



STIE Bisma Lepisi

Jl. Ks. Tubun No. 11 Tangerang 15112
Telp.:(021) 558 9161-62. Fax.:(021) 558 9163

SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP) PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Kode Mata Kuliah : **EKA2208**
Nama Mata Kuliah : **PENGANTAR BISNIS**
Kelompok Mata Kuliah : MKK Mata kuliah keilmuan dan keterampilan
Jumlah SKS : 3 SKS

Tujuan Kurikuler:

- Mampu menghasilkan lulusan yang kompeten dibidang akuntansi keuangan dan penerapan peraturan perpajakan untuk menghadapi perkembangan DUDI.
- Mampu menghasilkan penelitian yang berkualitas yang dapat diterapkan di dunia akuntansi dan bisnis industri.
- Membekali mahasiswa dengan kualifikasi akuntansi dan perpajakan yang dibutuhkan dalam dunia praktek di bidang akuntansi keuangan dan pepajakan yang berbasis manual maupun terkomputerisasi, serta memberikan dasar yang kuat untuk meneruskan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan pemahaman kedudukan badan usaha dalam tata ekonomi, serta peranan berbagai pihak (stakeholder) dalam perkembangan dan keberhasilan badan usaha. Disamping dibahas berbagai segi bentuk badan usaha, fungsi-fungsi pengelolaan badan usaha yang meliputi fungsi pemasaran, keuangan, produksi/operasi, sumber daya manusia, serta keterkaitan badan usaha dengan lingkungan.

Minggu /Perte muan	Pokok Bahasan	Kompetensi Dasar	Indikator	Materi	Kegiatan Belajar Mengajar/Strategi		Media	Evaluasi	Sumber
					Dosen	Mahasiswa			

1	Ruang Lingkup Bisnis	Mahasiswa mengetahui seluk beluk bisnis	<p>memahami berbagai macam kegiatan bisnis</p> <p>memahami tujuan bisnis dalam suatu negara</p> <p>mengetahui jenis-jenis sistem perekonomian dan sistem pasar</p> <p>mengetahui celah bisnis yang ada dalam masyarakat</p> <p>tahu unsur utama dalam aktivitas ekonomi</p> <p>memahami landasan berpikir dalam mempelajari bisnis</p> <p>mengetahui alasan yang memotivasi untuk belajar bisnis</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Bisnis dan Jenisnya 2. Tujuan kebijakan Bisnis 3. Sistem perekonomian dan sistem pasar <ul style="list-style-type: none"> • Kesempatan bisnis/usaha • Unsur-unsur penting dalam aktivitas ekonomi • Hakikat bisnis • Mengapa belajar bisnis 	Menjelaskan, Bertanya tentang hal-hal yang belum jelas, Memberikan Ilustrasi	Mendengarkan Bertanya Menanggapi Mencatat Latihan	White board LCD Slide Laptop/ note book	Soal formatif dan/atau tugas	Buku referensi
2	Perusahaan dan Lingkungan perusahaan	Mahasiswa dapat mengetahui tentang perusahaan dan lingkungan serta pengaruhnya terhadap perusahaan	<p>memahami tempat kedudukan perusahaan</p> <p>memahami letak perusahaan</p> <p>memahami jenis letak perusahaan</p> <p>memahami tujuan dari pendirian perusahaan</p> <p>memahami perusahaan sebagai suatu sistem</p> <p>memahami sistem perusahaan</p> <p>memahami fungsi-fungsi perusahaan</p> <p>memahami ciri-ciri perusahaan</p> <p>dapat mengerti jenis-jenis lingkungan perusahaan dan pengaruhnya terhadap perusahaan</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian perusahaan 2. Tempat kedudukan dan letak perusahaan 3. Perusahaan dan lembaga sosial <ul style="list-style-type: none"> • Berbagai macam lingkungan perusahaan dan Pengaruhnya terhadap perusahaan • Pendekatan dalam melihat bisnis dan lingkungan 	Menjelaskan, Bertanya tentang hal-hal yang belum jelas, Memberikan Ilustrasi	Mendengarkan Bertanya Menanggapi Mencatat Latihan	White board LCD Slide Laptop/ note book	Soal formatif dan/atau tugas	Buku referensi

