



## STIE Bisma Lepisi

Jl. Ks. Tubun No. 11 Tangerang 15112  
Telp.:(021) 558 9161-62. Fax.:(021) 558 9163

### **SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)** PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Kode Mata Kuliah : **EKM 1105**  
Nama Mata Kuliah : **BAHASA INGGRIS BISNIS I**  
Kelompok Mata Kuliah : MPK Mata kuliah pengembangan kepribadian  
Jumlah SKS : 3 SKS

#### Tujuan Kurikuler:

- Mampu menghasilkan lulusan yang kompeten dibidang akuntansi keuangan dan penerapan peraturan perpajakan untuk menghadapi perkembangan DUDI.
- Mampu menghasilkan penelitian yang berkualitas yang dapat diterapkan di dunia akuntansi dan bisnis industri.
- Membekali mahasiswa dengan kualifikasi akuntansi dan perpajakan yang dibutuhkan dalam dunia praktek di bidang akuntansi keuangan dan pepajakan yang berbasis manual maupun terkomputerisasi, serta memberikan dasar yang kuat untuk meneruskan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.

#### Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa menggunakan Bahasa Inggris dalam dunia bisnis saat ini baik secara lisan maupun tulisan dengan baik dan benar dengan bahasa yang sederhana dan mudah dipahami. Pembahasan tata bahasa dimaksudkan untuk memperoleh pengertian yang diungkapkan melalui struktur bahasa tertentu. Mahasiswa diharuskan membaca dan membahas karya ilmu ekonomi dan bisnis aktual yang ditulis dalam Bahasa Inggris, serta menjawab pertanyaan yang berhubungan dengan bacaan tersebut secara lisan maupun tulisan.

Minggu /Perte muan	Pokok Bahasan	Kompetensi Dasar	Indikator	Materi	Kegiatan Belajar Mengajar/Strategi		Media	Evaluasi	Sumber
					Dosen	Mahasiswa			

1	The science of economics	mahasiswa memahami tentang the science of economics	mahasiswa mampu memahami the science of economics	Menjelaskan: a. kosakata yang berhubungan dengan the science of economics b. jenis-jenis kata c. active and passive forms d. goods and services	ceramah	mendengarkan dan tanya jawab	LCD dan white board	mahasiswa dapat menjelaskan tentang the science of economics	buku referensi
2	prices	mahasiswa mamahami tentang prices	mahasiswa mampu memahami tentang prices	menjelaskan: a. kosakata yang berhubungan dengan prices b. jenis-jenis kata c. degrees of comparison of adjective and adverd d. graph	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan tentang prices	idem
3	supply and demand	mahasiswa memahami tentang supply and demand	mahasiswa mampu memahami tentang supply and demand	menjelaskan: a. kosakata yang berhubungan dengan supply and demand b. jenis-jenis kata c. preposition d. graph and table	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan tentang supply and demand	idem
4	market	mahasiswa memahami tentang market	mahasiswa mampu memahami tentang market	menjelaskan: a. kosakata yang berhubungan dengan market b. jenis-jenis kata c. adjective clauses d. market	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan tentang market	idem
5	what is business	mahasiswa memahami tentang what is business	mahasiswa mampu memahami tentang what is business	menjelaskan: a. kosakata yang berhubungan dengan what is business? b. jenis-jenis kata c. conjunctive adverbs d. business operation	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan tentang what is business	idem
6	basic factors in business	mahasiswa memahami tentang basic factors in business	mahasiswa mampu memahami tentang basic factors in business	menjelaskan: a. kosakata yang berhubungan dengan basic factors in business b. jenis-jenis kata c. ferunds and infinitives d. basic factors in business	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan tentang basic factors in business	idem

7	why nation trade	mahasiswa memahami tentang why nation trade	mahasiswa mampu memahami why nation trade	menjelaskan: a. kosakata yang berhubungan dengan why nation trade b. jenis-jenis kata c. modal auxiliaries d. product	ceramah	mendengarkan dan tanya jawab	LCD dan white board	mahasiswa dapat menjelaskan why nation trade	buku referensi
8	Mahasiswa dapat menjawab soal UTS	Mahasiswa dapat menjawab dengan sempurna seluruh soal UTS	Mahasiswa merasa puas dapat menjawab semua soal UTS	Materi ujian meliputi materi yang telah diberikan pada pertemuan 1-7	mengawas	mengerjakan	soal ujian dan lembar jawaban	dapat menjawab soal UTS	lembar jawaban
9	multinational corporations	mahasiswa memahami tentang multinational corporations	mahasiswa mampu memahami tentang multinational corporations	menjelaskan: a. kosakata yang berhubungan dengan multinational corporations b. jenis-jenis kata c. adverbs d. graphs	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan tentang multinational corporations	idem
10	multinational and the third world	mahasiswa memahami multinational and the third world	mahasiswa mampu memahami multinational and the third world	menjelaskan: a. kosakata yang berhubungan dengan multinational and the third world b. jenis-jenis kata c. adjectives d. products of a multinational company	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan multinational and the third world	idem
11	going public	mahasiswa memahami tentang going public	mahasiswa mampu memahami tentang going public	menjelaskan: a. kosakata yang berhubungan dengan going public b. jenis-jenis kata c. nouns d. advertisement	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan tentang going public	idem
12	acquisition of capital	mahasiswa memahami tentang acquisition of capital	mahasiswa mampu memahami acquisition of capital	menjelaskan: a. kosakata yang berhubungan dengan acquisition of capital b. jenis-jenis kata c. pronoun d. franchised business	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan acquisition of capital	idem
13	franchising	mahasiswa memahami tentang franchising	mahasiswa mampu memahami tentang franchising	menjelaskan: a. kosakata yang berhubungan dengan franchising b. jenis-jenis kata c. articles d. investing money	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan tentang franchising	idem

14	labour and capital	mahasiswa memahami tentang labour and capital	mahasiswa mampu memahami tentang labour and capital	menjelaskan: a. kosakata yang berhbungan dengan labour and capital b. jenis-jenis kata c. active and passive forms d. loanable money	idem	idem	idem	mahasiswa dapat menjelaskan tentang labour and capital	idem
15	Mahasiswa dapat menjawab soal UAS	Mahasiswa dapat menjawab dengan sempurna seluruh soal UAS	Mahasiswa merasa puas dapat menjawab semua soal UAS	Materi ujian meliputi materi yang telah diberikan pada pertemuan 9-14	mengawas	mengerjakan	soal ujian dan lembar jawaban	lembar jawaban	

**Referensi:**

Pengarang	Judul Buku	Kota/Negara	Penerbit
Coutland L. Boovee, John Thill and Schatzman	Business Communication Today	Jakarta	Prentice Hall
Cherry Hadikusumo	Business English	Jakarta	Bayumedia Publishin

Referensi:

Buku referensi yang digunakan adalah buku terbitan 5 (Lima) tahun terakhir.