan	WB, LCD, Slide, Laptop/ Note Book	Soal latihan	Buku Referensi
15	Pengorganisasian	Mahasiswa memahami unsur-unsur penting dalam organisasi	menjelaskan tentang departementalisasi, rentang manajemen, serta pengembangan organisasi	<ul style="list-style-type: none"> ● Teori organisasi ● Departementalisasi, rentang manajemen, hubungan scalar ● Pengorganisasian aktivitas individu ● Pengembangan organisasi 	Menjelaskan Mengurai kan Memberikan contoh Bertanya ttg hal-hal yg belum jelas	Mendengarkan Bertanya Memberikan tanggapan	WB, LCD, Slide, Laptop/ Note Book	Soal latihan	Buku Referensi
16				UAS				Pert. 9 s/d 15	

Referensi:

Pengarang	Judul Buku	Kota/Negara	Penerbit
-----------	------------	-------------	----------

1. Masykur Wiratmo	<i><u>Pengantar kwiraswastaan kerangka dasar memasuki dunia bisnis</u></i>	Yogyakarta	BPFE
2. Rusman Hakim	<i>Kiat Sukses berwiraswasta</i>	Jakarta	Gramedia
3. Peter F. Drucker	<i>Inovasi dan Kewiraswastaan Praktek dan Dasar-dasar</i>	Jakarta	Gelora Aksara Pratama

Referensi:

Buku referensi yang digunakan adalah buku terbitan 5 (Lima) tahun terakhir.