3	Bentuk-bentuk badan usaha	Mahasiswa mengenal macam-macam bentuk badan usaha	<p>memahami bentuk pemilikan perusahaan :</p> <p>memahami lembaga keuangan bank maupun yang bukan bank</p> <p>memahami bentuk-bentuk penggabungan</p> <p>memahami pengkhususan perusahaan</p> <p>memahami pengkonsentrasian perusahaan</p> <p>memahami cara-cara penggabungan atau penyatuan usaha</p>	<p>Bentuk yuridis perusahaan</p> <p>Perusahaan perseorangan:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Firma ● Perseroan komanditer ● Perseroan terbatas ● BUMN ● Koperasi ● Lembaga keuangan <p>Kerjasama, Penggabungan dan ekspansi</p>	Menjelaskan, Bertanya tentang hal-hal yang belum jelas, Memberikan Ilustrasi	Mendengarkan Bertanya Menanggapi Mencatat Latihan	White board LCD Slide Laptop/ note book	Soal formatif dan/atau tugas	Buku referensi
---	---------------------------	---	--	--	--	---	---	------------------------------	----------------

4	Kewiraswastaan dan perusahaan kecil.	Mahasiswa mengerti tentang wiraswasta dan perusahaan kecil	<p>mengerti tentang wiraswastawan</p> <p>mengetahui unsur-unsur penting wiraswasta</p> <p>memahami cara memasuki perusahaan</p> <p>memahami kiat-kiat memilih usaha dengan cara waralaba (franchising)</p> <p>mengerti jenis-jenis usaha yang potensial diwaralabakan</p> <p>memahami kekuatan dan kelemahan perusahaan kecil</p> <p>memahami keuntungan perusahaan kecil</p> <p>memahami kelemahan perusahaan kecil</p> <p>memahami cara-cara mengembangkan perusahaan kecil</p> <p>memahami kegagalan-kegagalan perusahaan kecil</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Kewiraswastaan , wiraswasta, wiraswastawan ● Perusahaan kecil dalam lingkungan perusahaan ● Perkembangan franchising di Indonesia ● Ciri-ciri perusahaan kecil ● Perbedaan antara kewirausahaan dan bisnis kecil 	Menjelaskan, Bertanya tentang hal-hal yang belum jelas, Memberikan Ilustrasi	Mendengarkan Bertanya Menanggapi Mencatat Latihan	White board LCD Slide Laptop/ note book	Soal formatif dan/atau tugas	Buku referensi
---	--------------------------------------	--	--	--	--	---	---	------------------------------	----------------

5	Manajemen dan Organisasi	Mahasiswa dapat memahami Organisasi dan manajemen secara umum	memahami Organisasi dan manajemen secara umum	<p>Manajemen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian dan peranan Manajemen • Latar belakang sejarah manajemen • Fungsi dan proses manajemen • Ciri-ciri manajer profesional • Ketrampilan manajemen yang dibutuhkan <p>Organisasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definisi organisasi • Pentingnya mengenal organisasi • Bentuk-bentuk Organisasi • Prinsip-prinsip organisasi • Ketrampilan manajemen yang dibutuhkan • Sebab keberhasilan dan kegagalan organisasi 	Menjelaskan, Bertanya tentang hal-hal yang belum jelas, Memberikan Ilustrasi	Mendengarkan Bertanya Menanggapi Mencatat Latihan	White board LCD Slide Laptop/ note book	Soal formatif dan/atau tugas	Buku referensi
6	Pemasaran	Mahasiswa dapat mengerti tentang ruang lingkup pemasaran	<p>memahami pengertian pasar dan pemasaran</p> <p>mengerti jenis-jenis pasar</p> <p>memahami konsep pemasaran</p> <p>memahami tentang produk ,harga, saluran distribusi dan promosi</p> <p>memahami tujuan sistem pemasaran</p> <p>memahami pendekatan-pendekatan dalam mempelajari sistem pemasaran</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian pasar dan pemasaran • Jenis-jenis pasar • Konsep-konsep inti pemasaran • Manajemen pemasaran • Keadaan permintaan dan tugas pasar • Falsafah manajemen pemasaran • Bauran pemasaran • Tujuan sistem pemasaran • Pendekatan dalam mempelajari pemasaran 	Menjelaskan, Bertanya tentang hal-hal yang belum jelas, Memberikan Ilustrasi	Mendengarkan Bertanya Menanggapi Mencatat Latihan	White board LCD Slide Laptop/ note book	Soal formatif dan/atau tugas	Buku referensi

