



STIE Bisma Lepisi

Jl. Ks. Tubun No. 11 Tangerang 15112
Telp.:(021) 558 9161-62. Fax.:(021) 558 9163

SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP) PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Kode Mata Kuliah : **EKM 5336**
Nama Mata Kuliah : **STUDI KELAYAKAN BISNIS**
Kelompok Mata Kuliah : MKB Mata kuliah keahlian berkarya
Jumlah SKS : 3 SKS

Tujuan Kurikuler:

- Mampu menghasilkan lulusan yang kompeten dibidang akuntansi keuangan dan penerapan peraturan perpajakan untuk menghadapi perkembangan DUDI.
- Mampu menghasilkan penelitian yang berkualitas yang dapat diterapkan di dunia akuntansi dan bisnis industri.
- Membekali mahasiswa dengan kualifikasi akuntansi dan perpajakan yang dibutuhkan dalam dunia praktek di bidang akuntansi keuangan dan pepajakan yang berbasis manual maupun terkomputerisasi, serta memberikan dasar yang kuat untuk meneruskan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.

Deskripsi Mata Kuliah:

mata kuliah ini adalah untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai teknik analisis rencana investasi pada bisnis, yang ditinjau dari beberapa segi. Selanjutnya memahami teknik analisis kemampuan menghasilkan laba dari rencana pendirian atau pengembangan bisnis baru dengan meninjau dan mempertimbangkan berbagai resiko yang mungkin timbul pada masa yang akan datang, serta memahami dasar-dasar dan teknis manajemen suatu rencana investasi.

Minggu /Perte muan	Pokok Bahasan	Kompetensi Dasar	Indikator	Materi	Kegiatan Belajar Mengajar/Strategi		Media	Evaluasi	Sumber
					Dosen	Mahasiswa			

1	pemahaman studi kelayakan, tujuan dan ruang lingkupnya	mahasiswa memahami mengenai studi kelayakan, pentingnya investasi, tujuan dilakukan studi kelayakan.	mahasiswa dapat memahami mengenai studi kelayakan, pentingnya investasi, tujuan dilakukan studi kelayakan.	menjelaskan: <ul style="list-style-type: none"> a. pengertian studi kelayakan b. pentingnya investasi c. tujuan dilakukannya studi kelayakan d. perbedaan intensitas studi kelayakan e. lembaga-lembaga yang memerlukan studi kelayakan 	ceramah	mendengarkan, diskusi	LCD, white board	mahasiswa mampu menjelaskan tentang studi kelayakan, tujuan dan ruang lingkungnya	Buku referensi
2	Desain studi kelayakan	mahasiswa memahami dan mengerti tentang desain studi kelayakan	mahasiswa dapat memahami dan mengerti tentang desain studi kelayakan	menjelaskan: <ul style="list-style-type: none"> a. identifikasi kesempatan usaha b. tujuan keputusan investasi c. aspek-aspek studi kelayakan d. alat dan kerangka analisa data dan sumber data f. kriteria penilaian 	idem	idem	idem	mahasiswa mampu menjelaskan tentang desain studi kelayakan	idem
3	konsep pokok dalam aspek pasar	pemahaman mahasiswa terhadap konsep utama dalam aspek pasar dari studi kelayakan	mahasiswa dapat memahami beberapa konsep utama dalam aspek pasari dari studi kelayakan serta data dan sumber data yang diperlukan	menjelaskan: <ul style="list-style-type: none"> a. karakteristik aspek pasar b. data dan sumber data c. peramalan permintaan d. strategi pemasaran 	idem	idem	idem	mahasiswa mampu menjelaskan konsep pokok dalam aspek pasar	idem
4	Metode pengukuran dan peramalan permintaan	pemahaman mahasiswa terhadap konsep pengukuran dan peramalan permintaan serta dapat melakukan pemilihan dari beberapa metode pengukuran dan peramalan permintaan beserta pengawasannya	mahasiswa dapat mengerti dan memahami peramalan permintaan serta dapat meramalkan permintaan produk.	menjelaskan: <ul style="list-style-type: none"> a. pendekatan peramalan b. prosedur peramalan c. kendala pemilihan teknik peramalan d. pengukuran permintaan produk e. peramalan produk yang sudah mapan f. peramalan permintaan produk baru g. metode time series dan metode regresi korelasi h. pengawasan peramalan 	idem	idem	idem	mahasiswa mampu menjelaskan metode pengukuran dan peramalan permintaan	idem

