



STIE Bisma Lepisi

Jl. Ks. Tubun No. 11 Tangerang 15112
Telp.:(021) 558 9161-62. Fax.:(021) 558 9163

SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP) PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Kode Mata Kuliah : **EKM 7342**
Nama Mata Kuliah : **MANAJEMEN STRATEGIK**
Kelompok Mata Kuliah : MKB Mata kuliah keahlian berkarya
Jumlah SKS : 3 SKS

Tujuan Kurikuler:

- Mampu menghasilkan lulusan yang kompeten dibidang akuntansi keuangan dan penerapan peraturan perpajakan untuk menghadapi perkembangan DUDI.
- Mampu menghasilkan penelitian yang berkualitas yang dapat diterapkan di dunia akuntansi dan bisnis industri.
- Membekali mahasiswa dengan kualifikasi akuntansi dan perpajakan yang dibutuhkan dalam dunia praktek di bidang akuntansi keuangan dan pepajakan yang berbasis manual maupun terkomputerisasi, serta memberikan dasar yang kuat untuk meneruskan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini dirancang untuk memahami serangkaian keputusan dan tindakan mendasar yang dibuat manajemen puncak dan diimplementasikan oleh seluruh jajaran organisasi dalam rangka mencapai tujuan organisasi. Juga memahami tentang kinerja manajerial manajemen sumber daya manusia, keuangan, pemasaran, pembelian, kegiatan operasional, serta pengolahan untuk membantu manajer dalam mengelola perusahaan.

Minggu /Perte muan	Pokok Bahasan	Kompetensi Dasar	Indikator	Materi	Kegiatan Belajar Mengajar/Strategi		Media	Evaluasi	Sumber
					Dosen	Mahasiswa			
1	Konsep dasar manajemen strategik	mahasiswa mengetahui dan memahami konsep dasar manajemen strategik	mahasiswa dapat mengetahui dan memahami konsep dasar manajemen strategik	a. pengertian strategi dan manajemen strategik b. sejarah manajemen strategik c. trend manajemen strategik d. peran CEO	ceramah	diskusi dan tanya jawab	LCD dan white board	kemampuan memahami konsep dasar manajemen strategik	buku referensi

2	Visi dan misi manajemen strategik	mahasiswa mengetahui dan memahami visi/misi dalam manajemen strategik	mahasiswa dapat mengetahui dan memahami visi/misi dalam manajemen strategik	menjelaskan visi dan misi manajemen strategik	idem	idem	idem	kemampuan memahami visi/misi manajemen strategik	idem
3	Analisis lingkungan eksternal: makro	mahasiswa mengetahui dan memahami analisis lingkungan eksternal: makro	mahasiswa dapat mengetahui dan memahami analisis lingkungan eksternal: makro	menjelaskan: a. komponen lingkungan eksternal b. tahapan/model analisis lingkungan makro	idem	idem	idem	kemampuan memahami analisis lingkungan eksternal: makro	idem
4 & 5	Analisis lingkungan eksternal: industri	mahasiswa mengetahui dan memahami analisis lingkungan eksternal: industri	mahasiswa dapat mengetahui dan memahami analisis lingkungan eksternal: industri	menjelaskan: a. komponen lingkungan industri b. tahapan/model analisis lingkungan industri	idem	idem	idem	kemampuan memahami analisis lingkungan eksternal: industri	idem
6 & 7	Analisis lingkungan internal	mahasiswa mengetahui dan memahami analisis lingkungan internal	mahasiswa dapat mengetahui dan memahami analisis lingkungan internal	menjelaskan: a. komponen lingkungan internal b. tahapan/model analisis	idem	idem	idem	kemampuan memahami analisis lingkungan internal	idem
8	Mahasiswa dapat menjawab soal UTS	Mahasiswa dapat menjawab dengan sempurna seluruh soal UTS	Mahasiswa merasa puas dapat menjawab semua soal UTS	Materi ujian meliputi materi yang telah diberikan pada pertemuan 1-7	mengawas	mengerjakan	soal ujian dan lembar jawaban	lembar jawaban	
9	konsep strategi korporat	mahasiswa mengetahui dan memahami konsep tentang strategi korporat	mahasiswa dapat mengetahui dan memahami konsep tentang strategi korporat	menjelaskan: a. pengertian strategi korporat b. alternatif strategi korporat	ceramah	diskusi dan tanya jawab	LCD dan white boar	kemampuan memahami konsep strategi korporat	buku referensi
10&11	Strategi korporat: alat	mahasiswa mengetahui dan memahami alat tentang strategi korporat	mahasiswa dapat mengetahui dan memahami alat tentang strategi korporat	menjelaskan: a. matrik BCB b. matrik daya tarik industri	idem	idem	idem	kemampuan memahami alat tentang strategi korporat	idem