7	Manajemen Produksi	Mahasiswa memahami hal-hal yang berkaitan dengan manajemen produksi	<p>memahami perkembangan manajemen produksi</p> <p>memahami pengertian manajemen produksi</p> <p>memahami pengertian produksi</p> <p>memahami proses dalam produksi</p> <p>memahami pengambilan keputusan dalam manajemen produksi</p> <p>memahami hal-hal yang berhubungan dengan manajemen produksi</p> <p>memahami fungsi produksi dan operasi</p> <p>memahami sistem Produksi dan operasi</p> <p>bisa menentukan lokasi dan lay-out pabrik secara benar</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Perkembangan Manajemen Produksi ● Pengertian manajemen produksi ● Pengertian produksi ● Proses produksi ● Pengambilan keputusan dalam manajemen produksi ● Ruang lingkup manajemen produksi ● Fungsi dan sistem produksi dan operasi ● Lokasi dan lay out pabrik 	Menjelaskan, Bertanya tentang hal-hal yang belum jelas, Memberikan Ilustrasi	Mendengarkan Bertanya Menanggapi Mencatat Latihan	White board LCD Slide Laptop/ note book	Soal formatif dan/atau tugas	Buku referensi
8				UTS				Pert. 1 s/d 7	

9

Konsep nilai waktu dari uang

Mahasiswa bisa menghitung nilai uang berdasarkan nilai waktu yang akan datang

memahami dan menghitung:

- Anuitas biasa
- Anuitas terhutang
- Nilai sekarang anuitas
- Nilai sekarang dari anuitas terhutang
- Anuitas abadi
- Nilai sekarang dan seri pembayaran yang tidak rata
- Periode kemajemukan tengah tahunan atau periode lainnya
- Amortisasi pinjaman

Nilai yang akan datang

- Nilai sekarang
- Nilai masa datang dan nilai sekarang
- Annuitas

Menjelaskan, Bertanya tentang hal-hal yang belum jelas, Memberikan Ilustrasi

Mendengarkan Bertanya Menanggapi Mencatat Latihan

White board LCD Slide Laptop/ note book

Soal formatif dan/atau tugas

Buku referensi

10	Manajemen keuangan perusahaan	Mahasiswa bisa menghitung dan mengerti tentang hal-hal yang berhubungan dengan manajemen keuangan	<p>memahami dan menghitung tentang:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Penganggaran modal ● Penggolongan investasi aktiva tetap dan pemilihan alternatif ● Metode penilaian investasi ● Arus kas masuk ● Metode Average Rate of return ● Metode masa pengembalian investasi ● Metode net present value ● Metode Profitability index ● Metode internal rate of return 	<p>Peran dan tanggung jawab manajer keuangan:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Penganggaran modal ● Penggolongan investasi aktiva tetap dan pemilihan alternatif ● Metode penilaian investasi ● Arus kas masuk ● Metode Average Rate of return ● Metode masa pengembalian investasi ● Metode net present value ● Metode Profitability index ● Metode internal rate of return <p>Perencanaan keuangan</p>	Menjelaskan, Bertanya tentang hal-hal yang belum jelas, Memberikan Ilustrasi	Mendengarkan Bertanya Menanggapi Mencatat Latihan	White board LCD Slide Laptop/ note book	Soal formatif dan/atau tugas	Buku referensi
11	Manajemen Sumber Daya Manusia	Mahasiswa dapat memahami tentang ruang lingkup Manajemen Sumber Daya Manusia	memahami tentang ruang lingkup Manajemen Sumber Daya Manusia	<ul style="list-style-type: none"> ● Macam-macam Sumber Daya Manusia ● Perkembangan Sumber Daya Manusia ● Pemanfaatan sumber tenaga kerja dan kompensasi ● Hubungan perburuhan ● Mengapa para pekerja mendirikan serikat pekerja ● Perserikatan saat ini ● Hukum-hukum yang mengatur hubungan antar tenaga kerja dengan manajer ● Bagaimana serikat pekerja diorganisasi dan disahkan 	Menjelaskan, Bertanya tentang hal-hal yang belum jelas, Memberikan Ilustrasi	Mendengarkan Bertanya Menanggapi Mencatat Latihan	White board LCD Slide Laptop/ note book	Soal formatif dan/atau tugas	Buku referensi

