



STIE Bisma Lepisi

Jl. Ks. Tubun No. 11 Tangerang 15112
Telp.:(021) 558 9161-62. Fax.:(021) 558 9163

SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP) PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Kode Mata Kuliah : **EKM 5333**
Nama Mata Kuliah : **BISNIS INTERNASIONAL**
Kelompok Mata Kuliah : MKB Mata kuliah keahlian berkarya
Jumlah SKS : 3 SKS

Tujuan Kurikuler:

- Mampu menghasilkan lulusan yang kompeten dibidang akuntansi keuangan dan penerapan peraturan perpajakan untuk menghadapi perkembangan DUDI.
- Mampu menghasilkan penelitian yang berkualitas yang dapat diterapkan di dunia akuntansi dan bisnis industri.
- Membekali mahasiswa dengan kualifikasi akuntansi dan perpajakan yang dibutuhkan dalam dunia praktek di bidang akuntansi keuangan dan pepajakan yang berbasis manual maupun terkomputerisasi, serta memberikan dasar yang kuat untuk meneruskan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini dirancang berdasarkan perspektif manajerial, diharapkan mahasiswa dapat memahami bidang bisnis internasional yang enerjik, menarik, dan penuh antusiasme. Pembentukan mahasiswa akan keterampilan dibidang bisnis internasional, pemahaman budaya negara lain dan pemahaman pembacaan peta internasional.

| Minggu /Perte muan | Pokok Bahasan | Kompetensi Dasar | Indikator | Materi | Kegiatan Belajar Mengajar/Strategi | | Media | Evaluasi | Sumber |
|--------------------|---|--|---|---|------------------------------------|-------------------------------|---------------------|---|----------------|
| | | | | | Dosen | Mahasiswa | | | |
| 1 | pengertian dan aktivitas bisnis internasional | mahasiswa memahami pengertian dan aktivitas bisnis internasional | mahasiswa dapat menjelaskan pengertian dan aktivitas bisnis internasional | menjelaskan: a. pengertian bisnis itnernasional b. aktivitas- aktivitas bisnis internasional c. globalisasi dan bisnis internasional d. pasar global dan pusat-pusat bisnis | ceramah | mendengark an dan tanya jawab | LCD dan white board | kemampuan menjelaskan pengertian dan aktivitas bisnis internasional | buku referensi |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|--|------|------|------|---|------|
| 2 | Mengidentifikasi lingkungan | mahasiswa memahami pengaruh kekuatan hukum, teknologi, politik dan budaya terhadap bisnis internasional | mahasiswa dapat menjelaskan lingkungan hukum, teknologi, politik dan budaya | menjelaskan: a. lingkungan hukum b. lingkungan teknologi c. lingkungan politik d. lingkungan budaya | idem | idem | idem | kemampuan menjelaskan lingkungan hukum, teknologi, politik dan budaya | idem |
| 3 | Teori perdagangan dan investasi internasional | mahasiswa memahami teori perdagangan dan investasi internasional | mahasiswa dapat menjelaskan teori perdagangan dan investasi internasional | menjelaskan: a. teori perdagangan klasik b. teori perdagangan modern c. teori investasi internasional d. faktor-faktor yang mempengaruhi penanaman modal asing | idem | idem | idem | kemampuan menjelaskan teori perdagangan dan investasi internasional | idem |
| 4 | Sistem moneter internasional | mahasiswa memahami peran sistem moneter internasional | mahasiswa dapat menguraikan sejarah sistem moneter internasional, sistem akuntansi neraca pembayaran, masalah ekonomi valas & struktur pasarnya dan pasar modal internasional | menjelaskan: a. sejarah sistem moneter internasional b. sistem akuntansi neraca pembayaran c. masalah ekonomi valas & struktur pasarnya d. pasar modal internasional | idem | idem | idem | kemampuan menjelaskan peran sistem moneter internasional | idem |
| 5 | Perdagangan internasional | mahasiswa memahami teori perdagangan internasional | mahasiswa dapat menjelaskan teori perdagangan internasional | menjelaskan teori perdagangan internasional | idem | idem | idem | kemampuan menjelaskan teori perdagangan internasional | idem |
| 6 | Perjanjian perdagangan regional | mahasiswa memahami perjanjian perdagangan regional | mahasiswa dapat menjelaskan perdagangan regional | menjelaskan: a. perjanjian umum tentang tarif, perdagangan serta organisasi perdagangan dunia b. integrasi ekonomi regional c. uni eropa d. blok-blok perdagangan regional | idem | idem | idem | kemampuan menjelaskan perjanjian perdagangan regional | idem |

