



STIE Bisma Lepisi

Jl. Ks. Tubun No. 11 Tangerang 15112
Telp.:(021) 558 9161-62. Fax.:(021) 558 9163

SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP) PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Kode Mata Kuliah : **EKM 1105**
Nama Mata Kuliah : **BAHASA INGGRIS BISNIS I**
Kelompok Mata Kuliah : MPK Mata kuliah pengembangan kepribadian
Jumlah SKS : 3 SKS

Tujuan Kurikuler:

- Mampu menghasilkan lulusan yang kompeten dibidang akuntansi keuangan dan penerapan peraturan perpajakan untuk menghadapi perkembangan DUDI.
- Mampu menghasilkan penelitian yang berkualitas yang dapat diterapkan di dunia akuntansi dan bisnis industri.
- Membekali mahasiswa dengan kualifikasi akuntansi dan perpajakan yang dibutuhkan dalam dunia praktek di bidang akuntansi keuangan dan pepajakan yang berbasis manual maupun terkomputerisasi, serta memberikan dasar yang kuat untuk meneruskan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa menggunakan Bahasa Inggris dalam dunia bisnis saat ini baik secara lisan maupun tulisan dengan baik dan benar dengan bahasa yang sederhana dan mudah dipahami. Pembahasan tata bahasa dimaksudkan untuk memperoleh pengertian yang diungkapkan melalui struktur bahasa tertentu. Mahasiswa diharuskan membaca dan membahas karya ilmu ekonomi dan bisnis aktual yang ditulis dalam Bahasa Inggris, serta menjawab pertanyaan yang berhubungan dengan bacaan tersebut secara lisan maupun tulisan.

| Minggu /Perte muan | Pokok Bahasan | Kompetensi Dasar | Indikator | Materi | Kegiatan Belajar Mengajar/Strategi | | Media | Evaluasi | Sumber |
|--------------------|---------------|------------------|-----------|--------|------------------------------------|-----------|-------|----------|--------|
| | | | | | Dosen | Mahasiswa | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---------------------------|--|--|--|---------|------------------------------|---------------------|---|----------------|
| 1 | The science of economics | mahasiswa memahami tentang the science of economics | mahasiswa mampu memahami the science of economics | Menjelaskan: a. kosakata yang berhubungan dengan the science of economics b. jenis-jenis kata c. active and passive forms d. goods and services | ceramah | mendengarkan dan tanya jawab | LCD dan white board | mahasiswa dapat menjelaskan tentang the science of economics | buku referensi |
| 2 | prices | mahasiswa mamahami tentang prices | mahasiswa mampu memahami tentang prices | menjelaskan: a. kosakata yang berhubungan dengan prices b. jenis-jenis kata c. degrees of comparison of adjective and adverd d. graph | idem | idem | idem | mahasiswa dapat menjelaskan tentang prices | idem |
| 3 | supply and demand | mahasiswa memahami tentang supply and demand | mahasiswa mampu memahami tentang supply and demand | menjelaskan: a. kosakata yang berhubungan dengan supply and demand b. jenis-jenis kata c. preposition d. graph and table | idem | idem | idem | mahasiswa dapat menjelaskan tentang supply and demand | idem |
| 4 | market | mahasiswa memahami tentang market | mahasiswa mampu memahami tentang market | menjelaskan: a. kosakata yang berhubungan dengan market b. jenis-jenis kata c. adjective clauses d. market | idem | idem | idem | mahasiswa dapat menjelaskan tentang market | idem |
| 5 | what is business | mahasiswa memahami tentang what is business | mahasiswa mampu memahami tentang what is business | menjelaskan: a. kosakata yang berhubungan dengan what is business? b. jenis-jenis kata c. conjunctive adverbs d. business operation | idem | idem | idem | mahasiswa dapat menjelaskan tentang what is business | idem |
| 6 | basic factors in business | mahasiswa memahami tentang basic factors in business | mahasiswa mampu memahami tentang basic factors in business | menjelaskan: a. kosakata yang berhubungan dengan basic factors in business b. jenis-jenis kata c. ferunds and infinitives d. basic factors in business | idem | idem | idem | mahasiswa dapat menjelaskan tentang basic factors in business | idem |