12,13	Teknik analisis meramalkan kas perusahaan	Mahasiswa dapat memprediksi jumlah kas yang dibutuhkan perusahaan	memprediksi jumlah kas yang dibutuhkan perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> ● Keuangan perusahaan ● Estimasi penjualan ● Estimasi produksi ● Estimasi pembelian bahan langsung ● Estimasi pemakaian bahan langsung ● Upah langsung ● Estimasi beban fabrikase ● Estimasi harga pokok penjualan ● Estimasi beban penjualan ● Estimasi beban administrasi ● Estimasi laba rugi ● Estimasi kas 	Menjelaskan, Bertanya tentang hal-hal yang belum jelas, Memberikan Ilustrasi	Mendengarkan Bertanya Menanggapi Mencatat Latihan	White board LCD Slide Laptop/ note book	Soal formatif dan/atau tugas	Buku referensi
14	Bisnis internasional	Mahasiswa mengenal ruang lingkup bisnis internasional	<p>bisa memahami Pemasaran internasional</p> <p>bisa memahami konsep keunggulan absolut</p> <p>memahami Konsep keunggulan komparatif</p> <p>memahami Potensi pasar internasional</p> <p>memahami batasan perdagangan dan tarif bea masuk</p> <p>memahami perbedaan bahasa, sosial budaya / kultural</p> <p>memahami hambatan politik, hukum dan perundang-undangan</p> <p>memahami hambatan operasional</p> <p>memahami jenis-jenis perusahaan multi nasional</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Hakikat bisnis internasional ● Tahap-tahap dalam memasuki bisnis internasional ● Hambatan dalam memasuki bisnis internasional ● Perusahaan multinasional 	Menjelaskan, Bertanya tentang hal-hal yang belum jelas, Memberikan Ilustrasi	Mendengarkan Bertanya Menanggapi Mencatat Latihan	White board LCD Slide Laptop/ note book	Soal formatif dan/atau tugas	Buku referensi

15	Tanggung jawab sosial suatu bisnis	Memperkenalkan kepada mahasiswa tanggung jawab pengusaha terhadap masyarakat sehubungan dengan bisnis yang dijalankan	<p>memahami klasifikasi aspek pendorong tanggung jawab sosial</p> <p>memahami manfaat penerapan manajemen orientasi kemanusiaan</p> <p>memahami Hubungan antara bisnis dengan konsumen</p> <p>memahami Hubungan dengan karyawan</p> <p>memahami Hubungan antar bisnis</p> <p>memahami Hubungan dengan investor</p> <p>memahami Hubungan dengan lembaga-lembaga keuangan</p> <p>memahami pelaksanaan hubungan industrial pancasila (HIP)</p> <p>memahami analisis mengenai dampak lingkungan (AMDAL)</p> <p>memahami penerapan prinsip kesehatan dan keselamatan kerja (K3)</p> <p>memahami perkebunan Inti Rakyat (PIR)</p> <p>memahami system Bapak Angkat dan anak angkat</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Benturan dengan kepentingan masyarakat • Dorongan tanggung jawab sosial • Etika bisnis • Bentuk-bentuk tanggung jawab sosial suatu bisnis 	Menjelaskan, Bertanya tentang hal-hal yang belum jelas, Memberikan Ilustrasi	Mendengarkan Bertanya Menanggapi Mencatat Latihan	White board LCD Slide Laptop/ note book	Soal formatif dan/atau tugas	Buku referensi
16				UAS				Pert. 9 s/d 15	

Referensi:

Pengarang	Judul Buku	Kota/Negara	Penerbit
Basu Swastha	<i>Pengantar Bisnis Modern</i>	Yogyakarta	Liberty

M. Fuad, Chrisine H, Nurlala, Sugiarto, Paulus YEF	<i>Pengantar Bisnis</i>	Jakarta	Gramedia
Ricky W. Griffin, Ronald J. Ebert	<i>Bisnis</i>	Jakarta	Prenhallindo

Referensi:

Buku referensi yang digunakan adalah buku terbitan 5 (Lima) tahun terakhir.