12	Strategi pertumbuhan: diversifikasi	mahasiswa mengetahui dan memahami strategi pertumbuhan tentang diversifikasi	mahasiswa dapat mengetahui dan memahami strategi pertumbuhan tentang diversifikasi	menjelaskan: a. pengertian b. alasan diversifikasi c. tipe strategi diversifikasi	idem	idem	idem	kemampuan memahami strategi pertumbuhan tentang diversifikasi	idem
13	Strategi pertumbuhan: merger/akuisisi	mahasiswa mengetahui dan memahami strategi pertumbuhan tentang merger dan akuisisi dalam hal pengertian, sejarah, dan perspektif.	mahasiswa dapat mengetahui dan memahami strategi pertumbuhan tentang merger dan akuisisi dalam hal pengertian, sejarah, dan perspektif.	menjelaskan: a. pengertian dan serajah merger dan akuisisi b. perspectives dalam merger dan akuisisi	idem	idem	idem	kemampuan memahami dan mengetahui strategi pertumbuhan tentang merger dan akuisisi	idem
14	struktur dan kepemimpinan	mahasiswa mengetahui dan memahami implementasi strategi struktur dan kepemimpinan	mahasiswa dapat mengetahui dan memahami implementasi strategi: struktur dan kepemimpinan	menjelaskan: a. pengertian b. model struktur organisasi dan strategi c. model kepemimpinan dan strategi	idem	idem	idem	kemampuan memahami dan mengetahui implementasi strategi struktur dan kepemimpinan	idem
15	Manajemen perubahan dan peran CEO	mahasiswa mengetahui dan memahami manajemen perubahan dan peran CEO	mahasiswa dapat mengetahui dan memahami manajemen perubahan dan peran CEO	menjelaskan: a. konsep dan langkah-langkah manajemen perubahan b. peran CEO dalam proses penyehatan	idem	idem	idem	kemampuan memahami dan mengetahui manajemen perubahan dan peran CEO	idem
16	Mahasiswa dapat menjawab soal UAS	Mahasiswa dapat menjawab dengan sempurna seluruh soal UAS	Mahasiswa merasa puas dapat menjawab semua soal UAS	Materi ujian meliputi materi yang telah diberikan pada pertemuan 9 - 15	mengawas	mengerjakan	soal ujian dan lembar jawaban	lembar jawaban	

Referensi:

Pengarang	Judul Buku	Kota/Negara	Penerbit
Pearce, John A. and Robinson Richard B. Jr.	Strategic Management: formulation, implementasi, and control. 9th edition McGraw Hill Irwin	Jakarta	Buku Utama
Hitt, Michael A., Ireland, R. Duane., and Hoskisson, Robert E.	Strategic management, competitiveness and globalization: concept and case. Sixth edition		
Sudi Sudarsaman	Creating Value from mergers and Acquisitions: An Integrated and International Perspectives,	Jakarta	Prentice Hall

Referensi:

Buku referensi yang digunakan adalah buku terbitan 5 (Lima) tahun terakhir.