| | | | | | | | | | |
|----|---|--|--|---|----------|-------------------------|-------------------------------|--|----------------|
| 7 | tantangan strategi manajemen internasional | mahasiswa memahami tantangan manajemen strategi internasional | mahasiswa dapat menjelaskan tantangan manajemen strategi internasional | menjelaskan: a. tantangan manajemen strategi internasional b. alternatif strategi internasional c. menyusun strategi internasional d. level-level strategi internasional e. strategi aliansi internasional | idem | idem | idem | kemampuan menjelaskan tantangan manajemen strategi internasional | idem |
| 8 | Mahasiswa dapat menjawab soal UTS | Mahasiswa dapat menjawab dengan sempurna seluruh soal UTS | Mahasiswa merasa puas dapat menjawab semua soal UTS | Materi ujian meliputi materi yang telah diberikan pada pertemuan 1-7 | mengawas | mengerjakan | soal ujian dan lembar jawaban | lembar jawaban | |
| 9 | Analisis pasar luar negeri dan alternatif strategi memasuki pasar luar negeri | mahasiswa memahami analisis pasar luar negeri dan alternatif memasuki pasar luar negeri | mahasiswa dapat menjelaskan analisis pasar luar negeri dan alternatifnya | menjelaskan: a. analisis pasar luar negeri b. memilih alternatif masuk ke luar negeri c. ekspor ke luar negeri d. alternatif masuk lainnya | ceramah | diskusi dan tanya jawab | LDC dan white board | kemampuan memahami analisis pasar luar negeri | buku referensi |
| 10 | Sifat perancangan organisasi internasional | mahasiswa memahami sifat perancangan organisasi internasional dan fungsi pengendalian dalam bisnis internasional | mahasiswa dapat menguraikan: sifat perancangan organisasi internasional, perancangan organisasi global, fungsi pengendalian dalam bisnis internasional, dan mengelola fungsi pengendalian dalam bisnis internasional | menjelaskan: a. sifat perancangan organisasi internasional b. perancangan organisasi global c. fungsi pengendalian dalam bisnis internasional d. mengelola fungsi pengendalian dalam bisnis internasional | ceramah | diskusi dan tanya jawab | LDC dan white board | kemampuan memahami sifat perancangan organisasi internasional dan fungsi pengendalian dalam bisnis internasional | buku referensi |
| 11 | Manajemen pemasaran internasional dan kebijakannya | mahasiswa memahami manajemen pemasaran internasional | mahasiswa dapat menjelaskan manajemen pemasaran internasional dan kebijakan | menjelaskan: a. manajemen pemasaran internasional b. kebijakan produk c. kebijakan harga d. kebijakan distribusi e. kebijakan promosi | ceramah | diskusi dan tanya jawab | LDC dan white board | kemampuan mengkaji konsep pemasaran internasional dan kebijakan marketing mix dalam pemasaran internasional | buku referensi |

