



### STIE Bisma Lepisi

Jl. Ks. Tubun No. 11 Tangerang 15112  
Telp.:(021) 558 9161-62. Fax.:(021) 558 9163

## SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP) PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Kode Mata Kuliah : **EKM 6330**  
Nama Mata Kuliah : **MANAJEMEN OPERASIONAL II**  
Kelompok Mata Kuliah : MKB Mata kuliah keahlian berkarya  
Jumlah SKS : 3 SKS

#### Tujuan Kurikuler:

- Mampu menghasilkan lulusan yang kompeten dibidang akuntansi keuangan dan penerapan peraturan perpajakan untuk menghadapi perkembangan DUDI.
- Mampu menghasilkan penelitian yang berkualitas yang dapat diterapkan di dunia akuntansi dan bisnis industri.
- Membekali mahasiswa dengan kualifikasi akuntansi dan perpajakan yang dibutuhkan dalam dunia praktek di bidang akuntansi keuangan dan pepajakan yang berbasis manual maupun terkomputerisasi, serta memberikan dasar yang kuat untuk meneruskan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.

#### Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini mempelajari tentang ruang lingkup manajemen operasional, perencanaan produksi dengan analisa peramalan, alternatif pola produksi, teknik pengambilan keputusan untuk membuat atau membeli material, perencanaan kapasitas dengan pendekatan luas produksi, penentuan lokasi fasilitas produksi, perencanaan pengadaan bahan baku, pengukuran efisiensi kerja, metode jalur kritis, kurva pengalaman kerja (learning curve), dan pengawasan kualitas (quality control).

Minggu /Perte muan	Pokok Bahasan	Kompetensi Dasar	Indikator	Materi	Kegiatan Belajar Mengajar/Strategi		Media	Evaluasi	Sumber
					Dosen	Mahasiswa			

1	manajemen operasi	mahasiswa memahami manajemen operasi	mahasiswa dapat memahami manajemen operasi	menjelaskan: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. konsep dasar, tujuan dan ruang lingkup manajemen operasi</li> <li>b. perkembangan manajemen operasi</li> <li>c. manajemen operasi dalam e-Business environment</li> <li>d. topik-topik utama dalam manajemen operasi pada abad 21</li> <li>e. manajer produksi: tanggungjawab dan peluang karir</li> </ul>	ceramah	mendengarkan, diskusi	LCD, white board	mahasiswa mampu menjelaskan manajemen operasi	Buku referensi
2 & 3	strategi operasi	mahasiswa memahami peran strategi operasi	mahasiswa dapat memahami peran strategi operasi	menjelaskan: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. peran strategi operasi dalam pencapaian tujuan perusahaan</li> <li>b. perumusan strategi operasi</li> <li>c. keputusan strategis dalam operasi</li> </ul>	idem	idem	idem	mahasiswa mampu menjelaskan peran strategi operasi	idem
4	peramalan (forecasting)	mahasiswa memahami peramalan (forecasting)	mahasiswa dapat memahami peramalan (forecasting)	menjelaskan: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. konsep dasar dan peran strategis peramalan dalam proses produksi</li> <li>b. komponen dari proses peramalan tingkat permintaan produk/jasa</li> <li>c. model peramalan time series</li> <li>d. model peramalan kasual</li> <li>e. tingkat akurasi metode peramalan yang digunakan</li> <li>f. tantangan/isu strategis dalam peramalan</li> </ul>	idem	idem	idem	mahasiswa mampu menjelaskan peramalan dalam proses produksi, peramalan time series, peramalan kasual	idem

5 & 6	Perencanaan kapasitas dan Aggregate	mahasiswa memahami perencanaan kapasitas dan aggregate	mahasiswa dapat memahami perencanaan kapasitas dan aggregate	menjelaskan: a. konsep dasar dan peran strategis perencanaan kapasitas dan aggregate dalam proses produksi b. strategi perencanaan kapasitas produksi c. strategi perencanaan aggregate dalam proses produksi d. tantangan/isu strategis dalam kapasitas dan aggregate dalam proses produksi	idem	idem	idem	mahasiswa mampu menjelaskan perencanaan kapasitas dan aggregate dalam proses produksi	idem
7	desain barang dan jasa	mahasiswa memahami konsep barang jasa dan desain barang jasa	mahasiswa dapat memahami konsep barang jasa dan desain barang jasa	menjelaskan: a. konsep barang jasa, desain barang dan jasa b. peran strategis desain barang dan jasa dalam proses produksi c. proses desain barang dan jasa d. strategi meningkatkan proses desain barang dan jasa e. pengembangan produk f. tantangan/isu dalam desain barang dan jasa	idem	idem	idem	mahasiswa mampu menjelaskan konsep barang jasa dan desain barang jasa	idem
8	Mahasiswa dapat menjawab soal UTS	Mahasiswa dapat menjawab dengan sempurna seluruh soal UTS	Mahasiswa merasa puas dapat menjawab semua soal UTS	Materi ujian meliputi materi yang telah diberikan pada pertemuan 1-7	mengawas	mengerjakan	soal ujian dan lembar jawaban	lembar jawaban	
9	Analisis break even point	mahasiswa memahami analisis break even point	mahasiswa dapat memahami analisis break even point	menjelaskan: a. konsep dasar dan peran strategis analisis break even point dalam seleksi proses produksi b. penentuan nilai break even point	ceramah	mendengarkan dan diskusi	LCD dan white board	mahasiswa mampu menjelaskan analisis break even point	buku referensi