| | | | | | | | | | |
|----|-----------------------------------|---|---|---|----------|------------------------------|-------------------------------|--|----------------|
| 7 | why nation trade | mahasiswa memahami tentang why nation trade | mahasiswa mampu memahami why nation trade | menjelaskan: a. kosakata yang berhubungan dengan why nation trade b. jenis-jenis kata c. modal auxiliaries d. product | ceramah | mendengarkan dan tanya jawab | LCD dan white board | mahasiswa dapat menjelaskan why nation trade | buku referensi |
| 8 | Mahasiswa dapat menjawab soal UTS | Mahasiswa dapat menjawab dengan sempurna seluruh soal UTS | Mahasiswa merasa puas dapat menjawab semua soal UTS | Materi ujian meliputi materi yang telah diberikan pada pertemuan 1-7 | mengawas | mengerjakan | soal ujian dan lembar jawaban | dapat menjawab soal UTS | lembar jawaban |
| 9 | multinational corporations | mahasiswa memahami tentang multinational corporations | mahasiswa mampu memahami tentang multinational corporations | menjelaskan: a. kosakata yang berhubungan dengan multinational corporations b. jenis-jenis kata c. adverbs d. graphs | idem | idem | idem | mahasiswa dapat menjelaskan tentang multinational corporations | idem |
| 10 | multinational and the third world | mahasiswa memahami multinational and the third world | mahasiswa mampu memahami multinational and the third world | menjelaskan: a. kosakata yang berhubungan dengan multinational and the third world b. jenis-jenis kata c. adjectives d. products of a multinational company | idem | idem | idem | mahasiswa dapat menjelaskan multinational and the third world | idem |
| 11 | going public | mahasiswa memahami tentang going public | mahasiswa mampu memahami tentang going public | menjelaskan: a. kosakata yang berhubungan dengan going public b. jenis-jenis kata c. nouns d. advertisement | idem | idem | idem | mahasiswa dapat menjelaskan tentang going public | idem |
| 12 | acquisition of capital | mahasiswa memahami tentang acquisition of capital | mahasiswa mampu memahami acquisition of capital | menjelaskan: a. kosakata yang berhubungan dengan acquisition of capital b. jenis-jenis kata c. pronoun d. franchised business | idem | idem | idem | mahasiswa dapat menjelaskan acquisition of capital | idem |
| 13 | franchising | mahasiswa memahami tentang franchising | mahasiswa mampu memahami tentang franchising | menjelaskan: a. kosakata yang berhubungan dengan franchising b. jenis-jenis kata c. articles d. investing money | idem | idem | idem | mahasiswa dapat menjelaskan tentang franchising | idem |

| | | | | | | | | | |
|----|-----------------------------------|---|---|--|----------|-------------|-------------------------------|--|------|
| 14 | labour and capital | mahasiswa memahami tentang labour and capital | mahasiswa mampu memahami tentang labour and capital | menjelaskan: a. kosakata yang berhbungan dengan labour and capital b. jenis-jenis kata c. active and passive forms d. loanable money | idem | idem | idem | mahasiswa dapat menjelaskan tentang labour and capital | idem |
| 15 | Mahasiswa dapat menjawab soal UAS | Mahasiswa dapat menjawab dengan sempurna seluruh soal UAS | Mahasiswa merasa puas dapat menjawab semua soal UAS | Materi ujian meliputi materi yang telah diberikan pada pertemuan 9-14 | mengawas | mengerjakan | soal ujian dan lembar jawaban | lembar jawaban | |

Referensi:

| Pengarang | Judul Buku | Kota/Negara | Penerbit |
|--|------------------------------|-------------|---------------------|
| Coutland L. Boovee, John Thill and Schatzman | Business Communication Today | Jakarta | Prentice Hall |
| Cherry Hadikusumo | Business English | Jakarta | Bayumedia Publishin |

Referensi:

Buku referensi yang digunakan adalah buku terbitan 5 (Lima) tahun terakhir.