| | | | | | | | | | |
|----|---|--|--|--|---------|-------------------------|---------------------|---|----------------|
| 12 | Manajemen rantai pasokan dan pengelolaan produktivitas bisnis internasional | mahasiswa memahami rantai pasokan dan pengelolaan produktivitas bisnis internasional | mahasiswa dapat menguraikan manajemen rantai pasokan dan integrasi vertikal, mampu mengelola produktivitas dan bisnis internasional, kualitas dalam bisnis internasional, mengelola informasi dalam bisnis internasional | menjelaskan: a. manajemen rantai pasokan dan integrasi vertikal b. mengelola produktivitas dan bisnis internasional c. mengelola kualitas dalam bisnis internasional d. mengelola informasi dalam bisnis internasional | ceramah | diskusi dan tanya jawab | LDC dan white board | kemampuan menjelaskan manajemen rantai pasokan dan pengelolaan produktivitas bisnis internasional dan pengelolaan kualitas serta informasi dalam bisnis internasional | buku referensi |
| 13 | Resiko nilai tukar dalam bisnis internasional | mahasiswa memahami resiko nilai tukar dalam bisnis internasional | mahasiswa dapat menguraikan isu-isu keuangan dalam perdagangan internasional, mampu mengelola resiko nilai tukar, menguraikan manajemen modal kerja, menguraikan sumber-sumber investasi internasional | menjelaskan: a. isu-isu keuangan dalam perdagangan internasional b. mengelola resiko nilai tukar c. manajemen modal kerja d. sumber-sumber investasi internasional | ceramah | diskusi dan tanya jawab | LDC dan white board | kemampuan menjelaskan resiko nilai tukar dalam bisnis internasional | buku referensi |
| 14 | Kebutuhan tenaga kerja manajerial internasional | mahasiswa memahami kebutuhan tenaga kerja manajerial internasional | mahasiswa dapat menguraikan kebutuhan tenaga kerja manajerial internasional, sistem perekrutan dan seleksi serta pelatihan dan pengembangan, penilaian kinerja dan kompensasi, hubungan tenaga kerja | menjelaskan: a. kebutuhan tenaga kerja manajerial internasional b. perekrutan dan seleksi c. pelatihan dan pengembangan d. penilaian kinerja dan kompensasi e. hubungan tenaga kerja | ceramah | diskusi dan tanya jawab | LDC dan white board | kemampuan menjelaskan kebutuhan tenaga kerja manajerial internasional, proses perekrutan, seleksi, pelatihan, kompensasi serta hubungan tenaga kerja internasional | buku referensi |

| | | | | | | | | | |
|----|--|---|--|---|----------|-------------------------|-------------------------------|--|----------------|
| 15 | Tantangan manajemen strategi internasional | mahasiswa memahami tantangan manajemen strategi internasional | mahasiswa dapat menguraikan tantangan manajemen strategi internasional, alternatif strategi internasional, mampu menyusun strategi internasional, menguraikan level-level strategi internasional, menguraikan strategi alinasi internasional | menjelaskan: a. tantangan manajemen strategi internasional b. alternatif strategi internasional c. menyusun strategi internasional d. level-level strategi internasional e. strategi aliansi internasional | ceramah | diskusi dan tanya jawab | LDC dan white board | kemampuan menjelaskan tantangan manajemen strategi internasional | buku referensi |
| 16 | Mahasiswa dapat menjawab soal UAS | Mahasiswa dapat menjawab dengan sempurna seluruh soal UAS | Mahasiswa merasa puas dapat menjawab semua soal UAS | Materi ujian meliputi materi yang telah diberikan pada pertemuan 9 - 15 | mengawas | mengerjakan | soal ujian dan lembar jawaban | lembar jawaban | |

Referensi:

| Pengarang | Judul Buku | Kota/Negara | Penerbit |
|------------------|----------------------|-------------|----------|
| Griffin Ricky W. | Bisnis Internasional | Jakarta | Indeks |
| Ball & McCulloch | Bisnis Internasional | Jakarta | Salemba |

Referensi:

Buku referensi yang digunakan adalah buku terbitan 5 (Lima) tahun terakhir.