10	manajemen kualitas	mahasiswa memahami konsep dasar manajemen kualitas	mahasiswa dapat memahami konsep dasar manajemen kualitas	menjelaskan: a. konsep dasar kualitas b. konsep dasar dan epran strategis manajemen kualitas dalam menentukan keunggulan bersaing produk c. evolusi paradigma kualitas d. konsep manajemen kualitas e. total kualitas manajemen f. tantangan/isu strategis dalam manajemen kualitas	idem	idem	idem	mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar manajemen kualitas	idem
11	strategy lokasi	mahasiswa memahami konsep dasar dan peran strategi lokasi	mahasiswa dapat memahami konsep dasar dan peran strategi lokasi	menjelaskan: a. konsep dasar dan peran strategis penetapan lokasi dalam menentukan keunggulan bersaing b. faktor-faktor yang menentukan penentuan lokasi c. metode penentuan lokasi d. tantangan/isu strategis dalam strategi lokasi	idem	idem	idem	mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar dan peran strategi lokasi	idem
12	tata letak	mahasiswa memahami konsep dasar dan peran strategis tata letak	mahasiswa dapat memahami konsep dasar dan peran strategis tata letak	menjelaskan: a. konsep dasar dan peran strategis penentuan tata letak dalam proses produksi b. tipe tata letak c. tata letak berorientasi proses d. tata letak kantor,retail, dan gudang/tempat penyimpanan	idem	idem	idem	mahasiswa mampu menjelaskan sejarah balance scorecard sebagai inti manajemen strategik	idem

13	SDM dalam manajemen operasi	mahasiswa memahami peran strategi SDM dalam manajemen operasi	mahasiswa dapat memahami peran strategi SDM dalam manajemen operasi	menjelaskan: a. peran strategis sumber daya manusia dalam produksi b. pendekatan manajemen sumber daya manusia dalam proses produksi c. elemen desain pekerjaan d. metode analisis pekerjaan e. job design dan kepuasan kerja karyawan	idem	idem	idem	mahasiswa mampu menjelaskan peran strategis SDM dalam manajemen operasi	idem
14	SIM dalam manajemen operasinal	mahasiswa memahami konsep SIM dalam manajemen operasi	mahasiswa dapat memahami konsep SIM dalam manajemen operasi	menjelaskan: a. konsep dasar dan peran strategis sistem informasi manajemen dalam proses produksi b. lingkungan dan keputusan bisnis c. manajemen sistem informasi bahan baku	idem	idem	idem	mahasiswa mampu menjelaskan konsep SIM dalam manajemen operasi	idem
15	manajemen persediaan	mahasiswa memahami manajemen persediaan	mahasiswa dapat memahami manajemen persediaan	menjelaskan: a. konsep dasar dan peran strategis manajemen persediaan dalam proses produksi b. elemen dalam manajemen persediaan c. sistem persediaan d. economic order quantity models (EOQ models)	idem	idem	idem	mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar dan peran strategis manajemen persediaan dalam proses produksi	idem
16	Mahasiswa dapat menjawab soal UAS	Mahasiswa dapat menjawab dengan sempurna seluruh soal UAS	Mahasiswa merasa puas dapat menjawab semua soal UAS	Materi ujian meliputi materi yang telah diberikan pada pertemuan 9 - 15	mengawas	mengerjakan	soal ujian dan lembar jawaban	lembar jawaban	

### Referensi:

Pengarang	Judul Buku	Kota/Negara	Penerbit
Rander Barry dan Jay Heizer	Prinsip-prinsip manajemen operasi	Jakarta	salemba empat
Russel, Roberta S. dan bernard W. Taylor III,	operation management		pearson educational international

Shroeder, Roger G.	Manajemen operasi jilid I dan II	Jakarta	Erlangga
T. Hani Handoko	Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Manajemen Operasi	Yogyakarta	BPFE
Buffa, Edwood S. dan Sarin, Rakesh K.	Manajemen Operasi/produksi Odern Ed 8	Jakarta	Bina Rupa Aksara

Referensi:

Buku referensi yang digunakan adalah buku terbitan 5 (Lima) tahun terakhir.