5	strategi bersaing perusahaan dominan	mahasiswa memahami tentang konsep strategi bersaing bagi perusahaan dominan dalam melakukan perluasan usaha	mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan konsep strategi bersaing perusahaan dominan	menjelaskan: a. strategi penurunan harga b. analisis dinamis c. strategi bisnis d. strategi pesaing kecil	idem	idem	idem	mahasiswa mampu menjelaskan strategi bersaing perusahaan dominan	idem
6	strategi optimasi marketing mix	pemahaman mahasiswa terhadap konsep marketing instruments dalam hubungannya dengan masa kehidupan produk, menentukan skala prioritas dan kombinasi optimal marketing mix yang dimiliki	mahasiswa dapat memahami konsep dan menerapkan strategi optimasi marketing mix yang dimiliki oleh perusahaan	menjelaskan: a. marketing mix b. efektivitas marketing mix dalam masa kehidupan produk c. model linear efek marketing mix d. kasus aspek pasar pada perluasan usaha PT X	idem	idem	idem	mahasiswa mampu menjelaskan strategi optimasi marketing mix	idem
7	Aspek teknis proyek	pemahaman mahasiswa terhadap beberapa pertanyaan utama aspek teknis dan mengenai variabel yang berpengaruh dalam melakukan analisis kualitatif untuk memberikan jawaban	mahasiswa dapat mengetahui dan memahami mengenai pertanyaan utama dalam penentuan lokasi proyek, luas produksi, layout dan pemilihan jenis teknologi dan equipment serta variabel yang perlu diperhatikan untuk masing-masing pertanyaan utama yang diajukan	menjelaskan: a. lokasi proyek b. luas produksi c. layout d. pemilihan jenis teknologi dan equipment	idem	idem	idem	mahasiswa mampu menjelaskan aspek teknis proyek	idem
8	Mahasiswa dapat menjawab soal UTS	Mahasiswa dapat menjawab dengan sempurna seluruh soal UTS	Mahasiswa merasa puas dapat menjawab semua soal UTS	Materi ujian meliputi materi yang telah diberikan pada pertemuan 1-7	mengawas	mengerjakan	soal ujian dan lembar jawaban	lembar jawaban	

9	alat analisis aspek teknis	mahasiswa mengenal alat analisis kuantitatif dari aspek teknis	mahasiswa dapat mengetahui, memahami serta menjelaskan alat analisis aspek teknis	menjelaskan: a. penentuan lokasi pabrik b. penentuan luas produksi c. layout pabrik d. kasus teknis (lokasi dan spesifikasi produk)	ceramah	mendengarkan dan diskusi	LCD, white board	mahasiswa mampu menjelaskan alat analisis aspek teknis	buku referensi
10	Tinjauan aspek hukum (legal)	pemahaman mahasiswa tentang legalitas usulan proyek	mahasiswa dapat memahami legalitas usulan proyek	menjelaskan: a. jenis data dan sumber data b. cara memperoleh dan menganalisis data	idem	idem	idem	mahasiswa mampu menjelaskan legalitas usulan proyek	idem
11	aspek manajemen dalam manajemen pembangunan proyek	pemahaman mahasiswa tentang perencanaan pembangunan proyek dan penyelesaiannya	mahasiswa dapat memahami tahapan rencana pembangunan proyek dan menyusun rencana penyelesaian proyek	menjelaskan: a. perencanaan pelaksanaan proyek	idem	idem	idem	mahasiswa mampu menjelaskan tahapan manajemen pembangunan proyek	idem
12	Aspek keuangan	pemahaman mahasiswa terhadap kebutuhan dan sumber dana	mahasiswa dapat memahami kebutuhan dan sumber dana	menjelaskan: a. kebutuhan dan sumber dana b. aliran kas c. kriteria penilaian investasi d. resiko dalam investasi e. biaya modal f. keterbatasan dana dan hubungan antar proyek	idem	idem	idem	mahasiswa mampu menjelaskan kebutuhan dan sumber dana	idem
13	Aspek ekonomi dan sosial	pemahaman mahasiswa terhadap aspek ekonomi secara nasional dan dampak sosialnya	mahasiswa dapat menganalisis proyek dipandang dari sudut pandang perusahaan dan dari sudut pandang ekonomi nasional beserta dampak sosialnya	menjelaskan: a. analisis ekonomi dan analisis keuangan b. konsep consumer surplus dan producer surplus c. pendekatan yang dipergunakan d. manfaat ekonomi dan sosial e. kriteria investasi tambahan	idem	idem	idem	mahasiswa mampu menjelaskan aspek ekonomi secara nasional dan dampak sosialnya	idem
14	laporan studi kelayakan	pemahaman mahasiswa mengenai cara penulisan laporan studi kelayakan	mahasiswa dapat memahami cara penulisan laporan studi kelayakan	menjelaskan: a. melakukan studi kelayakan b. menulis laporannya	idem	idem	idem	mahasiswa mampu melakukan studi kelayakan dan menulis laporannya	idem

15	Mahasiswa dapat menjawab soal UAS	Mahasiswa dapat menjawab dengan sempurna seluruh soal UAS	Mahasiswa merasa puas dapat menjawab semua soal UAS	Materi ujian meliputi materi yang telah diberikan pada pertemuan 9 - 14	mengawas	mengerjakan	soal ujian dan lembar jawaban	lembar jawaban	
----	-----------------------------------	---	---	---	----------	-------------	-------------------------------	----------------	--

Referensi:

Pengarang	Judul Buku	Kota/Negara	Penerbit
Suratman	Studi Kelayakan Proyek: Teknik dan Prosedur Penyusunan Laporan	Yogyakarta	J & J Learning Edisi 1, cetakan 1
Husein Umar	Studi Kelayakan Bisnis: Manajemen, Metode dan Kasus	Jakarta	PT Gramedia Pustaka Utama

Referensi:

Buku referensi yang digunakan adalah buku terbitan 5 (Lima) tahun terakhir.